

Inhalt

Einleitung	7
Teil I: Das mittelständische Unternehmen	9
1. Das Unternehmen als System	11
2. Die quantitative Abgrenzung	16
3. Die führungsspezifische Abgrenzung	17
4. Die charakteristischen Besonderheiten	18
• Die personenbezogene Prägung	18
• Die begrenzten Ressourcen	20
• Stärken und Schwächen	21
Teil II: Die Bedeutung der Information	23
1. Was ist Information?	25
2. Die Information als Basis des Erfolges	26
3. Die Problemkreise des Informationsmanagements	28
Teil III: Informationsmanagement	29
1. Was umfaßt Informationsmanagement?	31
• Das Wesen des Informationsmanagements	31
• Die Informationsarten	31
2. Der Informationsprozeß	40
• Ablauf des Prozesses	40
• Der Informationsbedarf als Ausgangsgröße	40
• Die Situationsanalyse	48
• Die Zukunftsanalyse	59
• Beschaffung der Informationen	76
• Aufbereitung der Informationen	105
• Informationsverwendung	108
3. Informationslogistik	137
• Das Problem der Informationslogistik	137
• Die klassischen Organisationsformen	137
• Größengerechter Informationsfluß	141
4. Die Informationstechnik	161
• Die klassische Technik	161
• Die EDV als modernes Betriebsmittel	142
• Der EDV-Einsatz	163
• Gesamtbetrachtung der Technik	180

Schlußbetrachtung	183
Literaturverzeichnis	185
Stichwortverzeichnis	187