

Report Balanced Scorecard

Strategien umsetzen, Prozesse steuern, Kennzahlensysteme entwickeln

Dieses Buch stellt für Sie die wichtigsten Fragen und Antworten zum Thema Balanced Scorecard zusammen. Sie erhalten nicht nur einen aktuellen Überblick, sondern auch viele praktische Anregungen. Der Begleitdienst zu diesem Buch lautet: www.symposion.de/bsc.

Durch unsere Internetdienste <http://www.flexible-unternehmen.de> und <http://www.innovation-aktuell.de> und <http://www.qm-trends.de> können Sie sich darüber hinaus über weitere Management-Themen auf dem laufenden halten.

Vorwort (DIETRICH STOBBE)	9
Eine Strategie umsetzen, aber wie? (MARTIN G. BERNHARD, STEFAN HOFFSCHRÖER)	13

Ein Überblick

Grundprinzipien der Balanced Scorecard (MARTIN G. BERNHARD)	21
Balanced Scorecard –	
Die logische Konsequenz von strategischen Managementphilosophien (ANDREAS WALTER)	45
Das EFQM-Modell:	
Der erste Schritt auf dem Weg zum Integrierten Management (ANDREAS WALTER)	55

Aus der Praxis ...

Wenn Experten berichten

Die Bank Austria Gruppe –	
Strategien müssen auch gelebt werden (BERND GAISER, WOLFGANG LANDAUER)	75
Die Alba Gruppe –	
Dezentrale Strukturen erfordern mehr Transparenz	
(STEFAN HOFFSCHRÖER, ANNETTE MÖBUS)	89
Die »Svenska-Kugellagerfabriken«, Produktdivision Gleitlager –	
Gemeinsame Visionen müssen erarbeitet werden (MANFRED VOGEL)	111
Die S-Bahn Hamburg –	
Mit der Balanced Scorecard auf Erfolgskurs (MARKUS JÄHNIG)	123
Die Polizei Bremen –	
Manager von Ruhe, Sicherheit und Ordnung (WERNER KREBBER)	131

BSC in speziellen Unternehmensbereichen

Balanced Scorecard in der IT –	
Den Nutzen für das Unternehmen darstellen (MARTIN G. BERNHARD)	149
Die Wertschöpfung der IT transparent machen –	
Siemens Building Technology/Landis Staefa Division (CHRISTINE VON BELOW)	165
Die Bosch GmbH und ihr IT-Grundsatz – Kennzahlen nicht als Selbstzweck	
(CHRISTINE VON BELOW)	171
Wissensmanagement steuern –	
Die Balanced Scorecard als innovatives Controllinginstrument (PÉTER HORVÁTH)	177
Kennzahlen im Personalwesen –	
Sind menschliche Qualitäten messbar? (FREDERIC FREDERSDORF)	189

Das Handwerkszeug ...

Einführungsprozesse und Methodik

Strategieumsetzung durch Balanced Scorecard –	
Kennzahlensysteme entwickeln und Managementprozesse steuern (MARTIN G. BERNHARD) ..	207
Der Einführungsprozess –	
Die Kunst liegt in der gelungenen Implementierung (MARTIN G. BERNHARD)	269
Software-Lösungen realisieren –	
Die Umsetzungsphase beginnt (MARTIN G. BERNHARD)	295
Corporate Planning Software –	
Ein Hilfswerkzeug für die richtige Lösung (PETER SINN)	311

Ein Blick in die Zukunft

Zusammenfassung und Ausblick (MARTIN G. BERNHARD, STEFAN HOFFESCHRÖER)	327
--	-----