

Inhalt

Max Kaase / Hans-Dieter Klingemann
Einführung

9

I. Sozialstruktur und Wahlverhalten

Franz Urban Pappi

Klassenstruktur und Wahlverhalten im sozialen Wandel

15

Herbert Döring

Wählen Industriearbeiter zunehmend konservativ? Die Bundesrepublik Deutschland im westeuropäischen Vergleich

31

Ursula Feist / Klaus Liepelt

Was die Dynamik des Arbeitsmarktes für das Wählerverhalten bedeutet

89

Jürgen W. Falter / Siegfried Schumann

Vive la (très) petite différence! Über das unterschiedliche Wahlverhalten von Männern und Frauen bei der Bundestagswahl 1987

109

Franz Urban Pappi

Neue soziale Bewegungen und Wahlverhalten in der Bundesrepublik

143

Uwe Pfenning

Parteilpolitische Aktivitäten, Sozialstruktur und politische Netzwerke der Grünen Rheinland-Pfalz im Jahr 1984: Eine Fallstudie

193

II. Ideologie, Parteien, Issues, Kandidaten

Dieter Fuchs / Steffen M. Kühnel

Die evaluative Bedeutung ideologischer Selbstidentifikation

217

Bettina Westle

Zur Akzeptanz der politischen Parteien und der Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland

253

Russell J. Dalton / Robert Rohrschneider

Wählerwandel und die Abschwächung der Parteineigungen von 1972 bis 1987

297

Hans-Dieter Klingemann / Martin P. Wattenberg

Zerfall und Entwicklung von Parteiensystemen: Ein Vergleich der Vorstellungsbilder von den politischen Parteien in den Vereinigten Staaten von Amerika und der Bundesrepublik Deutschland

325

Helmut Norpoth / Christian Goergen

Regierungspopularität auf Kredit:
Wirtschaftsbilanz, Wende und Wählerwille

345

Hans Rattinger

Einstellungen zur Sicherheitspolitik in der Bundesrepublik und in den Vereinigten Staaten: Ein Vergleich von Befunden und Strukturen in den späten achtziger Jahren

377

Manfred Küchler

Ökologie statt Ökonomie: Wählerpräferenzen im Wandel?

419

Gebhard Kirchgässner

Hebt ein "knapper" Wahlausgang die Wahlbeteiligung?
Eine Überprüfung der ökonomischen Theorie der Wahlbeteiligung anhand der Bundestagswahl 1987

445

III. Massenmediale und interpersonale Kommunikation im Prozeß der Wahlentscheidung

Elisabeth Noelle-Neumann

Meinungsklima und Wahlforschung

481

Rainer Mathes / Uwe Freisens

Kommunikationsstrategien der Parteien und ihr Erfolg.

Eine Analyse der aktuellen Berichterstattung in den Nachrichtenmagazinen der öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunkanstalten im Bundestagswahlkampf 1987

531

Manfred Knoche / Monika Lindgens

Fünf-Prozent-Hürde und Medienbarriere. Die Grünen im Bundestagswahlkampf 1987: Neue Politik, Medienpräsenz und Resonanz in der Wählerschaft

569

Kurt Koszyk / Jürgen Prause

Regionalzeitungen aus dem Ruhrgebiet im Bundestagswahlkampf 1986/87. Eine Themen- und Tendenzanalyse

619

Peter Schrott

Wahlkampfdebatten im Fernsehen von 1972 bis 1987: Politikerstrategien und Wählerreaktion

647

Hans Mathias Kepplinger / Hans-Bernd Brosius

Der Einfluß der Parteibindung und der Fernsehberichterstattung auf die Wahlabsichten der Bevölkerung

675

IV. Stabilität und Veränderung

*Manfred Berger / Wolfgang G. Gibowski / Matthias Jung / Dieter Roth /
Wolfgang Schulte*

Sieg ohne Glanz: Eine Analyse der Bundestagswahl 1987

689

Max Kaase / Wolfgang G. Gibowski

Die Ausgangslage für die Bundestagswahl am 2. Dezember 1990 -
Entwicklungen und Meinungsklima seit 1987

735