

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
Belegverzeichnis	XII
Abkürzungsverzeichnis	XIV
1. Einführung	1
1.1 Vorgehensweise	1
1.2 Erläuterungen zum Analyseobjekt	3
1.2.1 Kennzeichen der internationalen Containerlinienschiffahrt.....	3
1.2.2 Die Transportkette und der Vessel-Owning Multimodal Transport Operator („VO-MTO“).....	5
1.2.3 Vertragsbeziehungen mit dem Transportkunden.....	8
2. Strategische Analyse	11
2.1 Das ökonomische Umfeld der internationalen Containerlinienschiffahrt...	11
2.1.1 Entwicklung des Welthandels	11
2.1.2 Fahrtgebiete der internationalen Containerlinienschiffahrt.....	15
2.1.3 Güterarten	17
2.2 Das politische Umfeld der internationalen Containerlinienschiffahrt.....	22
2.2.1 Schifffahrtspolitische Aktionsfelder	22
2.2.2 Deutsche Schifffahrtspolitik.....	26
2.2.3 Internationale Organisationen mit Relevanz für die internationale Containerlinienschiffahrt.....	29
2.3 Das technologische Umfeld der internationalen Containerlinienschiffahrt.....	32
2.3.1 Geschichte der internationalen Containerlinienschiffahrt.....	32
2.3.2 Zukünftige Entwicklungen.....	35
2.3.3 Containerequipment.....	38
2.3.4 Ökologische Aspekte der Containerschiffahrt.....	42
2.4 Konkurrenzsituation.....	49
2.4.1 Der Markt der Containerlinienreedereien.....	49

2.4.2	Unternehmenskooperation und -konzentration.....	54
2.4.2.1	Schiffahrtskonferenzen.....	54
2.4.2.2	Allianzen.....	56
2.4.2.3	Verbände.....	62
2.4.3	Preisbildung.....	64
2.5	Besondere Problemfelder des Markteintritts.....	68
2.5.1	Internationale Marktpräsenz.....	68
2.5.2	Beschaffung von Schiffsraum.....	70
2.5.2.1	Erwerb von Containerschiffen.....	70
2.5.2.2	Chartern von Containerschiffen.....	73
2.5.3	Haftpflicht- und Kaskorisiken.....	75
2.6	Die Marktpartner auf dem Beschaffungsmarkt.....	82
2.6.1	Verkehrsträger in der Transportkette.....	82
2.6.1.1	Wassergebundene Verkehre.....	82
2.6.1.2	Landgebundene Verkehre.....	86
2.6.2	Containerterminals.....	90
2.6.3	Werften.....	95
2.7	Die Marktpartner auf dem Absatzmarkt.....	101
2.7.1	Verlader.....	101
2.7.1.1	Arten von Verladern.....	101
2.7.1.2	Verladerverbände.....	104
2.7.2	Spediteure.....	105
2.8	Substitute.....	107
2.8.1	Alternative Schiffssysteme.....	107
2.8.2	Luftfracht.....	110
2.8.3	Landbrücken.....	113
3.	Auswahl möglicher strategischer Optionen.....	115
3.1	Kostenstrategien.....	117
3.1.1	Kostenstruktur der Transportkette.....	117
3.1.2	Optimierung des Containerflusses.....	119
3.1.3	Ausflaggung.....	123
3.2	Kundenfokussierte Strategien.....	127
3.2.1	Kundenservice.....	127
3.2.2	Qualitätsmanagement.....	132
3.2.3	Fahrplanstrategien.....	137
3.2.4	Value Added Services.....	140
	Literatur- und Quellenverzeichnis.....	145
	Stichwortverzeichnis.....	157

Abbildungsverzeichnis

2-1: Exportentwicklung.....	13
2-2: Containerumschlag.....	16
2-3: Verkehrsträger im Außenhandel.....	17
2-4: Containerisierungsgrad	20
2-5: Ausflagungsgrad von Handelsschiffen	27
2-6: Bordpersonal auf deutschen Handelsschiffen.....	27
2-7: Entwicklung des weltweiten Containerumschlages.....	50
2-8: Containerumschlag in der Hamburg-Antwerpen-Range.....	93
2-9: Prozentuale Verteilung der fertiggestellten Schiffstonnage.....	98
3-1: EDI-Verbindung zwischen Kunde und Reederei.....	142

Tabellenverzeichnis

1-1: Ausprägungsformen der Containertransportkette.....	6
2-1: Handelspartner Deutschland.....	12
2-2: Deutscher Außenhandel - Länder und Ländergruppen.....	14
2-3: Deutscher Außenhandel - Warengruppen.....	19
2-4: Funktionen der Seeschifffahrt.....	23
2-5: BMV-Abteilung Seeverkehr.....	25
2-6: Auswahl internationaler Organisationen.....	30
2-7: Hauptdaten des 8 000 TEU-Schiffs.....	37
2-8: Containertypen.....	40
2-9: Kostenauswirkungen der Containertypwahl.....	41
2-10: Feststellungen bei der Hafenstaatkontrolle.....	46
2-11: 20-Punkte zum umweltfreundlichen Seeverkehr.....	47
2-12: Flotte und Auftragsbestand Vollcontainerschiffe.....	51
2-13: Container shipping in 1996.....	52
2-14: Rangliste der Containerreedereien.....	53
2-15: Vor- und Nachteile von Konferenzen.....	55
2-16: Partneranalyse.....	61
2-17: Mögliche Gewinnauswirkungen von Allianzen bzw. Fusionen.....	62
2-18: Mitgliedschaft des VDR in internationalen Verbänden.....	63
2-19: Ratenanfrage.....	66
2-20: Neubaupreise von Containerschiffen.....	71
2-21: Versicherungsdeckung.....	81
2-22: Kapazitätsvergleich zwischen Verkehrsträgern.....	83
2-23: Vergleich der realen Reisedauer je Transportart.....	84
2-24: Containerterminal Bremerhaven.....	91
2-25: Alternative Verkehrsträger und Routen im Hinterlandverkehr.....	93

2-26: Führende Weltschiffbauländer.....	97
2-27: Incoterms 1990.....	102
2-28: Kriterien für die Auswahl einer Reederei.....	103
2-29: Alternative Schiffstypen.....	108
3-1: Trade Imbalances	119
3-2: Besatzungskosten in Abhängigkeit vom Schiffsregister.....	125
3-3: Methoden der Kundenforschung	130
3-4: Reedereibezogene Umsetzung von ISO 9002	134
3-5: Transitzeiten Hamburg - Fernost.....	140

Belegverzeichnis

1-1: Liniendienste	5
1-2: Haus-Haus-Transport	6
1-3: Verkehrsträgerwahl	7
2-1: Global Challenges	14
2-2: Art der Ladung	18
2-3: Eignung der Güter für den Behälterverkehr.....	18
2-4: Dangerous Goods	21
2-5: Funktionen der Seeschifffahrt.....	24
2-6: Ziele der ILO	31
2-7: Widerstände bei der Einführung des Containersystems.....	35
2-8: Vertiefung des Fahrwassers.....	36
2-9: Umweltbelastungen	44
2-10: Umweltschutz auf dem Containerschiff „Hannover Express“	44
2-11: Globale Allianzen.....	59
2-12: Reedereikonzentration.....	61
2-13: Internationale Marktpräsenz.....	70
2-14: Schiffshavarie.....	75
2-15: Hamburg-Rules.....	76
2-16: Haftung gegenüber der Besatzung.....	78
2-17: Feederverkehr via Bremerhaven.....	86
2-18: Wochenendfahrverbote.....	87
2-19: Akzeptanzprobleme der Eisenbahn	88
2-20: Ganzzugverbindungen.....	89
2-21: Arbeitszeitregelung.....	91
2-22: Subventionierung von Container-Shuttlezügen	94
2-23: Ford - The Global Shipper.....	103

2-24: Kritik an der Preispolitik der Reeder.....	104
2-25: Luftfrachtaufkommen.....	110
2-26: Warenarten im Frachtflugverkehr.....	111
2-27: Transsibirische Eisenbahn.....	114
3-1: Ansätze zur Kostensenkung.....	118
3-2: Grey-Box Konzept.....	122
3-3: Safety Inspections.....	125
3-4: Rolle des Reedereikunden.....	127
3-5: Customer Service.....	128
3-6: Qualitätsziele.....	133
3-7: Electronic Data Interchange.....	143
3-8: Cargo Tracking.....	143
3-9: Supply-Chain Management.....	144