

Gliederung

Symbolverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XXI
Anhangsverzeichnis	XXIII
1. Einleitung.....	1
1.1 Problemstellungen und Zielsetzungen der Arbeit	1
1.2 Gang der Untersuchung.....	4
2. Theoretische Grundlagen für eine absatz- und kapitalmarktorientierte Steuerung von Profit Centern ...	7
2.1 Gründe für eine Profit Center-Organisation.....	7
2.2 Probleme und Ziele bei der Steuerung von Profit Centern aus organisations- und entscheidungstheoretischer Sicht	11
2.3 Instrumente zur Steuerung von Profit Centern und deren Gestaltungsdimensionen.....	16
2.4 Ansätze zur Steuerung von Profit Centern mit monetären Entlohnungssystemen.....	24
2.5 Inhalt einer absatz- und kapitalmarktorientierten Steuerung von Profit Centern	30

3. Absatzmarktorientierte Steuerung von Profit Centern	39
3.1 Zur Steuerung von Profit Centern bei monopolistischen Preis-Absatz-Funktionen	39
3.2 Steuerung von Profit Centern bei oligopolistischen Preis-Absatz-Funktionen	41
3.2.1 Die Steuerungsprobleme und die Steuerungsmechanismen	41
3.2.2 Die Steuerungsprobleme als zweistufige nicht-kooperative Spiele.....	47
3.2.3 Analyse und Beurteilung der Steuerungsmechanismen im Dyopol bei Preiswettbewerb	50
3.2.3.1 Beidseitige Gewinnbeteiligung.....	50
3.2.3.2 Einseitige strategische Kostenanpassung und relative Leistungsbewertung	52
3.2.3.3 Beidseitige strategische Kostenanpassung und relative Leistungsbewertung	60
3.2.3.4 Strategische Kostenanpassung versus relative Leistungsbewertung	68
3.2.3.5 Schlussfolgerungen.....	73
3.2.4 Analyse und Beurteilung der Steuerungsmechanismen im Dyopol bei Mengenwettbewerb	76
3.2.4.1 Vorbemerkung	76
3.2.4.2 Beidseitige Gewinnbeteiligung.....	76
3.2.4.3 Einseitige strategische Kostenanpassung und relative Leistungsbewertung	77
3.2.4.4 Beidseitige strategische Kostenanpassung und relative Leistungsbewertung	84
3.2.4.5 Strategische Kostenanpassung versus relative Leistungsbewertung	90

3.2.4.6	Schlussfolgerungen.....	93
3.3	Zusammenfassung.....	96
4.	Absatz- und kapitalmarktorientierte Steuerung von Profit Centern.....	99
4.1	Die Steuerungsprobleme	99
4.2	Analyse des Zusammenhangs zwischen Absatzpreis- oder Absatzmengenentscheidung und Kapitalkosten.....	100
4.2.1	Methodische Vorgehensweise.....	100
4.2.2	Analyse bei monopolistischen Preis-Absatz-Funktionen.....	104
4.2.2.1	Unspezifiziertes Risiko in der Gewinnfunktion.....	105
4.2.2.1.1	Absatzpreis als Entscheidungsvariable.....	105
4.2.2.1.2	Absatzmenge als Entscheidungsvariable.....	109
4.2.2.2	Spezifiziertes Risiko in der Preis-Absatz-Funktion.....	113
4.2.2.2.1	Absatzpreis als Entscheidungsvariable.....	113
4.2.2.2.2	Absatzmenge als Entscheidungsvariable.....	121
4.2.2.3	Vergleich der Analyseergebnisse.....	127
4.2.3	Analyse bei oligopolistischen Preis-Absatz-Funktionen.....	130
4.3	Steuerung von Profit Centern bei monopolistischen Preis-Absatz-Funktionen	134
4.3.1	Vorbemerkung.....	134
4.3.2	Gewinn als Erfolgsmaß	136
4.3.3	Gewinn mit fixen Risikokosten als Erfolgsmaß bei unspezifiziertem Risiko in der Gewinnfunktion	139
4.3.4	Gewinn mit variablen Risikokosten als Erfolgsmaß bei spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz-Funktion	140
4.3.4.1	Absatzmengenabhängige Risikokosten	140

4.3.4.2	Stückdeckungsbeitragsabhängige Risikokosten	144
4.3.5	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse	149
4.4	Steuerung von Profit Centern bei oligopolistischen Preis-Absatz-Funktionen	150
4.4.1	Grundsätzliche Auswirkungen des Kapitalmarktes auf die Steuerungsprobleme	150
4.4.2	Analyse und Beurteilung der Steuerungsmechanismen bei spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz-Funktion im Dyopol bei Preiswettbewerb	152
4.4.3	Analyse und Beurteilung der Steuerungsmechanismen bei spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz-Funktion im Dyopol bei Mengenwettbewerb	156
5.	Zusammenfassung und Ausblick	159
Anhang		165
Literaturverzeichnis		181

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 2.1:	Motivations- und Koordinationsaufgaben im Rahmen der Steuerung von Profit Centern.....	16
Abbildung 3.1:	Das zweistufige Gesamtspiel in Extensivform.....	48
Abbildung 3.2:	Beidseitige Gewinnbeteiligung als Teilspiel I bei Preiswettbewerb	51
Abbildung 3.3:	Einseitige strategische Kostenanpassung als Teilspiel II und einseitige relative Leistungsbewertung als Teilspiel III bei Preiswettbewerb	53
Abbildung 3.4:	Marktergebnis bei einseitiger strategischer Kostenanpassung (Teilspiel II) und einseitiger relativer Leistungsbewertung (Teilspiel III) bei Preiswettbewerb	58
Abbildung 3.5:	Beidseitige strategische Kostenanpassung als Teilspiel IV und beidseitige relative Leistungsbewertung als Teilspiel V bei Preiswettbewerb	61
Abbildung 3.6:	Marktergebnisse bei beidseitiger strategischer Kostenanpassung (Teilspiel IV) und beidseitiger relativer Leistungsbewertung (Teilspiel V) bei Preiswettbewerb	66
Abbildung 3.7:	Strategische Kostenanpassung versus relative Leistungsbewertung als Teilspiel VI bei Preiswettbewerb	68
Abbildung 3.8:	Marktergebnis bei strategischer Kostenanpassung versus relativer Leistungsbewertung (Teilspiel VI) bei Preiswettbewerb.....	71

Abbildung 3.9:	Marktergebnis bei einseitiger strategischer Kostenanpassung (Teilspiel II) und einseitiger relativer Leistungsbewertung (Teilspiel III) bei Mengenwettbewerb	82
Abbildung 3.10:	Marktergebnisse bei beidseitiger strategischer Kostenanpassung (Teilspiel IV) und beidseitiger relativer Leistungsbewertung (Teilspiel V) bei Mengenwettbewerb	88
Abbildung 3.11:	Marktergebnis bei strategischer Kostenanpassung versus relativer Leistungsbewertung (Teilspiel VI) bei Mengenwettbewerb	92
Abbildung 4.1:	Zusammenhang zwischen dem erwarteten Gewinn als Risikoindikator und den Kapitalkosten bei unspezifiziertem Risiko in der Gewinnfunktion und Preissetzung	108
Abbildung 4.2:	Zusammenhang zwischen Absatzpreis, erwartetem Gewinn als Risikoindikator und risikoangepasstem Kapitalkostensatz bei unspezifiziertem Risiko in der Gewinnfunktion	109
Abbildung 4.3:	Zusammenhang zwischen Absatzmenge, erwartetem Gewinn als Risikoindikator und risikoangepasstem Kapitalkostensatz bei unspezifiziertem Risiko in der Gewinnfunktion	112
Abbildung 4.4:	Zusammenhang zwischen der Differenz von Absatzmenge und Break Even-Menge als Risikoindikator und den Kapitalkosten bei spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz-Funktion und Preissetzung	116
Abbildung 4.5:	Zusammenhang zwischen Absatzpreis, Differenz zwischen Absatzmenge und Break Even-Menge als Risikoindikator und risikoangepasstem Kapitalkostensatz bei spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz-Funktion	120

Abbildung 4.6:	Zusammenhang zwischen dem Stückgewinn als Risikoindikator und den Kapitalkosten bei spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz-Funktion und Mengensetzung	125
Abbildung 4.7:	Zusammenhang zwischen Absatzmenge, Stückgewinn als Risikoindikator und risikoangepasstem Kapitalkostensatz bei spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz-Funktion	126
Abbildung 4.8:	Marktwerte der Gewinne bei Absatzpreis- und Absatzmengenentscheidung durch den Leiter des Profit Centers in Abhängigkeit von den absatzmengenabhängigen Risikokosten	143
Abbildung 4.9:	Marktwerte der Gewinne bei Absatzpreis- und Absatzmengenentscheidung durch den Leiter des Profit Centers in Abhängigkeit von den stückdeckungsbeitragsabhängigen Risikokosten	147

Tabellenverzeichnis

Tabelle 2.1:	Gestaltungsdimensionen der Verhaltenssteuerung.....	17
Tabelle 2.2:	Einordnung ausgewählter Instrumente zur Verhaltenssteuerung im Hinblick auf die Steuerung der Alternativen, der Ergebnisse, der Umwelt, der Fähigkeiten und des Zielplans	23
Tabelle 3.1:	Ergebnisse bei einseitiger strategischer Kostenanpassung (Teilspiel II) und einseitiger relativer Leistungsbewertung (Teilspiel III) bei Preiswettbewerb	59
Tabelle 3.2:	Ergebnisse bei beidseitiger strategischer Kostenanpassung (Teilspiel IV) und beidseitiger relativer Leistungsbewertung (Teilspiel V) bei Preiswettbewerb	67
Tabelle 3.3:	Ergebnisse bei strategischer Kostenanpassung versus relativer Leistungsbewertung (Teilspiel VI) bei Preiswettbewerb.....	72
Tabelle 3.4:	Ergebnisübersicht für das Beispiel zur Steuerung von Profit Centern im Dyopol bei Preiswettbewerb....	74
Tabelle 3.5:	Gewinnmatrix des Gesamtspiels bei Preiswettbewerb	75
Tabelle 3.6:	Ergebnisse bei einseitiger strategischer Kostenanpassung (Teilspiel II) und einseitiger relativer Leistungsbewertung (Teilspiel III) bei Mengenwettbewerb	83
Tabelle 3.7:	Ergebnisse bei beidseitiger strategischer Kostenanpassung (Teilspiel IV) und beidseitiger relativer Leistungsbewertung (Teilspiel V) bei Mengenwettbewerb	89

Tabelle 3.8:	Ergebnisse bei strategischer Kostenanpassung versus relativer Leistungsbewertung (Teilspiel VI) bei Mengenwettbewerb	93
Tabelle 3.9:	Ergebnisübersicht für das Beispiel zur Steuerung Profit Centern im Dyopol bei Mengenwettbewerb	95
Tabelle 3.10:	Gewinnmatrix des Gesamtspiels bei Mengen- wettbewerb	96
Tabelle 4.1:	Risikoindikatoren und Marktergebnisse bei unspezifiziertem Risiko in der Gewinnfunktion und spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz- Funktion.....	128
Tabelle 4.2:	Ergebnisse bei spezifiziertem Risiko in der Preis- Absatz-Funktion und Preiswettbewerb.....	155

Anhangsverzeichnis

Anhang 1:	Erläuterungen zu den Größenrelationen im Rahmen der Analyse und Beurteilung der Steuerungsmechanismen im Dyopol bei Preiswettbewerb 165
Anhang 2:	Ergänzung zum Teilspiel VI „strategische Kostenanpassung versus relative Leistungsbewertung“ im Dyopol bei Preiswettbewerb..... 168
Anhang 3:	Erläuterungen zu den Größenrelationen im Rahmen der Analyse und Beurteilung der Steuerungsmechanismen im Dyopol bei Mengenwettbewerb 170
Anhang 4:	Analyse und Beurteilung der Steuerungsmechanismen im Dyopol bei Preiswettbewerb und spezifiziertem Risiko in der Preis-Absatz-Funktion..... 174