

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1 Einführung - Outsourcing als Wettbewerbsstrategie	5
2 Outsourcing als Weg zur strategischen Konzentration	11
Strategisches Outsourcing - „neue“ Aufgabenteilung ohne Grenzen	11
Outsourcing - eine Charakterisierung	16
Suche nach neuen Koordinationsformen zwischen Unternehmungen	18
„Antworten“ auf die Koordinationskrise zwischen Unternehmungen	19
Fehlende praktikable Managementtechniken für strategisches Outsourcing	22
Zielsetzung und Methodik der Untersuchung	27
3 Outsourcingchancen, -risiken und -ziele	31
Chancen und Risiken des Outsourcing	31
Ziele des Outsourcing - Bedeutungszuwachs strategischer Ausrichtung	38
Bewertungsvarianten für Outsourcingentscheidungen	42
4 Strukturelle Gestaltungsmöglichkeiten des Outsourcing	55
Grundlegende Strukturformen des Outsourcing	55
Outsourcingpakete variieren	61
Aufgaben des Outsourcingmanagment	74
Kompetenzregelungen in Outsourcingbeziehungen	78
Unternehmungsübergreifende Verantwortlichkeiten	83

5 „Weiche“ Steuerung in Outsourcingpartnerschaften	95
Bedeutung von soft factors für Outsourcing	95
Ziele und Motive in Outsourcingbeziehungen managen	96
Vertrauen als Kernfaktor strategischer Kernkompetenzen in Kooperationen	99
Outsourcingkultur in der Partnerschaft	102
Wissensmanagement in der Outsourcingbeziehung	107
Outsourcingtypen	113
6 Der Outsourcingprozeß - Management von Aufbau und Entwicklung einer Outsourcingpartnerschaft	117
Merkmale und Phasen des Outsourcing-Zyklus	117
Vorbereitung von Outsourcingvorhaben	124
Outsourcingverhandlungen und -realisierung	144
Outsourcing-Kontrolle und -Entwicklung	177
7 Schlußbetrachtung: Möglichkeiten und Grenzen für das Outsourcingmanagement heute und morgen	193
Literaturverzeichnis	205
Anhang	213
Abbildungsverzeichnis	214
Die Autorin	215