

# INHALT

1. Einführung in die Thematik	9
I. Theoretische Grundlagen	
2. Begriffsklärung	17
2.1 Wahrnehmung und Wissen	17
2.2 Exkurs: Wahrnehmung und Realität	23
2.3 Einstellungen	24
2.4 Images	34
2.5 Stereotype	37
2.6 Vorurteile	42
2.7 Feindbilder	48
3. Funktion von Sprache	55
3.1 Sprache als Ausdrucks- und Transportmittel von Vorstellungen und Einstellungen	55
3.1.1 Wirklichkeitskonstruktion durch Sprache	55
3.1.2 Arabische Sprache in westlichen Medien	57
3.1.3 Bewertung der Wirklichkeit durch Sprache	59
3.1.4 Orientierungshilfen in der Sprache	63
3.2 Persuasion durch Rhetorik	64
3.2.1 Rhetorik in der Historie	64
3.2.2 Kommunikation, Rhetorik und Persuasion	67
3.3 Sprache und Feindbilder	71
3.3.1 Sprachliche Mittel in der Feindbild-Erzeugung	72
3.3.2 Stereotype, Vorurteile und Feindbilder in der Sprache der Massenmedien	77
4. Rückständig und unterentwickelt: Das Araberbild in der westlichen Welt - Ein historischer Abriss	81
4.1 Feindbilder als Tradition	81
4.2 Verwirrung der Begriffe	82
4.3 Orient vs. Okzident	83
4.4 Die Entwicklung der Beziehungs- und Vorstellungsgeschichte	84
4.5 Der Nahost-Konflikt	90
4.6 Das Araberbild heute: Ein Konglomerat widersprüchlicher Vorstellungen	91

5. Mediale Konstruktion von Realität:	
Feindesdarstellung in der Presse	93
5.1 Selektionsmechanismen und Nachrichtenfaktoren	93
5.1.1 Nachrichtenfaktoren nach ÖSTGAARD	94
5.1.2 Nachrichtenwerte nach GALTUNG / RUGE	96
5.1.3 Kommerzialisiertes Nachrichtenwesen: Konkurrenz in den Medien	98
5.2 Auslandsberichterstattung: Berichte aus der Fremde	101
5.2.1 Katastrophen-Journalismus: Negativismus als Nachrichtenfaktor	106
5.2.2 Ethnozentrismus, Elitenzentrierung und Ereignisorientierung	107
5.3 Konstruktionen von Wirklichkeit	110
5.3.1 Basiselemente von Wirklichkeitsentwürfen	110
5.3.1.1 Zum Begriff der Information	110
5.3.1.2 Ereignisse in der Rekonstruktion	114
5.3.2 Medienrealität	115
6. Exkurs: Journalistische Ethik und journalistisches Selbstverständnis	117
6.1 Journalistische Ethik	117
6.2 Journalistisches Selbstverständnis	120
II. Feindbilder in der Presse: Eine Inhaltsanalyse zur Berichterstattung in deutschen Tageszeitungen während der Golfkrise 1990/91	
7. Untersuchungsdesign	125
7.1 Auswahl des Untersuchungsmaterials	125
7.1.1 Die untersuchten Presseorgane	125
7.1.2 Untersuchungszeitraum	127
7.2 Zähleinheit	131
7.3 Inhaltliche Kategorien: Arbeitshypothesen	132
7.4 Sonstige Formalia	140
7.5 Code-Anleitung	141
8. Datenauswertung	147
8.1 Datenbasis	147
8.2 Überprüfung der Hypothese No. 1: Personalisierung und Personifizierung	150
8.2.1 Einzelanalyse der Tageszeitungen	150
8.2.2 Zusammenfassende Gesamtanalyse	160

8.3	Überprüfung der Hypothese No. 2: Feindesdarstellung	162
8.3.1	Bewertungsbereiche	162
8.3.2	Feindbild-Typologien: Einzelanalyse der Tageszeitungen	165
8.3.3	Zusammenfassende Gesamtanalyse	172
8.3.4	Darstellung der Alliierten: Einzelanalyse der Tageszeitungen	173
8.4	Überprüfung der Hypothese No. 3: Bewertungsprofile	176
8.4.1	Einzelanalyse der Tageszeitungen	176
8.4.2	Zusammenfassende Gesamtanalyse	181
8.5	Überprüfung der Hypothese No. 4: Zitate	182
8.5.1	Einzelanalyse der Tageszeitungen	183
8.5.2	Zusammenfassende Gesamtanalyse	185
8.6	Überprüfung der Hypothese No. 5: Bewertungen in den journalistischen Gattungen	185
8.6.1	Vergleichende Gesamtanalyse	185
8.7	Überprüfung der Hypothese No. 6: Bewertungen in den verschiedenen Quellen	190
8.7.1	Vergleichende Gesamtanalyse	190
8.8	Überprüfung der Hypothese No. 7: Hintergrundberichterstattung	192
8.8.1	Journalistische Gattungen: Einzelanalyse der Tageszeitungen	193
8.8.2	Ziele und Absichten der Konfliktgegner	196
8.2.2.1	Ziele der Alliierten: Einzelanalyse der Tageszeitungen	197
8.2.2.2	Andere Ziele der Alliierten: Einzelanalyse der Tageszeitungen	200
8.2.2.3	Ziele des Irak: Vergleichende Gesamtanalyse	203
8.2.2.4	Andere Ziele des Irak: Einzelanalyse der Tageszeitungen	205
8.8.3	Zusammenfassende Gesamtanalyse	207
8.9	Überprüfung der Hypothese No. 8: Schuldzuweisungen	208
8.9.1	Schuldzuweisungen an die Konfliktgegner: Vergleichende Gesamtanalyse	209
8.9.2	Andere Schuldzuweisungen an die Konfliktgegner: Einzelanalyse der Tageszeitungen	215
8.9.3	Zusammenfassende Gesamtanalyse	219
9.	Schlußbetrachtung	221
	Bibliographie	229