

Abbildungsverzeichnis	8
1. Einführung	9
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	9
1.2 Ansatzpunkte und Konzeption	9
1.3 Zur Einordnung der Fragestellung in die ökonomische Theorie	12
2. Die Wahl der Koordinationsform ökonomischer Aktivitäten - Transaktionskosten als Beurteilungskriterium	15
2.1 Transaktionskosten und ökonomische Theorie - Methodische Überlegungen	15
2.1.1 Kritik der neoklassischen Annahmen als Ausgangspunkt für die Transaktionskostenanalyse	15
2.1.2 Transaktionskosten und allgemeine Gleichgewichtstheorie	17
2.1.3 Der Transaktionskostenansatz als Bestandteil einer "empirischen Theorie der Institutionen"	20
2.2 Die Wahl der Koordinationsform als ökonomisches Problem	22
2.2.1 Koordinationsformen als Variablen der Wahlentscheidung	22
2.2.2 Von der "institutional choice" zur "contractual choice"	24
2.3 Elemente des Transaktionskostenansatzes	27
2.3.1 Transaktionen als Ansatzpunkt der Analyse	27
2.3.2 Transaktionskosten als zentrale Erklärungsgröße	35
2.3.2.1 Transaktionskosten als "Kosten" von Transaktionen?	35
2.3.2.2 Zur Klassifikation von Transaktionskosten	37
2.3.2.3 Transaktionskosten versus Produktionskosten	40

2.4	Transaktionskostendeterminanten	44
2.4.1	Informationsmängel als grundlegende Transaktionskostendeterminanten?	44
2.4.2	Individualverhalten als Transaktionskostendeterminante	47
2.4.2.1	Begrenzte Rationalität	50
2.4.2.2	Opportunismus	52
2.4.3	Aufgabenspezifische Transaktionskostendeterminanten	57
2.4.3.1	Spezifische Ressourcennutzung	58
2.4.3.2	Wiederholungshäufigkeit der Aufgabe	61
2.4.4	Strukturelle Transaktionskostendeterminanten	63
2.5	Kritische Würdigung des Transaktionskostenansatzes als konzeptioneller Rahmen für die Wahl der Koordinationsform ökonomischer Aktivitäten	66
3.	Das Synergiekonzept in den Wirtschaftswissenschaften und seine Implikationen	70
3.1	Zum Inhalt des Synergiekonzeptes	70
3.1.1	Der grundlegende Ansatz von Ansoff	70
3.1.2	Ansätze zu einer Weiterentwicklung des Synergiekonzeptes	72
3.2	Auswirkungen von Synergien auf die Ertrags- und Kostenfunktion eines Unternehmens	77
3.3	Abgrenzung des Synergiekonzeptes zu verwandten ökonomischen Ansätzen	81
3.3.1	Economies of Scale	81
3.3.2	Economies of Scope	83
3.4	Das Synergiephänomen als Konsequenz einer transaktionskostentheoretischen Betrachtung	86
3.5	Synergiepotentiale als Bestandteile der Unternehmensstrategie	91
3.6	Zur Problematik der Messung von Synergiepotentialen und Synergieeffekten	94
3.7	Strukturmerkmale des Synergiekonzeptes	101

4.	Transaktionskostenanalyse ausgewählter Koordinationsformen - Vertikal integriertes Filialsystem versus Dienstleistungsfranchising	102
4.1	Zur Charakterisierung der zu lösenden Aufgabe: Dezentraler Vertrieb von Dienstleistungen	102
4.2	Zur Charakterisierung der Transaktionsalternativen	105
4.2.1	Vertikal integriertes Filialsystem	105
4.2.2	Dienstleistungsfranchising	107
4.2.2.1	Zum Inhalt des Dienstleistungsfranchising	107
4.2.2.2	Franchising als Instrument zum Aufbau von Synergiepotentialen	111
4.2.2.3	Konkurrierende Erklärungsansätze für die Existenz von Franchising	113
4.3	Vertikal integriertes Filialsystem versus Dienstleistungsfranchising	117
4.3.1	Statische Transaktionskostenanalyse	117
4.3.1.1	Zum Einfluß des Individualverhaltens auf die Transaktionskosten	117
4.3.1.2	Zum Einfluß aufgabenspezifischer Transaktionskostendeterminanten	122
4.3.1.3	Zum Einfluß struktureller und sonstiger Transaktionskostendeterminanten	124
4.3.2	Dynamische Transaktionskostenanalyse	128
4.3.2.1	Zum Einfluß endogener Kräfte	129
4.3.2.2	Zum Einfluß exogener Kräfte	131
5.	Ergebnis und Schlußfolgerungen	133
	Literaturverzeichnis	137

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

	Seite
Abb. 1: Ablauf eines ökonomischen Entscheidungs(teil)-prozesses und seine "Übertragung in Transaktionskostentermini"	31
Abb. 2: Ablauf des Transaktionsprozesses	34
Abb. 3: Interdependenzen zwischen Produktions- und Transaktionskosten	44
Abb. 4: Bezugsrahmen für die Wahl der Koordinationsform	49
Abb. 5: Ursachen und Wirkungen unterschiedlicher Synergiearten	71
Abb. 6: Auswirkungen von Synergien auf die Kosten- und Ertragsfunktion eines Produktbereiches	79
Abb. 7: Economies of Scale-Effekt	82
Abb. 8: Synergiepotentialbewertung mit Hilfe eines Scoring-Modells	99
Abb. 9: Verknüpfungen im Franchise-System	110