
Inhalt

Vorwort	9
Einführung	11
1 (Aktuelle) Lernformen.....	13
1.1 Face-To-Face-Education	14
1.2 Distance Education	15
1.3 Online Education / eLearning.....	20
1.4 Blended-Learning.....	23
2 Herausforderung Blended-Learning.....	27
2.1 Motivation	27
2.2 Lernen im IT-Zeitalter.....	30
2.2.1 Erwachsenenbildung – Eine besondere Ausgangslage	31
2.2.2 Medienkompetenz.....	33
2.2.3 Globalisierung: Auswirkungen und Reaktionen.....	35
2.2.4 Flexible Lernformen – Ausrichtung auf die Lernenden	37
2.3 Lehren im IT-Zeitalter.....	39
2.3.1 Didaktische Modelle – Mediendidaktik	41
2.3.2 Kombination von Lernmethoden	44
2.3.3 Konzeptionelle Richtungen des Blended-Learning	46
2.3.4 Blended-Learning-Kommunikations-Strukturen	47
2.3.5 Lernklima.....	48
2.3.6 Trainerkompetenz / Trainerpersönlichkeit.....	51
2.4 Zertifizierung und Qualitätssicherung.....	54
3 eLearning, Wissensmanagement, Blended-Learning.....	59
4 Architektur des Blended-Learning: Strategieentwicklung, Durchführung, Evaluation	61
4.1 Vision.....	63
4.2 Strategieentwicklung.....	64
4.2.1 Die eLearning Strategy Map	64
4.2.2 Umfeldanalyse.....	73
4.3 Unternehmensinterne Barrieren	73
4.4 Bedarfsanalyse	73
4.4.1 Durchführung von Anforderungsanalysen am Arbeitsplatz ..	76
4.4.2 Abwägen der Kosten-Wirtschaftlichkeits-Betrachtung	77

4.4.3	Integration in die Unternehmensstrategie – Change Management	85
4.4.4	Der sichere Weg zum Scheitern	89
4.5	Konzeption	91
4.5.1	Zielgruppenanalyse	92
4.5.2	Redaktion / Wartung / Aktualisierung	94
4.5.3	Auswahl und Strukturierung von Lerninhalten	95
4.5.4	Die Auswahl der Lernmethode	99
4.5.5	Welche Ressourcen sind notwendig für den Aufbau einer Lernumgebung	101
4.5.6	Last but not least: Wahl des (richtigen) Lernsystems	104
4.6	Austausch von Lerninhalten	111
4.6.1	Metadaten	112
4.6.2	Standards	112
4.7	Produktion	116
4.7.1	Projektplan und Projektmanagement	117
4.7.2	Navigationshilfen	119
4.7.3	Grafikdesign	121
4.7.4	Sprache und Text	125
4.7.5	Video und Sound	127
4.7.6	Programmierung	128
4.7.7	Qualitätsmanagement im Produktionsverlauf	130
4.8	Roll out	132
4.8.1	Einführung der Mitarbeiter	132
4.8.2	Evaluation zur Qualitätssicherung	135
4.8.3	Sicherheitskonzept	138
4.8.4	Wartung und Anpassung	138
4.9	Bildungscontrolling	139
4.9.1	ROE Return of Education (ROE)	141
5	Case Studies	143
5.1	Die Deutsche Telekom	143
5.2	Allianz Lebensversicherungs AG	146
5.3	Handwerksbildungszentrum Bielefeld	148
6	Bildungspolitik	151
6.1	Die Lissabon-Strategie (EU-Bildungspolitik)	152
6.2	Hochschulrahmenbedingungen – Bologna Prozess	154
6.3	eLearning in Hochschulen	156

Fazit	159
Literaturverzeichnis	163