Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung 1
Karl-Heinz Renner, Astrid Schütz & Franz Machilek

I Strategien der differentiell-psychologischen Internetforschung

1 Entwicklung und Validierung einer Skala zur Erfassung computerbezogener Selbstwirksamkeitserwartungen (SWE-C) 11
Carl-Walter Kohlmann, Heike Eschenbeck, Uwe Heim-Dreger, Helmut Albrecht, Volker Hole & Andreas Weber

2 User-Composer-Fit – Personbezogene Passungsfaktoren in Mediennutzungssituationen 24
Oliver Rack & Margarete Boos

3 Zur Reliabilität und Validität der Erfassung von Persönlichkeitsmerkmalen im Internet: Ergebnisse einer Längsschnittstudie 38
J. Christopher Cohrs, Sven Kielmann, Jürgen Maes & Barbara Moschner

4 Reaktionszeitbasierte Erfassung von impliziten Motiven via Internet 54
Jan Eichstaedt

5 Traits und States als Moderatoren und Mediatoren von Medieneffekten am Beispiel der privaten Selbstaufmerksamkeit 65
Kai Sassenberg

6 Persönlichkeit und Online-Shopping: Vorhersage und Erklärung der Intention, Waren und Dienstleistungen über das Internet zu beziehen, auf Basis eines hierarchischen Persönlichkeitsmodells 75
Michael Bosnjak, Mirta Galesic & Werner W. Wittmann

II Persönlichkeitsmerkmale und Formen der Internetnutzung

7 Persönlichkeit und Nutzung von Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten im Internet: Ergebnisse aus dem HomeNetToo Projekt 93
Linda A. Jackson, Alexander von Eye, Frank Biocca, Yong Zhao, Gretchen Barbatsis & Hiram E. Fitzgerald

8 Internet, Identität und Persönlichkeit 106
Antje Günther, Urs Fuhrer, Jeanne Rademacher & Claudia Quaiser-Pohl

9 Erfassung von Persönlichkeitsmerkmalen im Internet und deren Bedeutung bei computervermittelter Kommunikation 119
Nina Jude, Johannes Hartig & Wolfgang Rauch

10 Kommunizieren schüchterne Menschen lieber per E-Mail? Einflüsse der Persönlichkeit auf die Präferenz von Kommunikationsmedien 134
Guido Hertel, Joachim Schroer, Bernad Batinic, Udo Konradt & Sonja Naumann

11 Persönlichkeit und Geschlecht als Prädiktoren der Internetnutzung 148
Uwe Wolfradt & Jörg Doll

12 Der ‚Gender Gap' in der Internetnutzung 159
Monika Sieverding

III Selbstdarstellung und Persönlichkeit im Internet

13 Selbstdarstellung gegenüber Freunden und Fremden im Netz 175
Katelyn Y. A. McKenna, Laura Buffardi & Gwendolyn Seidman

14 Selbstdarstellung und Persönlichkeit auf privaten Homepages 189
Karl-Heinz Renner, Bernd Marcus, Franz Machilek & Astrid Schütz

15 Kontaktsuche im Internet: Erfolgsfaktoren und die Rolle der Persönlichkeit 205
Heike Wolf, Frank M. Spinath & Christian Fuchs

IV Funktionale und dysfunktionale Internetnutzung

16 Determinanten funktionalen bis dysfunktional-süchtigen Internetgebrauchs 223
Ulrike Six, Roland Gimmler & Annette Schröder

17 Persönlichkeitsspezifische Merkmale des individuellen Chat-Verhaltens . 238
Tanja Schatz

18 Vom realen zum virtuellen Selbst: Die Veränderung von personaler und sozialer Identität im Internet 252
Thomas Köhler

V Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen in der internetbasierten Personalauswahl

19 Konzeption einer webbasierten Studienberatung für Interessierte der Studienfächer Informatik, Elektrotechnik und Technische Informatik 269
Alexander Zimmerhofer & Lutz F. Hornke

20 Persönlichkeitstestung und automatisierte Beratung im Internet 284
Christian Montel, Sandra Debo & Svea Steinweg

21 Sehen und gesehen werden. Persönlichkeitsmerkmale und Einstellungen als Prädiktoren der differenziellen Nutzung von E-Recruiting 298
Christian Bosau & Oliver Fischer

22 Online-Assessment-Center: Ein neues Paradigma 315
Jan Eichstaedt

23 Kulturübergreifende Kompetenzmessung über das Internet 327
Rosina M. Gasteiger & Christian Montel

24 Rückblick und Ausblick: Desiderata und Potenziale der persönlichkeitspsychologischen Internetforschung 341
Karl-Heinz Renner, Astrid Schütz & Franz Machilek

Autorinnen und Autoren des Bandes 361