

# Inhalt

5	Vorwort
6	Einleitung
7	1. Werbung als zweite Finanzierungssäule für ARD und ZDF
10	2. Der radikale Wandel des Werbemarktes in den 90er Jahren
21	3. Die Position des ZDF im Werbemarkt
27	4. Notwendigkeit einer volumenneutralen Öffnung der 20.00 Uhr-Grenze
32	5. Schlußfolgerung: Notwendige Maßnahmen zur Sicherung der Finanzgrundlagen des ZDF in der nächsten Gebührenperiode
34	Anlage 1: Entwicklung der Nettowerbeeinnahmen bei den klassischen Medien
35	Anlage 2: Entwicklung des Werbevolumens
36	Anlage 3: Entwicklung der Nettowerbeeinnahmen beim Fernsehen
37	Anlage 4: ARD-Hörfunk: Einnahmen und Kosten
38	Anlage 5: Entwicklung der Rundfunkgebühren in der Bundesrepublik Deutschland 1954–1996
39	Anlage 6: Kostenvergleich ARD-Gemeinschaftsprogramm / ZDF-Hauptprogramm
40	Beschluß Verwaltungsrat vom 10. Juni 1994
40	Beschluß Fernsehrat vom 17. Juni 1994