

Inhalt

Einleitung	10
Zur Problemlage	11
Problemlösungsweg	23
Prozesse erster Ordnung	34
Prozeßorientierung	35
Evolutionsprozesse.....	36
Entstehung von Neuerungen im Medium der Unternehmung	38
Erklärungen zum Entstehen von Produkt- und Verfahrensneuerungen	39
Produktionsorientierung	49
Entscheidungsorientierung	52
Institutionenorientierung	58
Weitere Entstehungshypothesen zur Vertiefung	60
Wechselspiel zwischen Produkt- und Verfahrensneuerung	60
Struktur-Neuerungs-Zusammenhang in großen bundesdeutschen Unternehmungen:.....	79
Befunde aus dem Bereich der Mikroelektronik und weiterer Spitzentechnologien.....	86
Branchen-und Länderstudien	93
Übernahme von Neuerungen in einem Zwischensystem	100
Mitwirkung des Nutzers am Neuerungsprozeß	102
Weitere Übernahmehypothesen zur Vertiefung	103
Mikrocomputersysteme und Nutzerinnovation - aktuelle Entwicklungstendenzen	107
Technologie-Transfer	116
Verbreitung von Neuerungen im Medium des Marktes	124
Diffusionssystem und Diffusionsprozeß	126
Grundmodelle	134
Modelle zur technologischen Substitutionsvorhersage	140
Theorien in linearer Erklärungsabsicht	158
Theoretische Beiträge im Wettbewerb	158
Theoretische Beiträge der Betriebswirtschaftslehre.....	161
Entscheidungstheoretische Ansätze	162
× Institutionenorientierte Ansätze	163
Synoptische Darstellung der drei betriebswirtschaftlichen Ansätze:	163
Vermeidung von Effizienzfallen in der Praxis	165
Prozesse zweiter und höherer Ordnung	168
Theorien einer nichtlinearen Dynamik.....	168
Neuerungs-und Regulierungsprozesse im Wechselspiel.....	170
Gestaltungskonzepte	174
Technologiemanagement	175
Innovationsmanagement:	179
Controlling als Komplexfunktion.....	188
Controlling als Problemlösungshilfe für das Management	189
Aufgaben des Investitionscontrolling.....	194
Innovation und strategische Position der Unternehmung	201
Patentökonomik und betriebliches Vorschlagswesen	203
Technologiefolgenabschätzung	204

Technikfolgen.....	206
Mikroprozessoren, flexible Fertigungssysteme und kollektives Lernen.....	213
Managementkonzepte im Übergang.....	216
Innovationsmanagement als Kunst und Vermittlungsgegenstand.....	220
Kann Ethik beitragen und wodurch?.....	230
Rationalisierungskonzepte	231
Verhältnis von Wirtschaft und Ethik.....	234
Literaturverzeichnis	244