

Inhalt

<i>Frank Brettschneider, Jan van Deth und Edeltraud Roller</i> Die Bundestagswahl 2002: Analysen der Wahlergebnisse und des Wahlkampfes	9
---	---

I. Kandidaten und Wahlkampf

<i>Harald Schoen</i> Der Kanzler, zwei Sommerthemen und ein Foto-Finish. Priming-Effekte bei der Bundestagswahl 2002	23
--	----

<i>Jürgen Hofrichter</i> Die Rolle der TV-Duelle im Bundestagswahlkampf 2002	51
---	----

<i>Jürgen Maier</i> Wie stabil ist die Wirkung von Fernsehduellen? Eine Untersuchung zum Effekt der TV-Debatten 2002 auf die Einstellungen zu Gerhard Schröder und Edmund Stoiber	75
--	----

<i>Winfried Schulz und Reimar Zeh</i> Die Fernsehpräsenz der Kanzlerkandidaten im Wandel. Analyse der Wahlkampfberichterstattung 1990-2002.....	95
---	----

<i>Sandra Wagner</i> Die Nutzung des Internet als Medium für die politische Kommunikation: Reinforcement oder Mobilisierung?	119
--	-----

II. Rationale Wähler

<i>Bernhard Weßels</i> Sachfragen, generalisierte politische Positionen und Leistungs- bewertungen: Zur Konditionierung präferenzorientierten Wählens	143
---	-----

<i>Thomas Gschwend und Franz Urban Pappi</i> Stimmensplitting und Koalitionswahl	167
<i>Katja Neller und S. Isabell Thaidigsmann</i> Wer wählt die PDS? Ein Vergleich von Stamm- und Wechselwählern bei den Bundestagswahlen 1994-2002	185
III. Wahlbeteiligung und Wahlumfragen	
<i>Oscar W. Gabriel und Kerstin Völkl</i> Auf der Suche nach dem Nichtwähler neuen Typs. Eine Analyse aus Anlass der Bundestagswahl 2002	221
<i>Silvia Ellermann</i> Die Bedeutung der Briefwähler bei der Bundestagswahl 2002.....	249
<i>Thorsten Faas und Hans Rattinger</i> Drei Umfragen, ein Ergebnis? Ergebnisse von Offline- und Online- Umfragen anlässlich der Bundestagswahl 2002 im Vergleich	277
IV. Politische Repräsentation	
<i>Hermann Schmitt und Andreas M. Wüst</i> Direktkandidaten bei der Bundestagswahl 2002: Politische Agenda und Links-Rechts-Selbsteinstufung im Vergleich zu den Wählern	303
<i>Joachim Behnke</i> Parteienstruktur und Überhangmandate	327
<i>Silke I. Keil</i> Parteiogrammatik in Wahlkampfanzeigen und Wahlprogrammen 1957-2002: Und es gibt ihn doch – den (kleinen) Unterschied	353
<i>Autoren</i>	391