

---

# Inhaltsverzeichnis

Einführende Gedanken zum visionären Personalmanagement <i>Jochen Kienbaum</i> .....	V
--	---

## Teil I

<b>Change Management</b> .....	1
--------------------------------	---

Das Management des Wandels – Human Resources-orientierte Management-Beratung im Blickpunkt <i>Eberhard Hübbe</i> .....	3
--	---

Stellhebel des Unternehmenserfolgs: Qualitative Personalplanung <i>Dr. Willfred Mayer</i> .....	11
--	----

## Teil II

<b>Zukunftsorientierte Konzepte für die Personalarbeit und die Neuausrichtung der Personalbereiche</b> .....	25
--	----

Change-Management in Personalbereichen <i>Dr. Walter Jochmann</i> .....	27
--	----

Personalmanagement 2002: Strategische Kompetenzentwicklung im Personalbereich der Deutschen Bank AG <i>Michael Svoboda</i> .....	51
--	----

Competency Based-Compensation <i>Christian Näser und Dr. Hans-Georg Blang</i> .....	67
--	----

## Teil III

<b>Herausforderungen der Internationalisierung und Globalisierung</b> ...	83
---	----

<i>Führung in globalen Unternehmen</i> <i>Prof. Peter Pribilla</i> .....	85
---	----

Vision & Leadership – Ein Beispiel für ein Cultural Change-Programm  
*Dr. Claus D. Rohleder* ..... 105

**Teil IV**

**Innovative Strategien für Verkauf und Vertrieb –  
Dynamik erhöhen** ..... 115

Mobilisieren Sie Ihren Vertrieb oder  
Ihre Kunden werden Sie demobilisieren  
*Michael Lorenz* ..... 117

Grundlagen einer innovativen Personalentwicklung  
in Direktvertriebsunternehmen  
*Dieter Babel* ..... 135

Dynamisierung – Innovation im Vertriebsbereich.  
Ein Praxisbeispiel  
*Prof. Dr. Utho Creusen* ..... 153

**Teil V**

**Neue Führungs- und Personalstrukturen** ..... 169

Führungsorganisation und Führungsinstrumente  
als Voraussetzung des Wandels  
*Dr. Jürgen Maaß* ..... 171

Die 360°-Beurteilung als Führungsinstrument  
*Wolfgang Binder* ..... 187

Personalstrukturen und Personalmanagement  
in der virtualisierten Welt von heute  
*Prof. Christian Scholz* ..... 209

**Teil VI**

**Trends und Schlüsselthemen** ..... 227

Human Asset-Management: Ein Instrumentarium zur  
erfolgreichen Unternehmenswert-Steigerung  
*Peter Krumbach und Marcus Heidbrink* ..... 229

---

Personalmanagement und Wissensmanagement – Added Value für das Unternehmen? <i>Dr. Jens Bäumer/Matthias Meifert</i> .....	253
Mit der Open Space-Technology in eine neue Wissenskultur <i>Barbara Sourisseaux</i> .....	273
Biographien .....	293