Inhalt

Martin Heidenreich, Gert Schmidt
Einleitung 7

I. Überblicksartikel und allgemeine Beiträge zur theoretischen und methodologischen Orientierung

Pierre Desmarez
Einige methodologische Probleme internationaler arbeitssoziologischer Vergleiche 16

Cécilia Casassus-Montero
Distanzierung und theoretische Neubestimmung des Untersuchungsgegenstandes im internationalen Vergleich 27

Claude Durand
Fallstudien in der international vergleichenden Forschung 41

Martin Heidenreich
Verallgemeinerungsprobleme in der international vergleichenden Organisationsforschung 48

Csaba Makó
Konzeptionen und Kategorien in der vergleichenden Forschung – Einige kritische Bemerkungen 67

Duncan Gallie
Probleme kulturvergleichender Sozialforschung: Ein Beitrag aus britischer Sicht 71

II. Konkurrierende Forschungsperspektiven international vergleichender Organisationsanalyse

Marc Maurice
Methodologische Aspekte internationaler Vergleiche: Zum Ansatz des gesellschaftlichen Effekts 82

Burkart Lutz
Die Grenzen des »effet sociétal« und die Notwendigkeit einer historischen Perspektive. Einige Bemerkungen zum vernünftigen Gebrauch internationaler Vergleiche 91

Philippe d'Iribarne
Nationale Formen der gesellschaftlichen Bindung und Funktionsprinzipien von Unternehmen 106

Pierre Dubois
Technologie, Arbeit und Beschäftigung: Allgemeine, nationale und typische Muster 117

Günter Bechtle
Strategieanalyse eines multinationalen Konzerns als Methode – Methode als Strategie 130

Keith Thurley
Der »triangulare« Ansatz für international vergleichende Kulturforschung: Methodologische Probleme vergleichender Sozialforschung 142

III. Ausgewählte Projektdarstellungen und Forschungsdesigns

Gert Schmidt
Anmerkungen zur Fast-Unmöglichkeit solider international vergleichender Organisationsforschung – Anstöße eines deutsch-italienischen Forschungsprojektes 157

Myriam Campinos-Dubernet; Jean-Marc Grando
International vergleichend angelegte Branchenstudien: Untersuchungsfelder, Ziele und Methoden 170

Helena Sumiko Hirata
Brasilien, Frankreich, Japan: Unterschiede und die Suche nach Bedeutung 180

Ulrich Jürgens
Industrielle Restrukturierung und Wandel des betrieblichen Arbeitseinsatzes: Methodisches Design und ausgewählte Ergebnisse eines internationalen zwischenbetrieblichen Vergleichs westlicher Automobilkonzerne 190

Joachim Niebur
Produktinnovation in Klein- und Mittelbetrieben des Maschinenbaus in Großbritannien und der Bundesrepublik Deutschland 211

Literatur 222

AutorInnen 232