

# Inhalt

<b>Geleitwort</b> .....	5
<i>Staatsminister Dr. Otto Wiesheu</i>	

## **I. eLearning in der Praxis**

Konzepte und Bedingungen des Einsatzes von eLearning in der betrieblichen Bildung – Erste Ergebnisse der Begleitforschung des Projekts „bbw online“ .....	9
<i>Thomas Reglin/Eckart Severing</i>	

Die aktuelle Lage auf dem eLearning-Markt .....	25
<i>Lutz P. Michel/Lutz Goertz</i>	

eLearning für KMU – Wie geht das? .....	35
<i>Gert Zinke</i>	

Lernen im Internet – keine Frage der richtigen Technologie, eine Frage des richtigen Typs .....	49
<i>Brigitte Stieler-Lorenz/Alexander Krause</i>	

## **II. Qualität, Standards, Normen**

Anforderungen an eine Didaktik des eLearning in der betrieblichen Bildung .....	67
<i>Eckart Severing</i>	

Was bedeutet Usability netzgestützter Lehr-Lern-Systeme? .....	81
<i>Thomas Reglin</i>	

Qualität von eLearning .....	97
<i>Alfred Töpfer</i>	

Normung zu eLearning und ihre absehbaren  
wirtschaftlichen Auswirkungen . . . . . 119  
*Rolf Lindner*

Zur Qualität von eLearning-Angeboten. . . . . 133  
*Michael Vennemann*

### III. Didaktische Modelle

Instrumente selbst organisierten Lernens –  
Was neue Medien leisten können . . . . . 143  
*Thomas Reglin*

Selbstständig lernen mit neuen Medien. Zum Stand der Forschung. . . . 159  
*Claudia Speck*

Lernen im und mit dem Internet – Die „WebQuest“-Didaktik . . . . . 181  
*Nicolas Schöpf*

Neue Aufgaben im Umfeld von eLearning:  
Wie Mediendidaktiker die Implementierung von  
eGovernment unterstützen können – und sollten . . . . . 197  
*Thomas Reglin*

Über die Autoren . . . . . 207