

Inhalt

1. Radio Radio

Adrian Haus	
Radiogerede - Worte rund um „Funk“	9
Luna Naso Atschekzai	
Oralität und Radio – ein kulturhistorischer Überblick	39
Claudia Konwisorz	
Design – Radio als Möbel	53

2. Das Radio und die Literatur

Johanna Meyer-Seipp	
Literatur im Rundfunk Der Sprecher, die Stimme und der Hörer	63
Tatjana Jahnke / Oliver Davin	
Literaturkritik im Rundfunk der Weimarer Republik	85
Tanja Hiltenkamp	
Zensur? Die Kulturbeiräte in den 20er Jahren	113
Mara Perkons	
Literatur für alle - Sinn von Literaturvermittlung im Radio	125

3. Das Radio und die Propaganda

Tabea Seidler / Benedikt Prellwitz	
Landauswärts - Das Radio als Propagandamedium	137
Laura Anthes	
Das Radio als Propagandamittel im Dritten Reich	161

4. Das Radio und die Autoren

Bettina Korb Tucholskys Radiozeit	181
Mareike Hein / Benjamin Lauterbach „Der Untergang der Titanic“: Von der Buchsensasion zum Hörspiel	191
Iris Winterhalder Das Radio als Thema in der Literatur: „Tante Julia und der Lohnschreiber“ von Vargas Llosa	215
Yvonne Manske „Radio Noir“ und „Erreger“ von Albert Ostermaier - Versuch einer stimmphysiognomischen und literaturwissenschaftlichen Analyse	247
Daniel Ladnar „Der Flug der Lindberghs“ ein Beispiel für Brechts Radioarbeit	279

5. Das Radio und der Sport

Florian Klöppinger Fußball im Ohr	303
--------------------------------------	-----

6. Das Radio und sein Publikum

Edda Kleinichen Das Rundfunk-Publikum 1923-1933	317
--	-----

7. Bibliographie

Maren Allmers / Martina Faust / Andreas Kuder-Sabel / Caroline Michler Bibliografie zum Thema Literatur und Rundfunk 1923-1945	333
---	-----