

1 Einleitung: Management-Kodizes

Alexander Brink und Victor A. Tiberius

Der wert(e)orientierte Führungskräfte-Kodex:

Zur freiwilligen moralischen Selbstverpflichtung des Managements 11

Christoph Mohr

Sollen (angehende) Manager heilige Eide schwören?

Die Cabrera-Diskussion im *Handelsblatt*: Hintergründe und

Einschätzungen 43

Alexander Brink

Ethisches Management – eine Einführung 53

2 Stakeholder-Management

Elisabeth Göbel

Stakeholder-Management:

Ein Beitrag zum ethischen Management 87

Rainer Zech

Der Kunde ist der Kundige!

Die umfassende Bedeutung von

Kundenorientierung für die Unternehmensführung 131

Jürgen Fuchs

Wert-Schöpfung durch Wert-Schätzung:

Erfolgreiches Führen im Know-how-Unternehmen 153

Hermann-Josef Tebroke

Die Bank als Stakeholder der Unternehmung 171

Matthias Karmasin

Stakeholder-orientierte Organisationskommunikation

als Möglichkeit ethischer Unternehmensführung 197

3 **Werteorientierung**

Klaus M. Leisinger

Globalisierung mit menschlichem Antlitz:
Die Möglichkeiten und Grenzen des United Nations
Global Compact bei Novartis 219

Johannes Eurich und Julia Kropf

Anerkennung und Würde in Unternehmen 245

Olaf Karitzki

Gerechtigkeit und Gleichheit in Unternehmen 275

Andreas Grabenstein

Hinterherrsassen. Oder sich selbst bestimmen.
Ein Versuch zur Freiheit in Unternehmen 299

Gerald Deix

Ethische Grundlagen von Unternehmenskommunikation
und Stakeholder-Dialog 333

Reinhard K. Sprenger

Vertrauen als Managementtool 379

Andreas Langer

Gehören Vertrauenswürdigkeit und Vertrauensatmosphäre
im Unternehmen zu einem ethischen Management? 405

Matthias Maring

Verantwortung und Mitverantwortung in Korporationen 449

Matthias König

Nachhaltigkeit in Unternehmen 481

Dagmar Borchers

Tugenden im Management oder: Warum das Verfassen von
Wunschzetteln der Managementethik nicht genügen kann 499

4 Der wert(e)orientierte Führungskräfte-Kodex..... 533

Autorinnen, Autoren und Herausgeber 541