

Inhalt

Organisationsformen der Content-Produktion

- 1 Vernetzte Content-Produktion und die Vielfalt möglicher Organisationsformen 1
Arnold Windeler und Jörg Sydow
- 2 Organisation der Contentproduktion: Strategische Alternativen aus ökonomischer Sicht 18
Insa Sjurts

Content-Produktion für das Fernsehen

- 3 Projektnetzwerke: Management von (mehr als) temporären Systemen 37
Jörg Sydow und Arnold Windeler
- 4 Organisation der TV-Produktion in Projektnetzwerken: Zur Bedeutung von Produkt- und Industriespezifika 55
Arnold Windeler
- 5 Netzwerksteuerung durch Selektion – Die Produktion von Fernsehserien in Projektnetzwerken 77
Arnold Windeler, Anja Lutz und Carsten Wirth
- 6 Produktionsformen von Mediendiensteleistungen im Wandel – Von einer Variante der Netzwerkorganisation zur anderen 103
Jörg Sydow und Carsten Wirth
- 7 Hierarchische Heterarchien – heterarchische Hierarchien: Zur Differenz von Konzern- und Netzwerksteuerung in der Fernsehproduktion 125
Carsten Wirth und Jörg Sydow

Content-Produktion für das Internet

8	Content-Produktion für den Internetauftritt von Fernsehsendern: Experimente mit verschiedenen Organisationsformen	148
	<i>Anja Lutz</i>	
9	Integriertes Content Management in der digitalen Nachrichtenproduktion	161
	<i>Sven Pagel</i>	
10	Substitution von Intermediären im Syndikationsprozess durch Peer-to-Peer-Systeme	187
	<i>Markus Anding, Peggy Lynn Steichler und Thomas Hess</i>	
11	Connectivity is King – Organisation der Entwicklung von Regionalportalen	209
	<i>Stephan Manning</i>	
	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	227
	Nachweise	228