

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 6 |
| 1 »Kartoffelacker« oder Industriestandort – die Stunde Null | 8 |
| 2 Vom motorisierten Dreirad zum Auto | 12 |
| 3 Ein schwieriger Neuanfang – <i>Auto Union</i> | 30 |
| 4 Aufstieg und Fall – C. F. W. Borgward | 40 |
| 5 Die Frau in der Automobilwerbung | 63 |
| 6 »Mehr für Ihr Geld« – <i>Ford</i> | 75 |
| 7 »Grundsolide und zuverlässig« – <i>Opel</i> | 95 |
| 8 (Der) <i>Volkswagen</i> | 115 |
| 9 Die Erfinder – <i>Daimler-Benz</i> | 129 |
| 10 Auf und ab und auf... – <i>BMW</i> | 151 |
| 11 Die ausländischen Mitanbieter | 162 |
| Anmerkungen | 182 |
| Verzeichnis der Abbildungen | 186 |