

# Inhalt

<b>Einleitung: Die alten Regeln haben ausgedient</b> . . . . .	9
<b>1. Der Maßstab</b> . . . . .	13
Desaster vor den Scilly-Inseln . . . . .	13
Der Maßstab . . . . .	17
Die zwölf Fragen im Praxistest . . . . .	23
Ein Fallbeispiel . . . . .	31
Die Bergtour . . . . .	36
<b>2. Das Gravitationsfeld großer Manager</b> . . . . .	47
Worte der Weisen . . . . .	47
Was gute Führungskräfte begriffen haben . . . . .	49
Was gute Führungskräfte tun . . . . .	51
Die vier Schlüssel . . . . .	62
<b>3. Schlüssel Nr. 1:</b>	
<b>Talentsuche</b> . . . . .	64
Was gute Manager unter »Talent« verstehen . . . . .	64
Der Stoff, aus dem Erfolge sind . . . . .	65

Schnellstraßen des Gehirns . . . . .	74
Fertigkeiten, Kenntnisse und Begabungen . . . . .	79
Die Welt aus Talentsicht . . . . .	91
Wie gute Führungskräfte Begabung suchen und finden . . .	99
Ein Wort vom Coach . . . . .	105
<b>4. Schlüssel Nr. 2:</b>	
<b>Auf die richtigen Ziele kommt es an . . . . .</b>	<b>107</b>
Management aus der Distanz . . . . .	107
Vorsicht, Falle! . . . . .	110
Faustregeln . . . . .	118
Wofür werden Führungskräfte eigentlich bezahlt? . . . . .	133
<b>5. Schlüssel Nr. 3:</b>	
<b>Auf die Stärken kommt es an . . . . .</b>	<b>140</b>
Das Gute verstärken . . . . .	140
Das Märchen von der Transformation . . . . .	143
Gutes »Casting« ist alles . . . . .	147
Management nach dem Prinzip der Ausnahme . . . . .	150
Die besten Mitarbeiter verdienen die meiste Aufmerksamkeit . . . . .	153
Schwächen umschiffen . . . . .	166
<b>6. Schlüssel Nr. 4:</b>	
<b>Auf die richtige Abstimmung kommt es an . . . . .</b>	<b>180</b>
Der blinde Aufstieg . . . . .	180
Eine Sprosse muss nicht unbedingt zur nächsten führen . . .	185
Jede Rolle braucht Vorbilder . . . . .	187

Drei Geschichten und eine neue Laufbahn . . . . .	197
»Hart, aber herzlich«:	
Die Kunst der Härte zum richtigen Zeitpunkt . . . . .	214
<b>7. Die vier Schlüssel im Gebrauch – eine praktische Anleitung . . . . .</b>	<b>222</b>
Die Kunst, beim Vorstellungsgespräch talentfündig zu werden . . . . .	223
Leistungsmanagement . . . . .	231
Schlüssel in den Händen der Mitarbeiter . . . . .	239
Generalschlüssel . . . . .	245
<b>Aller Anfang ist schwer . . . . .</b>	<b>250</b>
<b>Anhang . . . . .</b>	<b>253</b>
Anhang A: Der Gallup-Weg zum Geschäftserfolg . . . . .	253
Anhang B: Die Meinung der Besten . . . . .	258
Anhang C: Talente – eine Auswahl . . . . .	259
Anhang D: Die zwölf Fragen und ihre Entstehungsgeschichte . .	262
Anhang E: Die Meta-Analyse . . . . .	264
<b>Register . . . . .</b>	<b>280</b>
<b>Danksagungen . . . . .</b>	<b>285</b>
<b>Über die Autoren . . . . .</b>	<b>288</b>