

Seite	Inhalt
11	<b>Vorwort</b>
13	<b>Dank</b>
15	<b>1 Ziele, Fragestellungen und Durchführung der Untersuchung</b>
19	<b>2 Die Führungskräfte in dieser Untersuchung: Wo und wofür sie arbeiten</b>
19	2.1 Branche
21	2.2 Unternehmensgröße
24	2.3 Hierarchische Position
24	2.4 Alter
26	2.5 Aufgabenbereiche
29	2.6 Beteiligung
30	2.7 Einkommen
33	2.8 Arbeitszeit
35	2.9 Frauenanteile in Führungspositionen
37	<b>3 Die Familie: Hemmschuh oder Förderer der Karriere?</b>
37	3.1 Herkunft
39	3.2 Erfolg und Herkunft
43	3.3 Geschwister
43	3.4 Lebenspartner und Lebenspartnerin
46	3.5 Kinder
52	3.6 Günstige Bedingungen für die Vereinbarkeit von Karriere und Familie
56	3.7 Zusammenfassung
<b>59</b>	<b>4 Erfolgsfaktoren und Hindernisse auf dem Weg nach oben</b>
59	4.1 Studium zählt und zahlt sich aus
59	4.1.1 Ausbildung
60	4.1.2 Ausbildung und hierarchische Position
61	4.1.3 Ausbildung, Funktionen, Branchen und Unternehmensgröße
65	4.1.4 Ausbildung und Gehalt
70	4.1.5 Zusammenfassung

70	4.2	Sonstige Erfolgsfaktoren
70	4.2.1	Erfolgsfaktoren für den Berufseinstieg
73	4.2.2	Erfolgsfaktoren aus der Sicht der Führungskräfte der ersten Führungsebene
74	4.2.3	Erfolgsfaktoren aus der Sicht der Spitzenverdiener
74	4.2.4	Zusammenfassung
76	4.3	Was behindert den Karrierestart?
76	4.3.1	Hindernisse beim Berufseinstieg
80	4.3.2	Zusammenfassung
80	4.4	Beschleuniger auf dem Weg nach oben
80	4.4.1	Erfolgsfaktoren in der Aufstiegsphase
83	4.4.2	Erfolgsfaktoren der besonders Erfolgreichen
85	4.4.3	Erfolgsfaktoren in kleineren und größeren Unternehmen
87	4.4.4	Erfolgsfaktoren in verschiedenen Aufgabenbereichen
90	4.4.5	Erfolgsfaktoren in der Old und New Economy
91	4.4.6	Das Besondere der Führungskraft
93	4.4.7	Förderung durch Vorgesetzte
94	4.4.8	Karriere durch Mobilität?
97	4.4.9	Karriere durch Unternehmenswechsel?
99	4.4.10	Karriere und Betriebstreue
103	4.4.11	Erfolgsfaktor Unternehmensentwicklung?
103	4.4.12	Zusammenfassung
105	4.5	Stolpersteine auf dem Weg nach oben
105	4.5.1	Hindernisse in der Aufstiegsphase
109	4.5.2	Zusammenfassung
110		Exkurs: Frauenförderung

## 115 **5 Die Position und das Geld**

115	5.1	Einkommen und hierarchische Position
119	5.2	Einkommen und Position in verschiedenen Branchen
127	5.3	Einkommen und Position in Unternehmen verschiedener Größe
131	5.4	Einkommen und Position in verschiedenen Aufgabenbereichen
145	5.5	Einkommen, Position und wöchentliche Arbeitszeit
147	5.6	Einkommen, Position und Anteile von Frauen in Führungspositionen
150	5.7	Einkommen, Position und unterstellte Mitarbeiter

- 154 5.8 Einkommen, Position und Alter
- 159 5.9 Einkommen – was bewirken variable Gehaltsbestandteile?
- 167 5.10 Zusammenfassung

## 171 **6 Gründe für Zufriedenheit?**

- 171 6.1 Zufriedenheit mit der Arbeitssituation
- 178 6.2 Zufriedenheit mit dem Karriereverlauf
- 181 6.3 Zusammenfassung

## 183 **7 Aufstieg oder Ausstieg?**

- 183 7.1 Aufstiegsorientierung
- 185 7.2 Potenzielle Aufsteiger
- 189 7.3 Was beeinträchtigt die Aufstiegsneigung der Frauen?
- 191 7.4 Potenzielle Aussteiger
- 193 7.5 Umstieg in die Selbstständigkeit?
- 199 7.6 Zusammenfassung

## 201 **8 Arbeitszeit – Teilzeit – Freizeit**

- 201 8.1 Wöchentliche Arbeitszeit
- 202 8.2 Teilzeitwünsche
- 207 8.3 Freizeitwünsche
- 208 8.4 ... und warum daraus nichts wird
- 216 8.5 Zu Hause arbeiten – eine Alternative zur Teilzeit?
- 219 8.6 Zusammenfassung

## 221 **9 Lob des Unternehmergebens?**

- 221 9.1 Position
- 222 9.2 Aufgabenbereiche
- 226 9.3 Unternehmensgröße
- 227 9.4 Einkommen
- 229 9.5 Variable Gehaltsbestandteile
- 231 9.6 Arbeitszeit und Teilzeit
- 235 9.7 Zu Hause arbeiten?
- 237 9.8 Familiäre Situation
- 241 9.9 Mitarbeiter
- 244 9.10 Zufriedenheit
- 251 9.11 Selbstständige Männer und Frauen
- 255 9.12 Zusammenfassung

257	<b>10 Männer und Frauen – Frauen und Frauen – wo funktioniert die Zusammenarbeit besser?</b>
257	10.1 Erfahrungen mit männlichen und weiblichen Führungskräften
258	10.2 Erfahrungen mit weiblichen Vorgesetzten
261	10.3 Erfahrungen mit Frauen als gleichrangige und untergeordnete Führungskräfte
264	10.4 Zusammenfassung
269	<b>11 Führung heute – Führung in Zukunft</b>
269	11.1 Führungskräfte und ihre Mitarbeiter: die Quantitäten – Zahl der Mitarbeiter
274	11.2 Geschlecht der unterstellten Mitarbeiter
278	11.3 Die Qualitäten: Führungsverhalten – heute
283	11.4 Alles eine Frage der Macht?
285	11.5 Führungsverhalten – in Zukunft
290	11.6 Wer führt in (die) Zukunft?
296	11.7 Zusammenfassung
299	<b>12 Zusammenfassung und Hypothesen</b>
299	12.1 Wo sind die Führungskräfte des Mittelmanagements?
300	12.2 Wo kommen sie her?
300	12.3 Wie leben sie?
302	12.4 Was haben sie erreicht?
303	12.5 Wie haben sie es erreicht?
305	12.6 Wo wollen sie hin?
307	12.7 Wie wollen sie dorthin?
311	<b>13 Einige Schlussfolgerungen</b>
311	13.1 Einige Schlussfolgerungen für Unternehmensleitungen
312	13.2 Einige Schlussfolgerungen für Führungsnachwuchskräfte
315	<b>Ein Nachwort</b>
317	<b>Anhang</b>
317	Fragebogen
321	Tabellenverzeichnis
324	Abbildungsverzeichnis
335	Autorin