

# Inhalt

Vorwort .....	9
<i>Kapitel 1</i> Das gemeinsame Schaffen von Werten .....	17
<i>Kapitel 2</i> Bausteine für die Wertschaffung .....	43
<i>Kapitel 3</i> Die gemeinsame Erfahrung .....	67
<i>Kapitel 4</i> Erfahrungsinnovation .....	91
<i>Kapitel 5</i> Erfahrungspersonalisierung .....	125
<i>Kapitel 6</i> Erfahrungnetzwerke .....	151
<i>Kapitel 7</i> Der Markt als Forum .....	187
<i>Kapitel 8</i> Neues strategisches Kapital aufbauen .....	213
<i>Kapitel 9</i> Der Manager als Verbraucher .....	237
<i>Kapitel 10</i> Neues Wissen schnell erwerben .....	259
<i>Kapitel 11</i> Strategie als Entdeckungsprozess .....	291
<i>Kapitel 12</i> Neue Möglichkeiten für die Zukunft schaffen ....	309
Leseempfehlungen .....	351
Anmerkungen .....	353
Stichwortverzeichnis .....	365