

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	5
-------------------------------	---

## I. Einleitung

*Ulrich Saxer*

Bauvorhaben, Bausteine und Rohbau einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	13
--	----

## II. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Recht

*Martin Eifert*

Selbstregulierung und Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	41
---	----

*Martin Stock*

Duales System: funktionsgerecht ausgestaltet? .....	54
---	----

*Friedrich Kübler*

Konzentrationskontrolle durch Rundfunkorganisation? .....	77
---	----

*Dieter Dörr*

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Kontext des neuen EU-Verfassungsvertrags .....	90
--	----

*Kurt Beck*

Föderal verfasster öffentlich-rechtlicher Rundfunk .....	106
--	-----

### **III. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Gesellschaft**

*Ulrich Saxer*

Zur Institutionsgeschichte des öffentlichen Rundfunks ..... 121

*Heinz Bonfadell und Werner A. Meier*

Welcher öffentliche Rundfunk für welche Gesellschaft? Der öffentliche Rundfunk in der globalen Informations-, Wissens- und Mediengesellschaft ... 146

*Wolfgang R. Langenbucher*

Der Rundfunk der Gesellschaft – Ein Rückblick nach vorne auf die Institution seiner Kontrolle ..... 162

*Otfried Jarren und Patrick Donges*

Der öffentliche Rundfunk in der Gesellschaft – Begründung, Wandel und Konflikte um eine Leitidee am Beispiel Schweiz ..... 177

*Albrecht Ziemer*

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Motor medientechnischer Innovationen ..... 196

*Christa-Maria Ridder*

Ist der öffentlich-rechtliche Rundfunk es wert, dass ihn sich die Gesellschaft leistet? Eine Bilanz seiner Leistungen und Kosten ..... 203

### **IV. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Kommunikation**

*Christian Steininger*

Zur Öffentlichkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ..... 223

*Barbara Pfetsch*

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Träger der politischen Kommunikation ..... 240

*Udo Michael Krüger*

Entwicklung des Politikangebots im Fernsehprogramm ..... 252

*Winfried Schulz und Christian Ihle*  
Wettbewerb und Vielfalt im deutschen Fernsehmarkt –  
Eine Analyse der Entwicklungen von 1992 bis 2001 ..... 272

*Runar Woldt*  
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk im internationalen Vergleich –  
Fragestellungen, Methoden, Fallbeispiele ..... 293

*Knut Hickethier*  
Spartenprogramme als Reaktion auf die Publikumsfragmentierung? ..... 311

## **V. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Ökonomie**

*Jürgen Heinrich*  
Zur Funktionalität des Wettbewerbs im dualen System ..... 325

*Manfred Kops*  
Soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk die Nachfrage seiner Zuhörer  
und Zuschauer korrigieren? ..... 341

*Wolfgang Seufert*  
Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten als Non-Profit-Unternehmen ..... 367

*Martin Gläser*  
Zur Notwendigkeit von strategischem Controlling im öffentlich-  
rechtlichen Rundfunk ..... 380

*Horst Röper*  
Viel Fleiß, kein Preis – Für die meisten Verlage hat sich der lange Kampf  
um den Privatfunk nicht gelohnt ..... 397

*Manfred Knoche*  
Medienökonomische Theorie und Ideologie im Kapitalismus – Einige  
zitatengestützte Überlegungen zu Marie Luise Kiefers „Medienökonomik“  
aus der Sicht einer Kritischen Politischen Ökonomie der Medien ..... 406

## **VI. Rundfrage: Was hat die Quote im öffentlich-rechtlichen Rundfunk zu suchen?**

<i>Hansjörg Bessler</i> .....	439
<i>Michael Darkow</i> .....	442
<i>Bernd Gäbler</i> .....	445
<i>Reinhard Grätz</i> .....	447
<i>Uwe Hasebrink</i> .....	450
<i>Ernst Gottfried Mahrenholz</i> .....	455
<i>Helmut Reitze</i> .....	457
<i>Markus Schächter</i> .....	459
<i>Norbert Schneider</i> .....	462
<i>Dietrich Schwarzkopf</i> .....	464
<i>Günter Struve</i> .....	466
Die Autoren .....	469