

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort des Herausgebers</b>	<b>V</b>
<b>Preisverhandlungen im B2B-Marketing</b> <i>Klaus Backhaus, Robert Wilken (Universität Münster)</i> <i>Jenny van Doorn (Universität Groningen)</i> <i>Markus Voeth, Uta Herbst ((Universität Hohenheim)</i>	<b>1</b>
<b>Delegation von Preiskompetenz an Verkaufsaußendienstmitarbeiter</b> <i>Simone Schmidt, Manfred Krafft (Universität Münster)</i>	<b>17</b>
<b>Preisimages im Einzelhandel - Messung und Interpretation im Rahmen des Preiscontrollings</b> <i>Stefan Zielke (Universität Göttingen)</i>	<b>29</b>
<b>Identifying Segment-Specific Relationships between Price Behaviour and Quality Expectations</b> <i>Hans H. Stamer (Universität Erlangen-Nürnberg)</i>	<b>51</b>
<b>Zum Zusammenhang von internem Referenzpreis und Preisgünstigkeitsurteil. Heterogenität als Ursache für beobachtbare Verlust-Aversion bei der Beurteilung von Preisen?</b> <i>Marcus Schuckel, Ralf Wierich (Universität zu Köln)</i>	<b>79</b>
<b>Erfolgswirkung von Bonusprogrammen. Eine Analyse auf Basis von Paneldaten</b> <i>Steffen Müller (Universität Erlangen-Nürnberg)</i>	<b>93</b>
<b>Marktforschung für den Preis</b> <i>Raimund Wildner (GfK e.V., Nürnberg)</i>	<b>115</b>
<b>Preiskomplexität - eine konzeptionelle und empirische Annäherung an ein vernachlässigtes Konstrukt</b> <i>Marc Engelmann (LMU München)</i>	<b>135</b>
<b>Nutzenorientiertes Pricing von Messeleistungen - präsentiert am Beispiel der Fachmesse photokina in Köln</b> <i>Anna Holzner (Handelshochschule Leipzig)</i>	<b>151</b>

<b>Methoden zur Ermittlung von Zahlungsbereitschaften: Einfluss moderierender Variablen</b>	<b>169</b>
<i>Susanne Stingel (Universität Münster)</i>	
<b>Preisbündelung und Preisverhandlung - Analyse der Auswirkungen des gemeinsamen Einsatzes von Preis- differenzierungsinstrumenten und Preisbildungsmechanismen</b>	<b>179</b>
<i>Stefan Roth (Universität Bayreuth)</i>	
<b>Analyse des Gebotsverhaltens im Reverse Pricing</b>	<b>199</b>
<i>Martin Spann (Universität Passau)</i>	
<b>Verfasserverzeichnis</b>	<b>XI</b>