

Gliederung

1	Einführung in die Problematik und Gang der Arbeit	11	*
1.1	Einführung in die Problemstellung.....	11	
1.2	Erkenntnisinteresse und Zielsetzung der Arbeit	17	
1.3	Forschungsleitende Thesen.....	21	
1.4	Aufbau der Arbeit	21	
2	Hypermediales Lernen im Spannungsfeld objektivistischer und konstruktivistischer Lernstrategien	24	*
2.1	Geänderte Qualifikationsanforderungen an die berufliche Aus- und Weiterbildung	24	
2.2	Zu den Begriffen hypermediales Lernen und Lernumgebung	27	
2.3	Objektivistische bzw. instruktionale Ansätze	28	
2.4	Konstruktivistische Ansätze	29	
2.5	Problemorientiertes Lernen als pragmatische Kombination konstruktivistischer und objektivistischer Lernstrategien	33	
3	Hypermediale Lernsoftware als neues Unterrichtsmedium.....	36	*
3.1	Medien und Unterrichtsmedien	36	
3.2	Begriffsklärung: Multimedia, Hypertext und Hypermedia.....	37	
3.3	Charakterisierung hypermedialer Software.....	41	
3.3.1	Autoren- und Leserebene	41	
3.3.2	Struktureller Aspekt.....	42	
3.3.3	Operationaler und visueller Aspekt.....	45	
3.3.4	Medialer Aspekt	48	
3.4	Mögliche Formen hypermedialer Lernsoftware.....	51	
3.4.1	Exkurs: Themenbezogene Datenbestände.....	52	
3.4.2	Tutorielle Systeme.....	54	
3.4.3	Fallbasierte Lernprogramme	57	
3.4.4	Fazit	59	
3.5	Beurteilung des Qualifizierungspotentials hypermedialer Lernsoftware	59	
3.5.1	Kognitionsphysiologische und -psychologische Aspekte	60	
3.5.2	Bildungsökonomische Aspekte	64	
3.5.3	Lernerfolg und multimediales Darstellungspotential	66	
3.5.4	Lernerfolg und Interaktion zwischen dem Lerner und hypermedialer Lernsoftware.....	68	
3.5.5	Fazit: Möglichkeiten und Grenzen zur Qualifizierung mit hypermedialen Lernprogrammen	71	

4	Überlegungen zur curricularen Einbindung von hypermedialen Lernprogrammen in den Wirtschaftslehreunterricht im Rahmen offener, komplexer Mehrmediensysteme	73
4.1	Gründe für die Einbindung hypermedialer Lernsoftware	73
4.2	Allgemeine Überlegungen zu Unterrichtsmedien und ihrer Stellung im Wirtschaftslehreunterricht.....	76
4.2.1	Funktionen, unterrichtliche Wirkungstiefe und Entstehungszeitpunkt von Unterrichtsmedien.....	76
4.2.2	Bedeutung von Unterrichtsmedien zur Gestaltung von Lehr-/Lernprozessen	78
4.2.3	Zur Stellung von Medien im Implikationszusammenhang mit anderen unterrichtlichen Entscheidungsfaktoren.....	81
4.3	Systematische Aufarbeitung des Entscheidungsfeldes zur Einbindung hypermedialer Lernsoftware in den Wirtschaftslehreunterricht.....	83
4.3.1	Organisationsformen des hypermedialen Lernens und Lernstrategie der Lernsoftware	83
4.3.2	Zur Bedeutung der Lernortgestaltung.....	88
4.3.2.1	Darstellung möglicher Lernorte des computerunterstützten Lernens.....	89
4.3.2.2	Möglichkeiten und Grenzen des hypermedialen Lernens vor dem Hintergrund der Lernortgestaltung.....	92
4.3.3	Fazit.....	96
4.4	Überlegungen zur Rolle des Unterrichtenden.....	97
4.5	Hypermediale Mehrmediensysteme als Ansatzpunkt zur Unterstützung der Einbindung hypermedialer Lernsoftware in den Wirtschaftslehreunterricht.....	100
4.5.1	Hypermediale Mehrmediensysteme als vorgestaltete komplexe Lehr-/Lernarrangements	100
4.5.2	Anforderungen an die Gestaltung hypermedialer Mehrmediensysteme	103
4.6	Überlegungen zur Entwicklung von hypermedialen Mehrmediensystemen	105
4.6.1	Betrachtung ausgewählter Aspekte.....	105
4.6.1.1	Instruktionsdesign als Werkzeug zur Entwicklung von Lernumgebungen	106
4.6.1.2	Vorgehensweise zur Planung komplexer Lehr-/Lernarrangements	110
4.6.1.3	Verfahren zur Auswahl von Unterrichtsmedien.....	110
4.6.1.4	Evaluation und Qualitätssicherung im Rahmen der Medienentwicklung.....	116

4.6.2	Darstellung einer möglichen Vorgehensweise hinsichtlich der Entwicklung hypermedialer Mehrmediensysteme.....	119
4.6.2.1	Themenfestlegung und Analyse des Einsatzfeldes.....	120
4.6.2.2	Planung.....	121
4.6.2.3	Technische Realisierung.....	123
4.6.2.4	Summative Evaluation und Versionspflege.....	124

5	Gestaltung und Erprobung des hypermedialen Mehrmediensystems WECHSELKURSE UND ZAHLUNGSBILANZ.....	126
5.1	Festlegung der Thematik und Analyse der Rahmenbedingungen	126
5.1.1	Wahl des betreuenden Verlages und relevante Aspekte hinsichtlich der Einpassung in das Verlagsprogramm.....	126
5.1.2	Relevanz der Thematik und Bestimmung der Zielgruppe	128
5.2	Planung des Mehrmediensystems.....	130
5.2.1	Konzeption des Lehr-/Lernarrangements.....	131
5.2.2	Grundsätzliche Entscheidungen zur Ausgestaltung des Mehrmediensystems.....	135
5.2.3	Zur Ausgestaltung des Lehr- und Arbeitsbuches.....	138
5.2.4	Zur Ausgestaltung der Lernsoftware.....	140
5.2.4.1	Anordnung und Zugriff auf die Inhalte.....	141
5.2.4.2	Benutzeroberfläche, Navigationsinstrumente und Lernerfolgskontrollen.....	142
5.2.4.3	Mediale Ausgestaltung vor dem Hintergrund der technischen Rahmenbedingungen.....	144
5.2.4.4	Auswahl der Entwicklungsumgebung.....	147
5.2.5	Zur Ausgestaltung des Lehrerbegleitheftes.....	147
5.2.6	Übersicht zu den Möglichkeiten des problemorientierten Lernens.....	148
5.3	Technische Realisierung und Erprobung des Mehrmediensystems .	150
5.3.1	Übersicht zur Durchführung der Aktivitäten.....	150
5.3.2	Entwicklung der Lernsoftware und des Handbuches.....	154
5.3.3	Beurteilung der Lernsoftware durch Experten.....	155
5.3.4	Erstellung des Lehr- und Arbeitsbuches und Lehrerbegleitheftes.....	156
5.3.4.1	Entwicklung des Lehr- und Arbeitsbuches.....	156
5.3.4.2	Erprobung des Lehr- und Arbeitsbuches.....	158
5.3.4.3	Verbesserung des Lehr- und Arbeitsbuches und Entwicklung des Lehrerbegleitheftes.....	159
5.3.5	Produktion der Medienclips.....	159
5.3.6	Präsentation des Mehrmediensystems auf einer verlagsinternen Tagung.....	160

5.3.7	Fertigstellung des Mehrmediensystems durch den Verlag ..	160
5.3.8	Schulpraktische Erprobung des Mehrmediensystems.....	161
5.3.8.1	Ziel der Erprobung.....	161
5.3.8.2	Beschreibung der Rahmenbedingungen.....	162
5.3.8.3	Erhebungsinstrumente	163
5.3.8.4	Gestaltung des Unterrichts mit Hilfe des Mehrmediensystems	164
5.3.8.5	Probleme im Unterrichtsverlauf	169
5.3.8.6	Aufbereitung der Inhalte und Verständnisprobleme	169
5.3.8.7	Beurteilung des Mehrmediensystems durch die Schüler und Lehrerin	171
5.3.8.8	Fazit.....	174
5.3.9	Erprobung des Mehrmediensystems im Seminar „Einsatz von Unterrichtsmedien im Wirtschaftslehreunterricht“	175
5.3.9.1	Fragestellung.....	175
5.3.9.2	Kennzeichen der teilnehmenden Studierenden	175
5.3.9.3	Beschreibung der Lernumgebung.....	177
5.3.9.4	Zur Durchführung der Erprobung	177
5.3.9.5	Erhebungsinstrumente	178
5.3.9.6	Gestaltung der Lernsequenzen durch die Studierenden	179
5.3.9.7	Probleme bei der Durchführung der Lernsequenzen	181
5.3.9.8	Beurteilung des Mehrmediensystems.....	184
5.3.9.9	Fazit.....	186
6	Zusammenfassung und Ausblick	188
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	188
6.2	Ausblick.....	194
7	Abkürzungsverzeichnis.....	197
8	Abbildungsverzeichnis	198
9	Quellenverzeichnis.....	201
10	Anhangsverzeichnis.....	212