

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung	V
Teil 1: Strategieentscheidungen im Prozeßmanagement	1
– Das Konzept des Prozeßmanagement (Frank-Jürgen Witt)	3
– Rechnungswesenwahl im Prozeßmanagement (Jürgen Weber)	39
– Aktivitätscontrolling und unternehmensinternes Marketing (Frank-Jürgen Witt)	71
– Controller's Aufgabenprofil im Prozeßmanagement (Albrecht Deyhle)	89
Teil 2: Tools im Prozeßmanagement	107
– Prozeßportfolios im Aktivitätscontrolling (Frank-Jürgen Witt/Kerin Witt)	109
– Rationalisierungsanalysen und -maßnahmen im Gemeinkostenbereich (Hans-Dieter Striening)	131
– PC-gestützte Prozeßkostenrechnung (Dieter Schäfer)	151
Teil 3: Praxiserfahrungen mit dem Prozeßmanagement	169
– Praktisches Prozeßmanagement in einem Unternehmen der chemisch-pharma- zeutischen Industrie (Marbod Muff)	171
– Prozeßkostenrechnung für das Management indirekter Kosten – das Beispiel der Porsche AG (Udo Cervellini)	191
– Consultant's Sicht im Prozeßmanagement (Kerin Witt)	213
– Steuerung der Produktivitätsergebnisse in Banken auf der Basis prozeß- orientierter Standardstückkosten (Werner Schuster/Rudolf Hoyer)	231
Die Autoren	251
Stichwortverzeichnis	253