

INHALT

Vorwort	11
Dank	14
1 Grundlagen	15
1.1 Gegenstand, Sinn und Zweck eines Managementsystems	15
1.2 Kybernetik und Management	16
1.2.1 Systemtheoretisch-kybernetische Grundlagen	16
1.2.2 Management als Komplexitätsbewältigung	17
1.2.3 Konzepte der Lenkung	21
1.3 Managementsysteme im St. Galler Management-Konzept	26
1.4 Stand der Forschung allgemein	28
1.4.1 Theoretisch-konzeptionelle Arbeiten über Managementsysteme	28
1.4.1.1 Auf Personalmanagement oder Organisation bezogene Ansätze	28
1.4.1.2 Weitere spezialisierte Ansätze	29
1.4.1.3 Systemorientierte Ansätze	29
1.4.1.4 »Pragmatische« Mischformen	30
1.4.2 Systemtheoretische und kybernetische Basisarbeiten	31
1.4.3 Neuere empirische Arbeiten über Managementsysteme	31
1.4.4 Fazit	32
1.5 Stand der Forschung an der Hochschule St. Gallen	33
1.5.1 Forschung zum Gegenstand »Managementsysteme«	33
1.5.2 Forschung zum Gegenstand »Systemorientiertes Management«	34

2 Die Gestaltung von Managementsystemen als Problem	35
2.1 Überblick	35
2.2 Komponenten eines Managementsystems	35
2.2.1 Bisherige Konzeptionen	35
2.2.1.1 Pragmatische Konzeptionen	35
2.2.1.2 Modellgestützte Konzeptionen	36
2.2.2 Ansatzpunkte für die Gestaltung von Management- systemen	37
2.2.2.1 Managementsysteme als Beitrag zur Bewältigung neuer Herausforderungen	37
2.2.2.2 Strukturierungskriterien	38
2.2.2.3 Ressourcenspezifische Managementsysteme	39
2.2.3 Managementsysteme als Gegenstand dieser Schrift	42
2.2.3.1 Managementsysteme erster Ordnung	43
2.2.3.2 Managementsysteme zweiter Ordnung	46
2.3 Übergeordnetes Gestaltungsprinzip: Managementsysteme für ein integratives Management	49
2.3.1 Ein konzeptioneller Rahmen für die Gestaltung von Managementsystemen	49
2.3.2 Gestaltung von Managementsystemen als Beitrag zu integrativem Management	52
2.3.3 Strukturmodell für integratives Management	54
2.4 Ziele: Kriterien der Effektivität von Managementsystemen	58
2.5 Mittel: Struktur integraler und integrierter Managementsysteme	60
2.6 Verfahren: Methoden und Techniken	61
3 Zielfindungs-, Planungs- und Kontrollsysteme	64
3.1 Gegenstand, Zweck und Funktion	64
3.2 Dimensionierung	65
3.3 Detaillierung und Typenbildung	67
3.3.1 »Verwaltung«	67
3.3.2 »Gestaltung und Entwicklung«	69
3.4 Einordnung konzeptioneller und theoretischer Ansätze	72
3.5 Gestaltungsempfehlungen	79
3.5.1 Grundlegendes	79
3.5.1.1 Zu den Begriffen »Planung« und »Kontrolle«	80

3.5.1.2	Zur Organisation von Planung und Kontrolle . . .	81
3.5.1.3	Integrale Planung und Kontrolle aus kybernetischer Sicht	82
3.5.1.4	Integrale Planung und Kontrolle aus informations- technologischer Sicht	84
3.5.1.5	Integrale Planung und Kontrolle aus der Sicht des Rechnungswesens	85
3.5.2	Zielfindungs-, Planungs-, Kontrollsysteme und Unterneh- mungsentwicklung	85
3.5.3	Weitere Ansatzpunkte für die Systemgestaltung	87
3.5.3.1	Umwelt	89
3.5.3.2	Unternehmensstrategie und -struktur	89
3.5.3.3	Unternehmenskultur	92
3.5.3.4	Ein allgemeines Modell von Planungsprozessen	94
3.5.3.5	Konkretisierung des allgemeinen Modells für die normative und die strategische Ebene	98
4	Informationssysteme	108
4.1	Gegenstand, Zweck und Funktion	108
4.2	Dimensionierung	110
4.3	Detaillierung und Typenbildung	113
4.3.1	»Maschine«	114
4.3.2	»Gehirn«	115
4.4	Einordnung konzeptioneller und theoretischer Ansätze	118
4.5	Gestaltungsempfehlungen	126
4.5.1	Grundlegendes	126
4.5.2	Informationssysteme und Unternehmungsentwicklung	134
4.5.3	Weitere Ansatzpunkte für die Systemgestaltung	137
4.5.3.1	Informationssysteme und Reaktionsfähigkeit	138
4.5.3.2	Informationssysteme und Voraussicht/Zukunfts- gestaltung	141
4.5.3.3	Informationssysteme und Produktivität	145
4.5.3.4	Informationssysteme und Organisationsstruktur	146
5	Personalmanagementsysteme	150
5.1	Gegenstand, Zweck und Funktion	150
5.2	Dimensionierung	151

5.3	Detaillierung und Typenbildung	153
5.3.1	»Nutzung«	153
5.3.2	»Förderung«	154
5.4	Einordnung konzeptioneller und theoretischer Ansätze	157
5.5	Gestaltungsempfehlungen	164
5.5.1	Grundlegendes	164
5.5.2	Personalmanagementsysteme und Unternehmungs- entwicklung	168
5.5.3	Weitere Ansatzpunkte für die Systemgestaltung	172
5.5.3.1	Personalmanagementsysteme und Selbstorgani- sation: Der strukturelle Aspekt	173
5.5.3.2	Personalmanagementsysteme und Selbstorgani- sation: Der Verhaltensaspekt	176
5.5.3.3	Personalmanagementsysteme und Selbstreferenz	184
5.5.3.4	Personalmanagementsysteme und Selbsttrans- formation	187
5.5.3.5	Der Wert von Selbstorganisation, Selbstreferenz, Selbsttransformation	192
6	Wertmanagementsysteme	194
6.1	Gegenstand, Zweck und Funktion	194
6.2	Dimensionierung	197
6.3	Detaillierung und Typenbildung	199
6.3.1	»Klassisches Rechnungswesen«	199
6.3.2	Erweiterungen	200
6.3.3	»Ganzheitliche Rechnungslegung«	201
6.4	Einordnung konzeptioneller und theoretischer Ansätze	205
6.5	Gestaltungsempfehlungen	213
6.5.1	Grundlegendes	213
6.5.2	Wertmanagementsysteme und Unternehmungsentwick- lung	217
6.5.3	Weitere Ansatzpunkte für die Systemgestaltung	219
6.5.3.1	Wertmanagementsysteme als Modelle	222
6.5.3.2	Wertmanagementsysteme für Effizienz	225
6.5.3.3	Wertmanagementsysteme für Leistungsfähigkeit	231
6.5.3.4	Wertmanagementsysteme für Legitimität	238
6.5.3.5	Zu einem System von Messgrößen – Dynamische Indizes der Effektivität	242

7 Unternehmungsentwicklungssystem	249
7.1 Gegenstand, Zweck und Funktion	249
7.2 Dimensionierung	252
7.3 Detaillierung und Typenbildung	254
7.3.1 »Stabilisierung«	254
7.3.2 »Geplante Evolution«	254
7.4 Einordnung konzeptioneller und theoretischer Ansätze	258
7.5 Gestaltungsempfehlungen	265
7.5.1 Grundlegendes	265
7.5.2 UES und Managementsysteme erster Ordnung	268
7.5.3 UES und Anwender	271
7.5.4 UES und Unternehmung/Umwelt	272
7.5.5 Auf dem Weg zur transformativen, lernenden Organisation	276
8 Integration der Managementsysteme	280
8.1 Bildung von Idealtypen	280
8.1.1 Das integrierte Managementsystem vom Typ I	281
8.1.2 Das integrierte Managementsystem vom Typ II	284
8.1.3 Ist Typ I besser als Typ II?	285
8.2 Ein pragmatischer Ansatz der Integration	287
8.3 Themenzentrierte Managementsysteme	289
8.3.1 Qualitätsmanagementsysteme	289
8.3.2 Umweltmanagementsysteme	291
8.4 Integration in Realsysteme	292
9 Gestaltung und Einführung von Managementsystemen	295
9.1 Bezugsrahmen	296
9.2 Die Berücksichtigung allgemeiner Prinzipien für die Gestaltung und Implementierung	298
9.2.1 Prinzipien für die Gestaltung von Managementsystemen	299
9.2.2 Prinzipien für die Implementierung von Management- systemen	300
9.2.3 Übergreifende Prinzipien	302

9.3 Die Berücksichtigung von Situationsfaktoren	303
9.4 Das Managementsystem in grösserem Zusammenhang: Der Bezug zum Management-Konzept	305
9.5 Heuristik für die Gestaltung und Implementierung von Managementsystemen	307
10 Ausblick	312
Glossarium	314
Literatur	318
Stichwortverzeichnis	337