

# Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsübersicht .....	IX
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abbildungsverzeichnis .....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXVII
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation im M&A-Bereich.....	1
1.2 Problemstellung .....	18
1.3 Gang der Untersuchung .....	26
<b>2 Grundlagen der Untersuchung.....</b>	<b>31</b>
2.1 Wissenschaftstheoretische Grundlagen .....	31
2.2 Terminologische Grundlagen .....	48
2.3 Literaturüberblick inhaltlich verwandter Untersuchungen .....	74
<b>3 Theoretischer Bezugsrahmen, Konzeptionalisierung der Konstrukte     und Modellentwicklung .....</b>	<b>147</b>
3.1 Der Resource-based View als theoretischer Bezugsrahmen.....	148
3.2 Konzeptionalisierung der Konstrukte und Hypothesenentwicklung	273
3.3 Zusammenfassung der Untersuchungshypothesen.....	342
<b>4 Methodik und Vorgehensweise der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>345</b>
4.1 Bestimmung von Wirkungszusammenhängen .....	346
4.2 Operationalisierung von Konstrukten .....	359
4.3 Datengrundlage und Datenerhebung .....	380
<b>5 Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>403</b>
5.1 Operationalisierung der Konstrukte.....	404
5.2 Erfolgswirkung des Ressourcen-Fit .....	443
5.3 Einfluss situativer Variablen.....	455

<b>6 Zusammenfassung und Implikationen der Untersuchung.....</b>	<b>467</b>
6.1 Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse .....	468
6.2 Implikationen für die weiterführende betriebswirtschaftliche Forschung .....	475
6.3 Implikationen für die Unternehmenspraxis .....	479
<b>Anhang .....</b>	<b>483</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>539</b>

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsübersicht .....	IX
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abbildungsverzeichnis .....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXVII
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation im M&A-Bereich .....	1
1.2 Problemstellung .....	18
1.2.1 Eingrenzung des Untersuchungsbereichs.....	18
1.2.2 Zielsetzung der Untersuchung.....	25
1.3 Gang der Untersuchung .....	26
<b>2 Grundlagen der Untersuchung.....</b>	<b>31</b>
2.1 Wissenschaftstheoretische Grundlagen .....	31
2.1.1 Methodologische Leitideen .....	32
2.1.2 Grundlegendes Forschungsdesign.....	42
2.1.3 Wahl des theoretischen Ansatzes: Der Resource-based View....	43
2.2 Terminologische Grundlagen .....	48
2.2.1 Begriffsverständnis „Mergers & Acquisitions“ .....	48
2.2.1.1 Problemkreise des Begriffsverständnisses .....	49
2.2.1.2 Eingrenzung und Definition .....	54
2.2.1.3 Ausprägungen von Mergers & Acquisitions.....	64
2.2.2 Begriffsverständnis „Ressource“.....	68
2.3 Literaturüberblick inhaltlich verwandter Untersuchungen .....	74
2.3.1 Erfolg von Unternehmenszusammenschlüssen .....	75
2.3.1.1 Untersuchungen durch quantitativ-objektive Erfolgskennzahlen.....	76
2.3.1.1.1 Jahresabschlussorientierte Untersuchungen .....	76
2.3.1.1.2 Kapitalmarktorientierte Portfolioanalysen .....	81
2.3.1.1.2.1 Grundlagen der verwendeten Methoden.....	81
2.3.1.1.2.2 Darstellung bisheriger empirischer Ergebnisse .....	87
2.3.1.1.3 Weitere quantitativ-objektive Erfolgskonzepte .....	96

2.3.1.2	Untersuchungen durch quantifizierte Erfolgswahrnehmung.....	99
2.3.1.3	Zwischenfazit.....	103
2.3.2	Erfolgsrelevante Eigenschaften der Zielunternehmen.....	107
2.3.2.1	Verwandtschaftsgrad.....	108
2.3.2.2	Weitere erfolgsrelevante Eigenschaften der Zielunternehmen.....	117
2.3.3	Bewertung des Forschungsstandes.....	142
<b>3</b>	<b>Theoretischer Bezugsrahmen, Konzeptionalisierung der Konstrukte und Modellentwicklung.....</b>	<b>147</b>
3.1	Der Resource-based View als theoretischer Bezugsrahmen.....	148
3.1.1	Der klassische Resource-based View.....	149
3.1.1.1	Die Grundaussage des Ansatzes: Ressourcen als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen.....	150
3.1.1.2	Voraussetzungen für die Ressourcenheterogenität.....	155
3.1.1.3	Vergleich des Resource-based View mit dem Market- based View.....	159
3.1.1.4	Eigenschaften von Ressourcen.....	167
3.1.1.5	Isolationsmechanismen.....	172
3.1.1.6	Kritik am klassischen Resource-based View.....	187
3.1.2	Weiterentwicklungen des Resource-based View.....	193
3.1.2.1	Knowledge-based View.....	193
3.1.2.1.1	Grundlagen des Knowledge-based View.....	194
3.1.2.1.2	Generierung neuen Wissens.....	206
3.1.2.1.2.1	Informationstransfer.....	208
3.1.2.1.2.2	Internalisierung.....	212
3.1.2.1.2.2.1	Absorption.....	213
3.1.2.1.2.2.2	Abstraktion.....	221
3.1.2.1.2.2.3	Effektives organisationales Lernen.....	222
3.1.2.2	Capability-based View.....	236
3.1.2.2.1	Klassischer Capability-based View.....	237
3.1.2.2.2	Dynamic Capabilities-Ansatz.....	245
3.1.3	Konsequenzen für die Übernahme von Ressourcen durch Mergers & Acquisitions.....	257
3.1.3.1	Mergers & Acquisitions als eine Alternative zur Ressourcenbeschaffung.....	257
3.1.3.2	Ressourcenähnlichkeit als Bedingung einer erfolgreichen Ressourcenübernahme.....	261
3.2	Konzeptionalisierung der Konstrukte und Hypothesenentwicklung	273
3.2.1	Konzeptionalisierung und Hypothesen zum Konstrukt Ressourcen-Fit.....	273
3.2.1.1	Klassifizierung von Ressourcen.....	274

3.2.1.2 Funktionale Ressourcen.....	278
3.2.1.2.1 Identifizierung möglicher funktionaler Ressourcen.....	278
3.2.1.2.2 Konzeptionalisierung.....	281
3.2.1.2.3 Hypothesen.....	290
3.2.1.3 Organisationsübergreifende Ressourcen.....	291
3.2.1.3.1 Organisationsstruktur.....	292
3.2.1.3.2 Unternehmenskultur.....	297
3.2.1.4 Reputationale Aktivposten.....	303
3.2.1.4.1 Unternehmensimage.....	304
3.2.1.4.2 Kundenstruktur.....	309
3.2.1.5 Ressourcen-Fit als mehrdimensionales Konstrukt.....	312
3.2.2 Konzeptionalisierung und Hypothesen zum Konstrukt M&A-Erfolg.....	314
3.2.2.1 Problemfeld 1: Erfolgskonzept.....	316
3.2.2.2 Problemfeld 2: Zeitpunkt und -raum der Erfassung des M&A-Erfolgs.....	328
3.2.2.3 Problemfeld 3: Bezugspunkt der Erfolgsmessung.....	329
3.2.2.4 Problemfeld 4: Dimensionalität des M&A-Erfolgs.....	332
3.2.2.5 Fazit.....	338
3.2.3 Konzeptionalisierung und Hypothesen zu den situativen Faktoren.....	339
3.2.3.1 Absorptive Kapazität.....	339
3.2.3.2 Integrationsgrad.....	340
3.3 Zusammenfassung der Untersuchungshypothesen.....	342
<b>4 Methodik und Vorgehensweise der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>345</b>
4.1 Bestimmung von Wirkungszusammenhängen.....	346
4.1.1 Allgemeiner Ansatz von Strukturgleichungsmodellen.....	347
4.1.2 Globale Anpassungsmaße zur Beurteilung von Strukturgleichungsmodellen.....	354
4.2 Operationalisierung von Konstrukten.....	359
4.2.1 Grundlegendes Verständnis.....	360
4.2.2 Ansätze der konfirmatorischen Faktorenanalyse.....	363
4.2.3 Überprüfung der Reliabilität und Validität von Messinstrumenten.....	366
4.2.4 Vorgehensweise bei der Operationalisierung von theoretischen Konstrukten.....	375
4.3 Datengrundlage und Datenerhebung.....	380
4.3.1 Grundgesamtheit der Erhebung.....	380
4.3.2 Datenerhebung.....	382
4.3.3 Repräsentativität und Validität der Daten.....	389

<b>5 Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>403</b>
5.1 Operationalisierung der Konstrukte.....	404
5.1.1 Operationalisierung des Ressourcen-Fit.....	404
5.1.1.1 Operationalisierung der einzelnen Dimensionen .....	404
5.1.1.1.1 Ressourcen-Fit im Beschaffungsbereich.....	404
5.1.1.1.2 Ressourcen-Fit im F&E-Bereich.....	407
5.1.1.1.3 Ressourcen-Fit im Produktionsbereich.....	409
5.1.1.1.4 Ressourcen-Fit im Absatzbereich .....	411
5.1.1.1.5 Ressourcen-Fit in den Support-Bereichen .....	413
5.1.1.1.6 Fit der Organisationsstrukturen.....	415
5.1.1.1.7 Fit der Unternehmenskulturen.....	417
5.1.1.1.8 Fit der Unternehmensimages.....	419
5.1.1.1.9 Fit der Kundenstrukturen .....	421
5.1.1.2 Untersuchung des Gesamtmodells Ressourcen-Fit .....	423
5.1.2 Operationalisierung des M&A-Erfolgs .....	431
5.1.2.1 Subjektiver motivgetriebener M&A-Erfolg.....	431
5.1.2.2 Objektiver finanzieller M&A-Erfolg .....	433
5.1.2.3 Untersuchung des Gesamtmodells des M&A-Erfolgs.....	435
5.1.3 Operationalisierung der situativen Faktoren .....	439
5.1.3.1 Absorptionskapazität des Käuferunternehmens .....	439
5.1.3.2 Absorptionskapazität des Verkäuferunternehmens.....	441
5.1.3.3 Integrationsgrad .....	443
5.2 Erfolgswirkung des Ressourcen-Fit .....	443
5.3 Einfluss situativer Variablen.....	455
5.3.1 Absorptionskapazität des Käuferunternehmens.....	456
5.3.2 Absorptionskapazität des Verkäuferunternehmens .....	459
5.3.3 Integrationsgrad.....	462
<b>6 Zusammenfassung und Implikationen der Untersuchung.....</b>	<b>467</b>
6.1 Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse .....	468
6.2 Implikationen für die weiterführende betriebswirtschaftliche Forschung .....	475
6.3 Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	479
<b>Anhang .....</b>	<b>483</b>
Anhang 1: Überblick über jahresabschlussorientierte Untersuchungen zum Erfolg von M&A-Transaktionen.....	484
Anhang 2: Überblick über kapitalmarktorientierte Untersuchungen zum Erfolg von M&A-Transaktionen.....	488
Anhang 3: Überblick über Untersuchungen zum Erfolg von M&A- Transaktionen durch Befragung.....	503
Anhang 4: Überblick über Untersuchungen zum Erfolg unterschiedlicher Diversifikationsrichtungen.....	507
Anhang 5: Untersuchungen zu Eigenschaften der Zielunternehmen.....	516

---

Anhang 6: Fragebogen.....	533
Anhang 7: Anschreiben .....	537
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>539</b>

# Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Entwicklung der M&A-Transaktionen mit deutscher Beteiligung .....	4
Abbildung 2: Entwicklung der weltweiten M&A-Transaktionen .....	5
Abbildung 3: Die fünf Merger-Wellen .....	7
Abbildung 4: Phasen des M&A-Prozesses, ihre Hauptaktivitäten und eine Auswahl untersuchter Erfolgsfaktoren .....	20
Abbildung 5: Fragestellungen der Untersuchung .....	26
Abbildung 6: Gang der Untersuchung .....	29
Abbildung 7: Kapitel 2 der Untersuchung .....	31
Abbildung 8: Einordnung des verwendeten M&A-Begriffs .....	55
Abbildung 9: Klassifikation nach wirtschaftlicher Verbundenheit nach ANSOFF .....	65
Abbildung 10: Untersuchungsabschnitte bei kapitalmarktorientierten Portfolioanalysen .....	88
Abbildung 11: Bewertung des bisherigen Forschungsstandes nach Untersuchungsfragen .....	143
Abbildung 12: Kapitel 3 der Untersuchung .....	148
Abbildung 13: Die Grundaussage des Resource-based View: Ressourcen als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen .....	152
Abbildung 14: Voraussetzungen für die Ressourcenheterogenität .....	159
Abbildung 15: Gegenüberstellung der grundlegenden Wirkungsketten des marktorientierten und ressourcenorientierten Ansatzes .....	164
Abbildung 16: Eigenschaften von Ressourcen für die Erzielung und Nachhaltigkeit von Wettbewerbsvorteilen .....	171
Abbildung 17: Isolationsmechanismen im Resource-based View .....	187
Abbildung 18: Integrierte Darstellung von Wissensklassifikationen .....	202
Abbildung 19: Informationstransfer und Internalisierung als Voraussetzung zur Generierung neuen Wissens .....	208
Abbildung 20: Möglichkeiten des Transfers von implizitem und explizitem Wissen .....	212
Abbildung 21: Modell der Wissensgenerierung im Unternehmen nach NONAKA .....	214

Abbildung 22: Der organisationale Lernprozess nach MÜLLER- STEWENS/PAUTZKE.....	216
Abbildung 23: Grundform einer evolutionären Produktionsfunktion.....	224
Abbildung 24: Wirkungsweise der Wissensabstraktion und -absorption im Rahmen erfahrungsbasierten Lernens .....	226
Abbildung 25: Abstraktion und Absorption von Wissen als Voraussetzung effektiven organisationalen Lernens .....	230
Abbildung 26: Erstmaligkeits-Bestätigungs-Modell von VON WEIZSÄCKER	233
Abbildung 27: Integrierte Darstellung zur theoretischen Fundierung des Bereichs effektiven organisationalen Lernens .....	234
Abbildung 28: Zusammenfassende Darstellung zur Generierung von Wissen.....	235
Abbildung 29: Kompetenzen im Capability-based View.....	241
Abbildung 30: Fähigkeiten, Kompetenzen und Kernkompetenzen im Capability-based View .....	244
Abbildung 31: Dynamic Capabilities-Ansatz im Überblick .....	255
Abbildung 32: Bereich effektiven organisationalen Lernens bei Mergers & Acquisitions.....	266
Abbildung 33: Verhinderung einer schnellen Anpassung durch Pfadabhängigkeiten.....	268
Abbildung 34: Die Abhängigkeit der organisationalen Lernfähigkeit von der Markt- und Technologiedistanz zwischen alten und neuen Ressourcen .....	270
Abbildung 35: Herleitung der Grundhypothese .....	272
Abbildung 36: Klassifikation von Ressourcen .....	275
Abbildung 37: Die fünf Bereiche des Ressourcen-Fit bei den funktionalen Ressourcen .....	280
Abbildung 38: Die zwei Bereiche des Ressourcen-Fit bei den organisationsübergreifenden Ressourcen .....	292
Abbildung 39: Grundlegende Organisationsprinzipien.....	295
Abbildung 40: Mehrebenenmodell der Unternehmenskultur.....	298
Abbildung 41: Unternehmenskultur und ihre Umkulturen.....	300
Abbildung 42: Konzeptionalisierung des Kultur-Fit.....	301
Abbildung 43: Die zwei Bereiche des Ressourcen-Fit bei den reputationalen Aktivposten.....	304
Abbildung 44: Nutzen des Unternehmensimages aus Nachfrager- und Anbietersicht.....	305

Abbildung 45: Dimensionen der Markenkenntnis (brand knowledge) nach KELLER (1993) .....	307
Abbildung 46: Kriterien der Kundensegmentierung .....	310
Abbildung 47: Lebenswelt-Segmente in Westeuropa .....	311
Abbildung 48: Dimensionen des Ressourcen-Fit .....	313
Abbildung 49: Hauptproblemfelder bei der Messung des M&A-Erfolgs .....	315
Abbildung 50: Zeitfenster für Erfolgsmessung durch Befragung .....	329
Abbildung 51: Konzeptionalisierung des M&A-Erfolgs .....	337
Abbildung 52: Integriertes Gesamtmodell der Untersuchung .....	343
Abbildung 53: Kapitel 4 der Untersuchung .....	345
Abbildung 54: Grundlegender Aufbau eines Strukturgleichungsmodells .....	348
Abbildung 55: Operationalisierung eines mehrdimensionalen Konstrukts ..	361
Abbildung 56: Vorgehensweise zur Operationalisierung des Konstrukts Ressourcen-Fit .....	377
Abbildung 57: Zweistufige Vorgehensweise der Entwicklung des Erhebungsinstruments .....	386
Abbildung 58: Verteilung der Grundgesamtheit und der Stichprobe hinsichtlich des Jahres der Durchführung des Unternehmenszusammenschlusses .....	390
Abbildung 59: Verteilung der Grundgesamtheit und der Stichprobe hinsichtlich der Branche des Käuferunternehmens .....	392
Abbildung 60: Verteilung der Grundgesamtheit und der Stichprobe hinsichtlich der Branche des Verkäuferunternehmens .....	393
Abbildung 61: Verteilung der Grundgesamtheit und der Stichprobe hinsichtlich der Größe des Käuferunternehmens .....	394
Abbildung 62: Verteilung der Grundgesamtheit und der Stichprobe hinsichtlich der Größe des Verkäuferunternehmens .....	395
Abbildung 63: Verteilung der Grundgesamtheit und der Stichprobe hinsichtlich der Nationalität des Verkäuferunternehmens ..	396
Abbildung 64: Position der Befragten im Unternehmen .....	397
Abbildung 65: Kapitel 5 der Untersuchung .....	403
Abbildung 66: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Ressourcen-Fit im Beschaffungsbereich .....	406
Abbildung 67: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Ressourcen-Fit im F&E- Bereich .....	408

Abbildung 68: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Ressourcen-Fit im Produktionsbereich.....	410
Abbildung 69: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Ressourcen-Fit im Absatzbereich.....	412
Abbildung 70: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Ressourcen-Fit im Support-Bereich .....	414
Abbildung 71: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Ressourcen-Fit der Organisationsstruktur .....	416
Abbildung 72: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Ressourcen-Fit im Beschaffungsbereich .....	418
Abbildung 73: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Fit der Unternehmensimages ...	420
Abbildung 74: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension Fit der Kundenstrukturen.....	422
Abbildung 75: Konfirmatorische Faktorenanalyse 1. Ordnung des Neun-Dimensionen-Modells Ressourcen-Fit.....	425
Abbildung 76: Konfirmatorische Faktorenanalyse 2. Ordnung des Neun-Dimensionen-Modells Ressourcen-Fit.....	429
Abbildung 77: Relative Bedeutung der 9 Dimensionen für das Konstrukt Ressourcen-Fit .....	430
Abbildung 78: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension subjektiver motivgetriebener M&A-Erfolg .....	433
Abbildung 79: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Dimension objektiver finanzieller M&A-Erfolg .....	434
Abbildung 80: Konfirmatorische Faktorenanalyse 1. Ordnung des Zwei-Dimensionen-Modells M&A-Erfolg.....	436
Abbildung 81: Konfirmatorische Faktorenanalyse 2. Ordnung des Zwei-Dimensionen-Modells M&A-Erfolg.....	438
Abbildung 82: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Absorptionskapazität des Käuferunternehmens .....	441

Abbildung 83: Ergebnisse der ersten und zweiten Generation für das Messmodell der Absorptionskapazität des Verkäuferunternehmens .....	442
Abbildung 84: Strukturgleichungsmodell 1. Ordnung zum Einfluss der neun Dimensionen des Ressourcen-Fit auf den M&A-Erfolg .....	444
Abbildung 85: Strukturgleichungsmodell 2. Ordnung zum Einfluss des Ressourcen-Fit auf den gesamten M&A-Erfolg .....	449
Abbildung 86: Indirekter Einfluss der neun Dimensionen des Ressourcen-Fit auf den M&A-Erfolg.....	451
Abbildung 87: Vergleich zweier Strukturgleichungsmodelle 2. Ordnung zum Einfluss der Absorptionskapazität des Käuferunternehmens .....	457
Abbildung 88: Indirekter Einfluss der neun Dimensionen des Ressourcen-Fit auf den M&A-Erfolg unter Berücksichtigung der Absorptionskapazität des Käuferunternehmens als situativen Faktor.....	459
Abbildung 89: Vergleich zweier Strukturgleichungsmodelle 2. Ordnung zum Einfluss der Absorptionskapazität des Verkäuferunternehmens .....	460
Abbildung 90: Indirekter Einfluss der neun Dimensionen des Ressourcen-Fit auf den M&A-Erfolg unter Berücksichtigung der Absorptionskapazität des Verkäuferunternehmens als situativen Faktor.....	462
Abbildung 91: Strukturgleichungsmodell 2. Ordnung zum Einfluss des situativen Faktors Integrationsgrad .....	463
Abbildung 92: Indirekter Einfluss der neun Dimensionen des Ressourcen-Fit auf den M&A-Erfolg mit und ohne Berücksichtigung des Integrationsgrads als situativen Faktor .....	465
Abbildung 93: Kapitel 6 der Untersuchung .....	467

# Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Die fünf M&A-Wellen .....	13
Tabelle 2:	Untersuchungsfragestellungen .....	25
Tabelle 3:	Definitionen des M&A-Begriffs .....	53
Tabelle 4:	Idealtypische Merkmalsunterschiede zwischen Unternehmenskooperationen und Mergers & Acquisitions im Sinne dieser Untersuchung.....	61
Tabelle 5:	Eigene Definition von Mergers & Acquisitions.....	62
Tabelle 6:	Verschiedene Ausprägungen von Mergers & Acquisitions.....	64
Tabelle 7:	Ressourcenverständnisse des Resource-based View.....	71
Tabelle 8:	Eigene Definition von Ressourcen .....	74
Tabelle 9:	Analysemethoden und Ergebnisse jahresabschlussorientierter Untersuchungen zum Erfolg von Mergers & Acquisitions.....	80
Tabelle 10:	Abnormale Renditen bei Mergers & Acquisitions in der Ankündigungsphase .....	92
Tabelle 11:	Beispieltabelle für ausführliche Darstellung der verwendeten kapitalmarktorientierten Untersuchungen.....	92
Tabelle 12:	Abnormale Renditen bei Mergers & Acquisitions in der Verhandlungsphase .....	94
Tabelle 13:	Abnormale Renditen bei Mergers & Acquisitions in der Post-Merger-Phase .....	95
Tabelle 14:	Analysemethoden und Ergebnisse von Erfolgsuntersuchungen durch Befragung .....	102
Tabelle 15:	Beispieltabelle für ausführliche Darstellung der verwendeten Untersuchungen durch Befragung .....	103
Tabelle 16:	Untersuchungsintensität der verschiedenen Erfolgsmaße in Deutschland und international.....	104
Tabelle 17:	Kapitalmarktorientierte Untersuchungen zum Verwandtschaftsgrad .....	110
Tabelle 18:	Beispieltabelle für ausführliche Darstellung der verwendeten Untersuchungen zum Verwandtschaftsgrad von Käufer und Verkäufer .....	111

Tabelle 19:	Kapitalmarktorientierte Untersuchungen zur Diversifikationsrichtung .....	113
Tabelle 20:	Untersuchungen durch Befragung zur Diversifikationsrichtung.....	114
Tabelle 21:	Eigenschaften von Zielunternehmen und ihre Erfolgsrelevanz .....	121
Tabelle 22:	Untersuchungen zu relevanten Eigenschaften der Zielunternehmen .....	140
Tabelle 23:	Überblick über allgemeine Beiträge des Resource-based View zum Strategischen Management in den 80er und 90er Jahren .....	153
Tabelle 24:	Überblick über die Hauptanwendungsfelder und spezielle Themen des Resource-based View in den 80er und 90er Jahren .....	155
Tabelle 25:	Definitionen des Kompetenzbegriffs in der ressourcenorientierten Literatur .....	239
Tabelle 26:	Definition von Kompetenzen und Kernkompetenzen .....	243
Tabelle 27:	Konzeptionalisierung des Ressourcen-Fit im Beschaffungsbereich.....	285
Tabelle 28:	Konzeptionalisierung des Ressourcen-Fit im F&E-Bereich ..	286
Tabelle 29:	Konzeptionalisierung des Ressourcen-Fit im Leistungserstellungs- bzw. Produktionsbereich .....	287
Tabelle 30:	Konzeptionalisierung des Ressourcen-Fit im Absatzbereich.....	289
Tabelle 31:	Konzeptionalisierung des Ressourcen-Fit in den Support-Bereichen.....	290
Tabelle 32:	Konzeptionalisierung des Fit der Organisationsstruktur.....	296
Tabelle 33:	Konzeptionalisierung des Image-Fit .....	308
Tabelle 34:	Konzeptionalisierung des Kundenstruktur-Fit .....	312
Tabelle 35:	Indikatoren zum M&A-Erfolg und ihre Beurteilung .....	336
Tabelle 36:	Konzeptionalisierung der Absorptionskapazität .....	340
Tabelle 37:	Zusammenfassung der Untersuchungshypothesen .....	344
Tabelle 38:	Anforderungen und Eigenschaften verschiedener iterativer Schätzverfahren .....	353
Tabelle 39:	Zusammenfassung der Gütemaße und Mindestanforderungen .....	375
Tabelle 40:	Indikatorbezogene Antwortquoten .....	399

---

Tabelle 41:	Ergebnisse der exploratorischen Faktorenanalyse für das Konstrukt Ressourcen-Fit bei Mergers & Acquisitions .....	424
Tabelle 42:	Überprüfung der Diskriminanzvalidität des Neun-Dimensionen-Modells Ressourcen-Fit anhand des FORNELL/LARCKER-Kriteriums.....	427
Tabelle 43:	Ergebnisse der exploratorischen Faktorenanalyse für das Konstrukt M&A-Erfolg .....	435
Tabelle 44:	Korrelationen der 9 Dimensionen des Ressourcen-Fit.....	446
Tabelle 45:	Pfadkoeffizienten, Signifikanzen und erklärte Varianzen für 9 verschiedene Strukturgleichungsmodelle.....	447
Tabelle 46:	Lineare, quadratische, logarithmische und exponentielle Regressionsanalysen für die Wirkungsbeziehung zwischen den neun 9 Dimensionen des Ressourcen-Fit und dem M&A-Erfolg .....	454
Tabelle 47:	Zusammenfassung der Untersuchungshypothesen und die Ergebnisse der empirischen Überprüfung.....	475