

THOMAS KNIEPER / MARION G. MÜLLER	7
Vorwort	
JÜRGEN WILKE / JENS TANGEMANN	13
(Visuelle) Wahlkampfkommunikation zur Europawahl 1999	
FRANZ REITINGER	45
Wahlkampf und Politkarriere: Landkartensatire in England und den Vereinigten Staaten von Amerika 1750-1850	
ANKE BEISSWÄNGER	76
Wahlkampf im Spiegel politischer Karikaturen	
MARION G. MÜLLER	100
Parteienwerbung im Bundestagswahlkampf 2002: Eine qualitative Produktionsanalyse politischer Werbung und PR	
KARIN FLEISSNER	129
Vor der Kür ist nach der Kür? Bundestagswahl 2002: Die Kandidatendebatte der Union im Spiegel der Pressefotografie	
THOMAS PETERSEN / OLAF JANDURA	148
Der Test von Bildsignalen in Repräsentativumfragen und seine Verknüpfung mit Medieninhaltsanalysen im Bundestagswahlkampf 2002	

DIRK TÄNZLER	168
Das Fernsehduell: Ein Dispositiv der Macht	
THORSTEN FAAS / JÜRGEN MAIER	186
Schröders Stimme, Stoibers Lächeln. Wahrnehmungen von Gerhard Schröder und Edmund Stoiber bei Sehern und Hörern der Fernsehdebatten im Vorfeld der Bundestagswahl 2002	
JÜRGEN WILKE	210
Die Visualisierung der Wahlkampfberichterstattung in Tageszeitungen 1949 bis 2002	
Autorinnen und Autoren	231