

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
<b>A. Grundzüge des betrieblichen Innovationsmanagement</b> (Volker Trommsdorff, Peter Schneider) .....	1
I. Hintergründe des Innovationsmanagement .....	1
II. Innovationsmanagement in der Praxis .....	6
1) Strategie, Technologie und Innovation .....	6
2) Phasen des Innovationsprozesses .....	8
3) Innovationsmanagement für Gründerunternehmen .....	13
4) Innovationsförderliche Führung, Organisation und Unternehmenskultur .....	14
5) Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagement .....	17
III. Stellenwert des Innovationsmanagement in der Aus- und Weiterbildung .....	22
IV. Fallstudienmethodik im Innovationsmanagement .....	23
1) Grundsätze .....	23
2) Fallstudienauswahl .....	24
<b>B. Die Fälle</b> .....	27
I. Gründung, Markteintritt, Wachstum .....	27
1) Entwicklung eines neuen Robotertyps (Jörg Lennart) .....	27
2) Markteinführung einer funktechnischen Innovation (Eva-Maria Schütte-Arnst) .....	30
3) Firma Elst wächst – Anpassungsprobleme eines expansiven Kleinunternehmens (Ulrich Lange) .....	35
4) Markteintrittsprobleme eines technologieorientierten Gründerunternehmens (Jürgen Allesch) .....	44
II. Strategisches Management .....	49
1) Strategien für einen Anbieter von Mikrocomputer-Peripherie (Helmut Schuster) .....	49
2) Strategische Marketingplanung für die PACO-Prüftechnik GmbH (Helmut Schuster) .....	60
3) Neuproduktmanagement bei der Kela-Chemie (Herwig Silber) .....	73
III. Technologiebeschaffung, Forschung und Entwicklung .....	77
1) Die Pohlmann AG in der Technologielücke (Peter Krumhauer) .....	77
2) Die Cassa Data braucht Technologie (Christoph Scheffen) .....	85

## VIII Inhaltsverzeichnis

3) Innovation als Antwort auf schrumpfende angestammte Märkte ( <i>Wolfgang Ernst</i> ) . . . . .	89
4) Engpaßsituation bei der Einführung neuer Technologien in mittelständische Unternehmen ( <i>Dietmar Born</i> ) . . . . .	98
5) Vertragliche Aspekte der Zusammenarbeit eines mittelständischen Unternehmens mit einer Forschungseinrichtung ( <i>Peter Kayser</i> ) . . . . .	103
IV. Prozeßinnovation, Organisation, Kommunikation . . . . .	113
1) Organisationsentwicklung bei der Gesellschaft für Prozeßsteuerungs- und Informationssysteme mbH PSI ( <i>Klaus Vollrath</i> ) . . . . .	113
2) Erweiterung der Betriebszeit im Dreischichtbetrieb der B. Braun Arzneimittel GmbH ( <i>Michael Weidinger/Andreas Hoff</i> ) . . . . .	123
3) Zwischenmenschliche Kommunikation bei Planpress ( <i>Michael Kochs</i> ) . . . . .	132
V. Krisenmanagement . . . . .	138
1) Strategie zur Rettung eines mittelständischen Unternehmens, dessen Muttergesellschaft in Konkurs gegangen ist ( <i>Dietmar Born</i> ) . . . . .	138
2) Krisenmanagement bei Raboti & Co. ( <i>Christoph Scheffen</i> ) . . . . .	144
3) Finanzierungsprobleme wachsender Technologieunternehmen – Entwicklungsphasen der MEDLAB ( <i>Willi Dieterle</i> ) . . . . .	150
4) Derby Computer – Finanzierungsprobleme eines innovativen Wachstumsunternehmens ( <i>Rainer Burkhardt</i> ) . . . . .	154
<b>C. Bearbeitungshinweise</b> ( <i>Peter Schneider, Volker Trommsdorff</i> ) . . . . .	167
I. Allgemeine Bearbeitungshinweise für Fallstudien . . . . .	167
II. Allgemeine Bearbeitungshinweise für Rollenspiele . . . . .	168
III. Zu den einzelnen Fallstudien und Rollenspielen . . . . .	169
Verzeichnis der Fallstudienautoren . . . . .	223
Literaturverzeichnis . . . . .	225