

# Inhalt

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b> .....	5
1.1	Entdeckungszusammenhang .....	7
1.2	Erkenntnisinteresse .....	11
1.3	Testfeld .....	13
1.4	Aufbau der Arbeit .....	17
<b>2.</b>	<b>Problemverständnis</b> .....	21
2.1	Das Problemverständnis der NTIA .....	21
2.2	Ausdifferenzierung des Problemverständnisses .....	24
2.2.1	Vergleichsdimensionen .....	25
2.2.2	Messmethoden .....	27
2.2.3	Operationalisierungen des Internetzugangs .....	27
2.3	Systematisierung .....	33
2.4	Der blinde Fleck der Forschung .....	34
2.5	Die Erweiterung des Problemverständnisses .....	39
2.6	Zusammenfassung .....	41
<b>3.</b>	<b>Die Analyse des Bedrohungsszenarios</b> .....	43
3.1	Spezifizierung des Bedrohungsszenarios .....	43
3.2	Theoretischer Bezugsrahmen .....	47
3.3	Analysedesign .....	50
3.4	Überleitung .....	54
<b>4.</b>	<b>Das Diffusionspotenzial des Internets</b> .....	55
4.1	Perspektiven der Diffusionsforschung .....	55
4.1.1	Mikroperspektive .....	56
4.1.2	Makroperspektive .....	60
4.2	Die Verbreitung des Internets .....	62
4.2.1	Diffusionsverläufe .....	63
4.2.2	Diffusionspotenziale .....	69
4.3	Zusammenfassung .....	74
<b>5.</b>	<b>Diffusionseffekte</b> .....	77
5.1	Die Wissenskluptperspektive .....	77
5.1.1	Theoretische Begründung der Ausgangshypothese .....	79
5.1.2	Die Weiterentwicklung der Ausgangshypothese .....	80
5.2	Knowledgeability und Innovativeness .....	83

5.3	Knowledgeability von Offlinern und Onlinern .....	85
5.3.1	Demographische Merkmale von Offlinern und Onlinern.....	87
5.3.2	Politikorientierung von Offlinern und Onlinern .....	92
5.3.3	Die Mediennutzung von Offlinern und Onlinern .....	96
5.4	Zusammenfassung und Überleitung .....	102
<b>6.</b>	<b>Interneteffekte</b> .....	<b>105</b>
6.1	Steigendes Angebot – Sinkende Kosten.....	107
6.2	Die Besiedlung des virtuellen Publikationsraums.....	109
6.3	Die Domestizierung des Internets .....	112
6.4	Die Privilegierung der Onliner .....	117
6.5	Zusammenfassung und Überleitung .....	122
<b>7.</b>	<b>Die Internetverbreitung in der Schweiz</b> .....	<b>125</b>
7.1	Fragestellungen.....	125
7.2	Datengrundlage: MA-Net und NetBase .....	126
7.2.1	MA-Net (AG für Werbemedienforschung) .....	127
7.2.2	NetBase (SRG Forschungsdienst) .....	128
7.2.3	Vergleich von MA-Net und NetBase.....	129
7.3	Die Entwicklung des Internetzugangs .....	130
7.3.1	Internetzugang zu Hause.....	130
7.3.2	Internetzugang am Arbeits-/Ausbildungsplatz .....	132
7.3.3	Internetzugang anderswo .....	134
7.3.4	Effektiver Internetzugang ortsunabhängig.....	135
7.3.5	Die Schweiz im europäischen Vergleich .....	136
7.3.6	Zusammenfassung.....	139
7.4	Die Entwicklung der Zugangsklüfte.....	141
7.4.1	Regelmäßige Internetnutzung .....	141
7.4.2	Gelegentliche Internetnutzung .....	144
7.4.3	Zugang zu Hause.....	145
7.4.4	Zusammenfassung.....	147
7.5	Überleitung .....	147
<b>8.</b>	<b>Politikbezug von Offlinern und Onlinern</b> .....	<b>149</b>
8.1.	Analyseziel und Vergleichsdimensionen .....	149
8.2	Datengrundlage.....	151
8.2.1	BAKOM-Studie 2001 .....	152
8.2.2	UNIVOX-Medienmodul 2002 .....	155
8.2.3	Vergleich der Studien .....	156
8.3	Forschungsfragen und Hypothesen .....	161
8.4	Politische Partizipation.....	162
8.4.1	Einstellung zur Politik .....	162

8.4.2	Verfasste Partizipation.....	166
8.4.3	Nicht verfasste Partizipation.....	168
8.4.4	Politische Partizipation und Internetnutzung.....	169
8.5	Ungerichtete Mediennutzung .....	171
8.5.1	Häufigkeit und Dauer der Mediennutzung .....	172
8.5.2	Medienpräferenzen .....	175
8.5.3	Ungerichtete Mediennutzung und Internetnutzung .....	179
8.6	Politikorientierte Mediennutzung.....	181
8.6.1	Medien als Quellen politischer Information.....	182
8.6.2	Medienbezogenes Themeninteresse .....	185
8.6.3	Politikorientierte Mediennutzungsmotive .....	187
8.6.4	Medienaufmerksamkeit und -kompetenz .....	190
8.6.5	Das Internet als Quelle politischer Information .....	192
8.6.6	Politikorientierte Mediennutzung und Internetnutzung .....	195
8.7	Politische Informiertheit.....	197
8.7.1	Themenwissen .....	198
8.7.2	Personenwissen.....	203
8.7.3	Faktenwissen .....	204
8.7.4	Politische Informiertheit und Internetnutzung .....	206
8.8	Zusammenfassung und Überleitung.....	207
<b>9.</b>	<b>Internetzugang und Informiertheit .....</b>	<b>211</b>
9.1	Forschungsfrage und Hypothesen .....	211
9.2	Analysedesign und Analyseverfahren.....	212
9.3	Operationalisierungen .....	215
9.4	Befunde .....	216
9.4.1	Internet, Partizipation und Informiertheit.....	217
9.4.2	Internet, Themeninteresse und Informiertheit .....	219
9.4.3	Internet, Mediennutzung und Informiertheit.....	220
9.4.4	Internet, Politikorientierung und Informiertheit.....	222
9.5	Diskussion.....	224
<b>10.</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>227</b>
10.1	Vorgehensweise .....	228
10.2	Befunde der Untersuchung.....	230
10.3	Schlussfolgerungen .....	231
10.4	Schlussbemerkung.....	233
	<b>Verzeichnisse .....</b>	<b>235</b>
	Abbildungen .....	235
	Tabellen .....	236
	Literatur .....	239