

INHALT

VORWORT	11
EINLEITUNG	15
1 FRAGEN UND METHODEN	19
1.1 Aufbau der Arbeit	19
1.2 Das Kulturfeld Reisen	20
1.2.1 Tourismus als Teil der deutschen Gesellschaft und Kultur.....	20
1.2.2 Studienreiseleiter als Teil der Tourismuskultur.....	22
1.3 Forschungsfragen	23
1.3.1 Kulturwissenschaftliche Tourismusforschung	23
1.3.2 Studienreiseleiter: (Trans-) kulturelle Identitäten?.....	25
1.4 Ziele der Untersuchung	27
1.5 Stand der Forschung	28
1.5.1 Sozial- und kulturwissenschaftliche Tourismusforschung	28
1.5.2 Sozial- und kulturwissenschaftliche Untersuchungen.....	30
1.6 Methodische Vorgehensweise	31
1.6.1 Die schriftliche Befragung.....	32
1.6.2 Die qualitativen Befragungen.....	36
2 STUDIENREISELEITUNG	41
2.1 Pädagogische Tätigkeiten im Tourismus	41
2.1.1 Probleme und Besonderheiten	41
2.1.2 Typologien reisepädagogischer Tätigkeiten.....	43
2.1.3 Zusammenfassung	48
2.2 Die Entwicklung der modernen Studienreise	49
2.2.1 Die Entwicklung des Bildungstourismus	49
2.2.2 Definition und Beschreibung der modernen Studienreise	51
2.2.3 Charakteristika der modernen Studienreise	52
2.3 Das Tätigkeitsfeld des Studienreiseleiters	54
2.3.1 Definition und Abgrenzung	54
2.3.2 Kompetenzen und Anforderungsprofil der Studienreiseleitung.....	54
2.3.3 Studienreiseleiter als Mittler zwischen Reiseveranstalter, Gästen und Bereisten	55
2.3.4 Zur Problematik der Studienreiseleiter-Tätigkeit.....	56

3	DIE SCHRIFTLICHE BEFRAGUNG.....	59
3.1	Die Sozialstruktur der Studienreiseleiter.....	59
3.1.1	Geschlecht	59
3.1.2	Alter	61
3.1.3	Fragen zum Wohnsitz.....	63
3.1.4	Familienstand	64
3.1.5	Kinder	66
3.1.6	Geschwister	68
3.1.7	Bildungsqualifikation	68
3.1.8	Weitere berufliche Qualifikationen	69
3.1.9	Berufe der Eltern und Großeltern	70
3.1.10	Religionszugehörigkeit	70
3.2	Das Arbeitsfeld der Studienreiseleiter	71
3.2.1	Aufmerksamwerden auf die Studienreiseleiter-Tätigkeit	71
3.2.2	Einstiegswege in die Studienreiseleiter-Tätigkeit	73
3.2.3	Aneignungswege der Studienreiseleiter-Qualifikationen	74
3.2.4	Dauer der Tätigkeitsausübung in Jahren	76
3.2.5	Arbeitsintensität	77
3.2.6	Dauer einzelner Reisen	78
3.2.7	Ausübung als Haupt- oder Nebenberuf	79
3.2.8	Die Anzahl der Einsatzgebiete	81
3.2.9	Die Einsatzdestinationen	83
3.2.10	Fremdsprachenkenntnisse	86
3.2.11	Arbeitgeber	86
3.2.12	Vertragsarten	89
3.2.13	Arbeitsrechtliche Konditionen.....	90
3.2.14	Die finanzielle Situation.....	96
3.2.15	Versicherungsfragen	98
3.2.16	Weiterbildung	100
3.2.17	Die berufliche Zukunft	107
3.3	Das Verhältnis der Studienreiseleiter zum Unternehmen.....	113
3.3.1	Das Verhältnis zum Unternehmen	113
3.3.2	Persönlicher Kontakt zu Vorgesetzten des Unternehmens	115
3.3.3	Unterstützung durch das Unternehmen im Beschwerdefall	115
3.3.4	Grad der Identifikation mit dem Unternehmen	116
3.3.5	Karriere innerhalb des Unternehmen	117
3.3.6	Informationen seitens der Unternehmen	118
3.3.7	Mehr PR mit dem Studienreiseleiter seitens des Unternehmens?	119

3.4	Psychologische Faktoren: Motivation, Zufriedenheit, Belastungen der Studienreiseleiter-Tätigkeit	119
3.4.1	Motivationen/Anreiz zur Ausübung der Studienreiseleiter-Tätigkeit	119
3.4.2	Selbsteinschätzung von Kompetenzen	129
3.4.3	Grad der Zufriedenheit	133
3.4.4	Gründe der Unzufriedenheit	136
3.4.5	Die Psychohygiene der Studienreiseleiter	141
3.4.6	Gefühlslagen vor und nach einer Reiseleitung	147
3.5	Studienreiseleiter in der deutschen Gesellschaft - Identität und Integrität	154
3.5.1	Der Freundeskreis	154
3.5.2	Einfluss der Studienreiseleiter-Tätigkeit auf soziale Kontakte, Partnerschaft und Ehe	158
3.5.3	Die persönliche Freizeitgestaltung	162
3.5.4	Das soziale Umfeld: Reaktionen des persönlichen Umfeldes auf die Studienreiseleiter-Tätigkeit	168
3.5.5	Rollenverständnis: Selbstsicht - Fremdsicht	169
3.5.6	Kulturelle Verbundenheit	172
3.6	Ideelle Werte der Studienreiseleiter	174
3.6.1	Generelle Lebenseinstellung	174
3.6.2	Realisierung ideeller Werte	176
3.6.3	Einstellungsveränderungen	180
3.7	Die Studienreiseleiter auf dem europäischen und internationalen Arbeitsmarkt	187
3.7.1	Der ungeklärte Berufsstatus: Job, Beruf, Berufung?	187
3.7.2	Ansichten zur Ausbildungsfrage	192
3.7.3	Staatliche Anerkennung und Zertifizierung	197
3.7.4	Behinderungen deutscher Studienreiseleiter im Ausland	200
3.7.5	Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit?	203
3.7.6	Zukunftsentwicklungen der Studienreiseleiter-Tätigkeit	205
3.7.7	Alternativen zum Begriff "Studienreiseleiter"	207

4	DIE MÜNDLICHE BEFRAGUNG	209
4.1	Analyse der Reiseunternehmer-Interviews.....	209
4.1.1	Die Studienreise im Wandel	210
4.1.2	Kompetenzen und Fähigkeiten von Studienreiseleitern	213
4.1.3	Qualitätssicherung in Aus- und Weiterbildung	216
4.1.4	Anbindung an das Unternehmen	222
4.1.5	Der Reiz an der Studienreiseleiter-Tätigkeit	224
4.1.6	Das Außenimage der Studienreiseleiter-Tätigkeit.....	228
4.1.7	Zur Thematik der staatlichen Zertifizierung und Anerkennung.....	231
4.1.8	Studienreiseleitung: Job, Beruf, Berufung?.....	237
4.1.9	Studienreiseleiter als Kulturvermittler.....	242
4.1.10	Karrieremöglichkeiten für Studienreiseleiter	245
4.1.11	Die Zukunft deutscher Studienreiseleiter - "Eine aussterbende Spezies?"	248
4.2	Analyse der Reisegäste-Interviews.....	252
4.2.1	Gründe, eine Studienreise zu buchen	252
4.2.2	Erwartungen an die Studienreiseleiter	253
4.2.3	Die "ideale" Reiseleitung.....	254
4.2.4	Negative Reiseerfahrungen.....	256
4.2.5	Studienreiseleiter als Kulturvermittler.....	258
4.2.6	Studienreiseleitung: Job, Beruf, Berufung?.....	260
4.2.7	Karrieremöglichkeiten für Studienreiseleiter	261
4.2.8	Neue Trends in der Entwicklung und Gestaltung der Studienreise....	261
4.2.9	Die Zukunft des Studienreiseleiters.....	262
4.2.10	Zusammenfassung	263
4.3	Analyse der Studienreiseleiter-Interviews	264
4.3.1	Die Reisemotive der Studienreiseleiter	264
4.3.2	Reiseträume	271
4.3.3	Rollenspiele: Von Regisseuren, Akteuren und Bühnenbildnern	273
4.3.4	Alltags(er)leben	279
4.3.5	Reiserituale	283
4.3.6	Zusammenfassung - "Heute hier, morgen dort"	285
5	ABSCHLIEBENDE BETRACHTUNG.....	287
5.1	Ergebnisse zur Studienreiseleitertätigkeit	287
5.2	Faszination Reiseleitung	290
6	LITERATURVERZEICHNIS	296
7	ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS.....	307

8	ANHANG.....	309
8.1	Hinweise zur Bedeutung der Korrelationen und Signifikanzen in der schriftlichen Befragung.....	309
8.1.1	Korrelation und Variable	309
8.1.2	Der Signifikanzwert.....	309
8.1.3	Darstellung der Daten-Analyse	310
8.2	Interviewleitfäden.....	311
8.2.1	Frageleitfaden der Reiseunternehmer- und Reiseexperten-Interviews.....	311
8.2.2	Frageleitfaden der Reisegäste-Interviews.....	312
8.2.3	Frageleitfaden der Studienreiseleiter-Interviews.....	313
8.3	Verzeichnis der durchgeführten Interviews	314
8.3.1	Verzeichnis der Reiseunternehmer-Interviews.....	314
8.3.2	Verzeichnis der Reiseexperten-Interviews	315
8.3.3	Verzeichnis der Reisegäste-Interviews.....	316
8.3.4	Verzeichnis der Studienreiseleiter-Interviews.....	317
8.4	Das Reiseleiterzertifikat des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW)	318
8.5	Der Fragebogen	320