

# **Inhaltsverzeichnis**

		Seite
1	Einleitung	9
2	Theorie und Empirie: Grundlagen	19
2.1	Der duale Arbeitsmarkt	19
2.2	Der dreigeteilte Arbeitsmarkt	30
2.2.1	Das unstrukturierte Segment	35
2.2.2	Das fachliche Segment	36
2.2.3	Das betriebsinterne Segment	38
2.3	Das Sozio-ökonomische Panel	44
3	Theorie und Empirie: Die Untersuchung	49
3.1	Die Größe der Segmente	49
3.2	Die Beschäftigung in den Segmenten	67
3.2.1	Bessere Arbeitsplätze - schlechtere Arbeitsplätze	69
3.2.2	Auswertungen anhand von log-linearen Modellen	96
3.2.3	Alter	99
3.2.4	Betriebszugehörigkeit	103
3.2.5	Erwerbsumfang	107
3.2.6	Geschlecht	110
3.2.7	Nationalität	115
3.3	Die Mobilität zwischen den Segmenten	121
4	Zusammenfassung und Bewertung	145
5	Literaturverzeichnis	155

# **Schaubild- und Tabellenverzeichnis**

	Seite
<b>Schaubilder</b>	
1 Die Größe der Segmente über den ISCO-Code bei +/- 200 Mitarbeitern	59
2 Die Größe der Segmente über die Variable 'Erforderliche Ausbildung' bei +/- 200 Mitarbeitern	64
3 Die Größe der Segmente über die Variable 'Erforderliche Ausbildung' bei +/- 20 Mitarbeitern	66
4 Nettoeinkommensquartile: Nur Vollerwerbstätige	86
5 Alter, Betriebszugehörigkeit, Erwerbsumfang, Geschlecht und Nationalität und Segmentszugehörigkeit: Eine Zusammenfassung	120
<b>Tabellen</b>	
1 Zusammenstellung zentraler Fallzahlen für Befragungspersonen im Sozio-ökonomischen Panel	47
2 Typologie von Arbeitsmarktsegmenten	53
3 Die Größe der Segmente über den ISCO-Code bei +/- 200 Mitarbeitern	58

4	Die Größe der Segmente über die Variable 'Erforderliche Ausbildung' bei +/- 200 Mitarbeitern	63
5	Die Größe der Segmente über die Variable 'Erforderliche Ausbildung' bei +/- 20 Mitarbeitern	65
6	Die Bruttoverdienste in den Segmenten: Alle Erwerbstätigen	72
7	Varianzanalyse: Test auf signifikante Einkommensdifferenzen zwischen den Segmenten	76
8	Die Bruttoverdienste in den Segmenten: Nur Vollerwerbstätige	80
9	Die Nettoverdienste in den Segmenten: Nur Vollerwerbstätige	84
10	Die Arbeitsplatzqualität in den Segmenten	89
11	Log-lineare Modelle: Indikatoren für die Segmentszugehörigkeit	97
12	Alterskohorten und Segmentszugehörigkeit	101
13	Betriebszugehörigkeitskohorten in den Segmenten: Kumulierte Anteile	104
14	Erwerbsumfangsanteile in den Segmenten	108
15	Anteile von Frauen und Männern in den Segmenten	112
16	Geschlecht und Segmentszugehörigkeit	113
17	Nationalität und Segmentszugehörigkeit	116
18	Anteile von Deutschen und Ausländern in den Segmenten	117
19	Die Größe der Segmente in den Jahren 1984 bis 1988	125
20	Die Mobilität zwischen den Segmenten	128
21	Arbeitgeberwechsel und Segmentszugehörigkeit	138
22	Innerbetriebliche Wechsel und Segmentszugehörigkeit	141