

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Teil I. Grundlagen	9
Unternehmen in der Gesellschaft	11
Die Beziehungen des Unternehmens	21
Gesellschaftliche Anforderungen formieren sich	29
Kooperation mit dem gesellschaftlichen Umfeld	43
Sozialkompetenz übernimmt die Führung	57
Aussicht auf Erfolg in jeder Beziehung	67
Tue Gutes und rede darüber	83
Teil II. Fallstudien	95
Begegnungsqualität bei bene	97
Fielmann: Robin Hood, der Brillenträger	129
McDonald's: Ronald McDonald Children Charities	139
ESPRIT: ESPRIT CARES	147
Sedus: Die Social-Marketing-Grundlagen von Sedus	153
Benetton: UNITED COLORS	163
Shell: Das Jugendwerk der Deutschen Shell	171
Horten: Das Galeria-Konzept	177
Th. Goldschmidt AG: Gesundheitsförderung im Betrieb	183
Modehaus Opitz: Golden Age Club	207
drilbox: Der Boss als Partner	211
Nord-West-Ring	217
Adler: Mitarbeiter sind Sympathieträger	225

Literaturverzeichnis	235
Stichwortverzeichnis	237