

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Ein strategisches Konzept für turbulentere Zeiten	11
1.1 Entwicklung der Strategielehre	11
1.2 Anforderungen an die strategische Führung	20
1.3 Überblick über das strategische Führungskonzept	21
2 Die zehn Prinzipien der dynamischen strategischen Unternehmensführung	23
1. Prinzip: Dynamische Strategien erschließen attraktive Nutzenpotenziale	24
Was sind Nutzenpotenziale?	24
Externe Nutzenpotenziale	25
Interne Nutzenpotenziale	27
Der Lebenszyklus von Nutzenpotenzialen	29
2. Prinzip: Strategische Erfolgspositionen (SEP) sichern Nutzenpotenziale	30
Was sind strategische Erfolgspositionen?	30
Wozu sind SEP gut?	30
In welchen Bereichen können SEP aufgebaut werden?	31
Wie werden SEP aufgebaut?	37
3. Prinzip: Dynamische Strategien multiplizieren attraktive Geschäftstätigkeiten	41
Was bedeutet Multiplikation?	41
Formen der Multiplikation	41
4. Prinzip: Dynamische Strategien steigern den Nutzen rasch und nachhaltig	43
Nutzen durch Konzentration der Kräfte	44
Nutzen durch Einfachheit	44
Nutzen durch Erfahrungskurveneffekte	44
Nutzen durch Zeitgewinn	45

5. Prinzip: Unternehmerische Promotoren fördern und fordern	45
6. Prinzip: Dynamische Strategien motivieren	46
Klarheit der Strategie	46
Zukunftsorientierung	46
Unité de doctrine	47
Breite Abstützung der Strategieerarbeitung	48
7. Prinzip: Dynamische Strategien nutzen Stärken und Synergien	49
Nutzung unternehmerischer Stärken	49
Nutzung von Synergien	50
Harmonisierung der Strategie	51
8. Prinzip: Dynamische Strategien arbeiten mit Zeitvorteilen	51
Der Nutzen von SEP ändert sich im Zeitablauf	52
Strategische Fenster	53
Rasche Erschließung von Nutzenpotenzialen	54
9. Prinzip: Dynamische Strategien managen Risiken zu ihren Gunsten	55
Kongruenz von Zielen und Mitteln	55
Wo lauern Risiken?	55
Risikogrundsätze für dynamische Strategien	57
Bewusste Risikopolitik	59
10. Prinzip: Differenzierung, Effizienz und Timing kennzeichnen	
dynamische Strategien	60
Differenzierung	60
Effizienz	60
Kombination von Differenzierung und Effizienz	61
Die drei Schlüsseldimensionen einer dynamischen strategischen	
Führung	63
3 Informationsanalyse	67
3.1 Vorgehensmethoden bei der Informationsanalyse	69
3.2 Informationen zur unternehmensinternen Situation	70
3.3 Informationen zur unternehmensexternen Situation	81
3.4 Offenheit für Komplexität als Grundvoraussetzung	86
3.5 Strategische Analysen	87
3.6 Organisation der Informationsanalyse	91

4	Strategieentwicklung	93
4.1	Das Konzept der Grundstrategie	93
4.2	Strategische Stoßrichtungen	96
4.3	Methoden zur Strategiefestlegung	99
4.4	Organisation der Strategieentwicklung	107
5	Umsetzung der Strategie	109
5.1	Erzeugung strategischer Stoßkraft	109
5.2	Die drei Dimensionen der Strategieumsetzung	112
5.3	Organisation der Strategieumsetzung	117
6	Strategieüberwachung und Strategieanpassung	119
7	Schlussbetrachtungen	123
	Anhang	127