

Inhalt

Vorwort.....	7
1. <i>Carsten Winter</i> Die Zukunft medialer Mehrwertdienste: Eine kommunikationswissenschaftliche fächerübergreifende Einführung.....	9
2. <i>Michael Latzer</i> Die veränderte Rolle des Staates in der Mediamatik.....	33
3. <i>Günter Lang</i> Neue Regulierungsstrukturen für Kommunikationsnetze. Überblick und ökonomische Analyse aus der Perspektive von Mehrwertdiensten.....	45
4. <i>Sebastian Bred</i> Die unsichtbare Regulierung von Mehrwertdiensten in Österreich im Rahmen der Liberalisierung.....	63
5. <i>Claudia Schaubhuber</i> Mehrwertdienste – Selbstregulierung – Verhaltenskodex.....	77
6. <i>Wolfgang Radinger und Karl Michael Göschka</i> Rasche Konvergenz durch Integration von standardisierten Komponenten...	85
7. <i>Christian Schwaiger</i> Sicherheit und Privacy im E- Commerce.....	107
8. <i>Jörg Freienstein</i> Von Connectivity zu Content. Mehrwertdienste für die Telekommunikation: Kritische Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen unter besonderer Berücksichtigung der Endnutzer.....	121

9.	<i>Christian Eigner</i>	
	Content und sein Context: Vom Text zur Ware mit Informationsgehalt	137
10.	<i>Andreas Werner</i>	
	↘ Mikro-Content und Einnahmegenerierung bei mobilen Mehrwertdiensten	145
11.	<i>Wolfgang Schweiger</i>	
	Das hyperaktive Publikum als Dukatenesel? Überlegungen zur Akzeptanz mobiler Mehrwertdienste am Beispiel UMTS	157
12.	<i>Wiebke Loosen</i>	
	Journalismus im Kontext von Konvergenz und medialen Mehrwertdiensten	177
13.	<i>Matthias Karmasin</i>	
	↘ Die Zukunft der Mehrwertdienste und die Zukunft der Kommunikationswissenschaft? Eine abschließende Fußnote	189
	Glossar	195
	Angaben zu den Autoren	215