

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	
1.1. Kommunikation und Information	15
1.2. Kommunikation und Kontrolle	25
1.3. Kommunikation und Handlung	33
1.4. Kommunikation und Wahrnehmung	46
2. Ein Modell	
2.1. Form	55
2.2. Spiel	70
2.3. Raum	78
3. In Gesellschaft	
3.1. Erwartungserwartungen	85
3.2. Zählen, Ordnen, Rechnen	98
3.3. Formen des Sozialen	104
3.4. Selbstbeschreibung	137
4. Sinn	
4.1. Funktionen	146
4.2. Systeme	152
4.3. Personen	162
4.4. Medien I	175
4.5. Medien II	206
4.6. Netzwerke	226
4.7. Evolution	237
5. Design	
5.1. Ökologie	254
5.2. Schnittstellen	267
5.3. Intervention	273
Index der Formen	281
Register	283