

Inhalt

Armin Scholl

Einleitung 7

Teil 1: Epistemologische, theoretische und methodologische Grundzüge des Konstruktivismus und der Systemtheorie

Stefan Weber

Konstruktivismus und Non-Dualismus,
Systemtheorie und Distinktionstheorie 21

Wiebke Loosen / Armin Scholl / Jens Woelke

Systemtheoretische und konstruktivistische Methodologie 37

Teil 2: Gesellschaftliche Funktionssysteme und Inter-System-Relationen

Alexander Görke

Journalismus und Öffentlichkeit als Funktionssystem 69

Matthias Kohring

Vertrauen in Journalismus 91

Maja Malik

Selbstthematisierung des Journalismus:
Eine journalistische und theoretische Grenzerfahrung 111

Beatrice Dernbach

Public Relations als Funktionssystem 129

Guido Zurstiege

Werbung als Funktionssystem 147

Gabriele Siegert

Medienökonomie und Systemtheorie 161

Olaf Hoffjann

Angefreundete Feinde:

Die Beziehungen zwischen Journalismus

und Public Relations in sozialen Konflikten 179

Teil 3: Medieninhalte, Mediennutzung und Medienwirkung

Simone Kimpeler

Kritische Diskursanalyse der Medienberichterstattung

am Beispiel des Ethnizismus 197

Beate Illg

Die soziale Konstruktion von Information in Unterhaltungsprogrammen

am Beispiel der Rezeption einer Soapopera 215

Susanne Kubisch

Mediensozialisation aus konstruktivistischer Perspektive:

Die Fernsehnutzung von Vorschulkindern 227

Frank Huysmans

Mediennutzung und die zeitliche Organisation des Alltags in Haushalten 247

Volker Gehrau

Der Beitrag des Konstruktivismus zur

neueren deutschen Medienwirkungsforschung 261

Literatur 289

AutorInnen 331