

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
<b>A. Aufgabenbereiche der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft</b> .....	1
I. Das System der marktwirtschaftlichen Selbstregulierung .....	1
1. Kennzeichen eines marktwirtschaftlichen Systems .....	1
2. Funktionsschwächen der freien Marktwirtschaft .....	3
II. Politikbereiche in der gestalteten Marktwirtschaft .....	4
1. Allokationspolitik .....	4
2. Humanisierungspolitik .....	6
3. Stabilisierungspolitik .....	7
<b>B. Stabilisierungspolitische Konzeptionen</b> .....	11
I. Neoklassische stabilisierungspolitische Konzeption .....	11
1. Basishypothesen .....	11
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen .....	13
II. Keynesianische stabilisierungspolitische Konzeption .....	15
1. Basishypothesen .....	15
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen .....	17
<b>C. Hoher Beschäftigungsstand</b> .....	23
I. Begründung der Notwendigkeit eines hohen Beschäftigungsstandes ..	24
II. Operationalisierung des Beschäftigungszieles .....	25
1. Beschäftigungsindikatoren .....	27
2. Aussagefähigkeit der Arbeitslosenquote .....	32
3. Ausgewählte Arbeitsmarktdaten .....	34
III. Klassifikation der Arten von Arbeitslosigkeit .....	36
IV. Friktionelle und saisonale Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämp-	
fungsmöglichkeiten .....	38
V. Konjunkturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmö-	
glichkeiten .....	39
1. Ursachen der konjunkturellen Arbeitslosigkeit .....	39
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der konjunkturellen Arbeitslosigkeit ..	42
a. Expansive Fiskalpolitik der öffentlichen Haushalte .....	43
b. Expansive Geldpolitik der Zentralbank .....	50
c. Expansive Außenwirtschaftspolitik des Staates und der Zentral-	
bank .....	53
3. Zusammenfassung .....	55

VI. Strukturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten . . . . .	57
1. Strukturelle Arbeitslosigkeit im weiten und engeren Sinn . . . . .	57
2. Ursachen und Arten der strukturellen Arbeitslosigkeit . . . . .	58
a. Strukturwandelbedingte Arbeitslosigkeit . . . . .	58
b. Persönliche Eigenschaften von Arbeitslosen . . . . .	63
3. Bekämpfungsmöglichkeiten der strukturellen Arbeitslosigkeit . . . . .	65
a. Bekämpfungsmöglichkeiten der sektoralen Arbeitslosigkeit . . . . .	65
b. Bekämpfungsmöglichkeiten der regionalen Arbeitslosigkeit . . . . .	67
c. Bekämpfungsmöglichkeiten der berufs- bzw. qualifikations-spezifischen Arbeitslosigkeit . . . . .	69
d. Weitere Bekämpfungsmöglichkeiten . . . . .	71
VII. Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten . . . . .	73
1. Ursachen und Arten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit . . . . .	73
a. Technischer Fortschritt und technologische Arbeitslosigkeit . . . . .	74
b. Wachstumsschwäche und Stagnationsarbeitslosigkeit . . . . .	78
c. Bevölkerungsentwicklung und demographische Arbeitslosigkeit . . . . .	80
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit . . . . .	82
a. Offensive Strategien . . . . .	83
b. Defensive Strategien . . . . .	86
<b>D. Preisniveaustabilität . . . . .</b>	<b>91</b>
I. Begründung der Notwendigkeit der Preisniveaustabilität . . . . .	92
1. Negative Allokations- und Wachstumseffekte . . . . .	92
2. Inflation und Beschäftigung . . . . .	93
3. Beeinträchtigung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit . . . . .	97
4. Negative Verteilungseffekte . . . . .	97
II. Operationalisierung der Preisniveaustabilität . . . . .	99
1. Preisindizes . . . . .	99
2. Aussagefähigkeit der Preisindizes . . . . .	103
3. Empirischer Befund . . . . .	106
III. Klassifikation der Ursachen von Inflation . . . . .	107
IV. Nachfrageinflation und ihre Bekämpfung . . . . .	108
1. Inflation im Konjunkturverlauf . . . . .	108
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der Nachfrageinflation . . . . .	113
a. Kontraktive Fiskalpolitik . . . . .	114
b. Kontraktive Geldpolitik . . . . .	115
c. Kontraktive Außenwirtschaftspolitik . . . . .	115
V. Angebotsinflation und ihre Bekämpfung . . . . .	117
1. Inflation und Verteilungskampf . . . . .	117
a. Lohnkosteninflation . . . . .	118
b. Kostensteuerninflation . . . . .	121
c. Importierte Kosteninflation . . . . .	122
d. Marktmachtinflation . . . . .	124
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der Angebotsinflation . . . . .	125

VI. Geldmengeninflation. . . . .	127
1. Quantitätstheorie des Geldes. . . . .	127
2. Paradigmawechsel in der Geldpolitik . . . . .	129
3. Instrumente der Geldpolitik . . . . .	136
<b>E. Wirtschaftswachstum . . . . .</b>	<b>145</b>
I. Begründung des Wachstumsziels . . . . .	145
II. Operationalisierung des Wachstumsziels . . . . .	148
1. Inlandsprodukt und Produktionspotenzial . . . . .	148
2. Methoden zur Schätzung des Produktionspotenzials . . . . .	150
a. Potenzialschätzung der Deutschen Bundesbank . . . . .	152
b. Potenzialschätzung des Sachverständigenrates . . . . .	153
3. Aussagefähigkeit der Wachstumsindikatoren . . . . .	155
III. Klassifikation der Ursachen von Stagnation . . . . .	158
IV. Nachfrageseitige Stagnation . . . . .	159
1. Ursachen der nachfrageseitigen Stagnation . . . . .	159
2. Nachfrageorientierte Wachstumspolitik. . . . .	161
V. Angebotsseitige Stagnation . . . . .	164
1. Ursachen der angebotsseitigen Stagnation. . . . .	164
2. Basishypothesen der Angebotspolitik . . . . .	166
a. Die Stabilitätshypothese . . . . .	166
b. Das Saysche Theorem . . . . .	166
c. Die Schumpeter-Hypothese . . . . .	167
d. Das Laffer-Theorem . . . . .	167
e. Konstanz der Wirtschaftspolitik . . . . .	168
3. Angebotspolitische Empfehlungen . . . . .	169
a. Finanzpolitik . . . . .	169
b. Geldpolitik . . . . .	173
c. Lohnpolitik. . . . .	175
d. Wettbewerbspolitik. . . . .	177
e. Sozialpolitik . . . . .	180
f. Forschungs- und Entwicklungspolitik . . . . .	180
g. Bildungspolitik. . . . .	182
h. Ressourcen- und Umweltpolitik . . . . .	183
<b>F. Außenwirtschaftliches Gleichgewicht . . . . .</b>	<b>187</b>
I. Begründung der Notwendigkeit des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts. . . . .	187
II. Operationalisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts . . . . .	190
1. Aufbau der Zahlungsbilanz . . . . .	190
2. Definitionen des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts. . . . .	194
3. Empirischer Befund. . . . .	196
III. Klassifikation der Ursachen von außenwirtschaftlichen Ungleichgewichten. . . . .	200
1. Determinanten von Devisenzuflüssen. . . . .	200
2. Determinanten von Devisenabflüssen . . . . .	203

IV. Marktmäßige Bekämpfungsmöglichkeiten von Zahlungsbilanzungleichgewichten . . . . .	206
1. Beeinflussung des Wechselkurses . . . . .	206
a. Der Devisenmarkt . . . . .	207
b. Das System flexibler Wechselkurse . . . . .	208
c. Das System fester Wechselkurse . . . . .	210
2. Beeinflussung des internationalen Preisgefälles . . . . .	213
3. Beeinflussung des internationalen Einkommensgefälles . . . . .	216
4. Beeinflussung des internationalen Zinsgefälles . . . . .	217
V. Dirigistische Ansätze zur Bekämpfung von Zahlungsbilanzungleichgewichten . . . . .	219
1. Nicht-tarifäre Handelshemmnisse . . . . .	219
2. Devisenbewirtschaftung . . . . .	221
<b>G. Ökologisches Gleichgewicht . . . . .</b>	<b>225</b>
I. Begründung und Operationalisierung des Umweltziels . . . . .	225
1. Nachhaltige Entwicklung . . . . .	225
2. Ursachen des Umweltproblems . . . . .	226
II. Externe Effekte in der Umweltökonomie . . . . .	228
1. Begriff und Inhalt externer Effekte . . . . .	228
2. Produktionsentscheidung und externe Effekte . . . . .	229
a. Produktionsentscheidung ohne Berücksichtigung externer Kosten . . . . .	229
b. Produktionsentscheidung mit Berücksichtigung externer Kosten . . . . .	230
3. Theoretische Möglichkeiten zur Internalisierung externer Effekte . . . . .	231
a. Das Internalisierungskonzept nach Pigou . . . . .	231
b. Das Internalisierungskonzept nach Coase . . . . .	233
III. Prinzipien der Umweltpolitik . . . . .	235
1. Das Verursacherprinzip . . . . .	235
2. Das Gemeinlastprinzip . . . . .	236
3. Das Vorsorgeprinzip . . . . .	236
IV. Ordnungsrechtliche Instrumente der Umweltpolitik . . . . .	237
1. Ordnungsrecht bzw. Auflagenpolitik . . . . .	237
2. Problematik des Ordnungsrechts . . . . .	238
V. Marktwirtschaftliche Anreizinstrumente der Umweltpolitik . . . . .	241
1. Kriterien und Anforderungen . . . . .	241
2. Umweltabgaben – die Preisvariante der Marktlösung . . . . .	242
a. Der Standard-Preis-Ansatz von Baumol und Oates . . . . .	242
b. Vor- und Nachteile von Umweltabgaben . . . . .	243
c. Ausgestaltungsvarianten von Umweltabgaben . . . . .	244
d. Die deutsche Ökosteuer . . . . .	247
e. Fazit . . . . .	249
3. Handelbare Umweltzertifikate – die Mengenvariante der Marktlösung . . . . .	250
a. Funktionsweise von Umweltzertifikaten . . . . .	250
b. Probleme der Umsetzung von Umweltzertifikaten . . . . .	253

c. Der Kyoto-Prozess .....	254
d. Nationaler Allokationsplan in Deutschland .....	255
e. Fazit .....	257
4. Umwelthaftungsrecht als Internalisierungsstrategie .....	257
a. Grundgedanke des Umwelthaftungsrechts .....	257
b. Das deutsche Umwelthaftungsrecht .....	258
5. Öko-Audit .....	258
VI. Ökologische Erweiterung der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	260
1. Ermittlung eines Öko-Nationalprodukts .....	261
2. Satellitenrechnungen .....	262
3. Soziale Indikatoren .....	262
VII. Umweltschutz und Standortqualität .....	262
Literaturverzeichnis .....	265
Sachverzeichnis .....	271