

## **Inhaltsverzeichnis**

	Abstract	V
1	Hintergrund	1
2	Ein kurzer theoretischer Abriss	3
3	Methodisches Vorgehen	5
4	Rechercheergebnisse	7
4.1	Darstellung der amerikanischen Medienlandschaft	7
4.2	Die Darstellung des glass ceiling-Phänomens in Frauenmedien	11
4.3	Die Darstellung des glass ceiling-Phänomens in der Wirtschaftspresse	21
5	Fazit	35
6	Literatur	37