

INHALTSVERZEICHNIS

1 Kennzahlen – Ein Führungsinstrument mit viel Potential *Seite 7*

Die Wochenendgeschichte
Bedeutung von Kennzahlen für die Führung

2 Die empirische Studie im Überblick *Seite 9*

Die Fragen
Die Befragten
Das Kennzahlenverständnis und die Typologie
Branchenzugehörigkeit und Unternehmensgröße

3 Status Quo der Kennzahlenpraxis in deutschen Unternehmen *Seite 12*

Art und Umfang der Kennzahlen
Bedeutung und Verfügbarkeit der Kennzahlen
Berichtsfrequenz der Kennzahlen
Bereitstellung der Kennzahlen
Verknüpfung mit der variablen Vergütung

4 Kennzahlensysteme *Seite 19*

Die bekanntesten Kennzahlensysteme
Einordnung von Kennzahlensystemen
Verbreitung und geplante Einführung

- 5** | **Wie zufrieden sind Manager mit „ihren“ Kennzahlen?** Seite 23
.....
- Zufriedenheitswerte
„Treiber“ der Zufriedenheit
- 6** | **Nutzung von Kennzahlen** Seite 27
.....
- Instrumentelle, konzeptionelle und symbolische Nutzung
Interaktive und diagnostische Nutzung
- 7** | **Auswirkungen auf Entscheidungsqualität und -durchsetzung** Seite 29
.....
- 8** | **Fazit und Kennzahlencheck** Seite 31
.....
- 9** | **Literatur: Wo können Sie sich weitergehend informieren?** Seite 33
.....
- 10** | **Sachwortverzeichnis: Wo finden Sie welches Stichwort?** Seite 35
.....