

# Inhalt

## 1. Radio Radio

Adrian Haus	
Radiogereede - Worte rund um „Funk“	9
Luna Naso Atschekzai	
Oralität und Radio – ein kulturhistorischer Überblick	39
Claudia Konwisorz	
Design – Radio als Möbel	53

## 2. Das Radio und die Literatur

Johanna Meyer-Seipp	
Literatur im Rundfunk Der Sprecher, die Stimme und der Hörer	63
Tatjana Jahnke / Oliver Davin	
Literaturkritik im Rundfunk der Weimarer Republik	85
Tanja Hiltenkamp	
Zensur? Die Kulturbeiräte in den 20er Jahren	113
Mara Perkons	
Literatur für alle - Sinn von Literaturvermittlung im Radio	125

## 3. Das Radio und die Propaganda

Tabea Seidler / Benedikt Prellwitz	
Landauswärts - Das Radio als Propagandamedium	137
Laura Anthes	
Das Radio als Propagandamittel im Dritten Reich	161

#### 4. Das Radio und die Autoren

Bettina Korb Tucholskys Radiozeit	181
Mareike Hein / Benjamin Lauterbach „Der Untergang der Titanic“: Von der Buchsensasion zum Hörspiel	191
Iris Winterhalder Das Radio als Thema in der Literatur: „Tante Julia und der Lohnschreiber“ von Vargas Llosa	215
Yvonne Manske „Radio Noir“ und „Erreger“ von Albert Ostermaier - Versuch einer stimmphysiognomischen und literaturwissenschaftlichen Analyse	247
Daniel Ladnar „Der Flug der Lindberghs“ ein Beispiel für Brechts Radioarbeit	279

#### 5. Das Radio und der Sport

Florian Klöppinger Fußball im Ohr	303
--------------------------------------	-----

#### 6. Das Radio und sein Publikum

Edda Kleinichen Das Rundfunk-Publikum 1923-1933	317
--	-----

#### 7. Bibliographie

Maren Allmers / Martina Faust / Andreas Kuder-Sabel / Caroline Michler Bibliografie zum Thema Literatur und Rundfunk 1923-1945	333
---	-----