

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	9	
Ideale und Utopien: Diskurse / Konsumkritik als Gesellschaftskritik / Konsumgesellschaft versus Konsumkultur. Zur Begrifflichkeit/ Perspektiven, Quellen, Methoden		
Produktion und Bedürfnis .....	35	
Hintergründe der Versorgungsmisere .....		38
Die sträfliche Vernachlässigung der Konsumgüterindustrie / Grundsätze der Preispolitik / Das Auf und Ab in der Mittelstandspolitik / Übereilte Kollektivierung der Landwirtschaft		
Mangel versus Überfluß .....		88
Sortimentslücken und Engpässe / Qualität: „Meine Hand für mein Produkt“ / Verpackung: „Das Auge kauft mit“ / Am Bedarf vorbei: Überplanbestände / Bedarfsgerechte Produktion / Sonderverkäufe / Teilzahlungsgeschäfte		
Grundmuster des konsumpolitischen Diskurses .....		119
Konsumenten als Produzenten / Planung der Bedürfnisse / Die Bedarfs- bzw. Marktforschung in der DDR / Erziehung der Bedürfnisse / Zwischen Utopie und Pragmatismus: Thesen zur Konsumtion im Sozialismus		
Zusammenfassung .....		159
Handeln und Verteilen .....	161	
Latente Konkurrenz: HO – Konsum – Privater Einzelhandel / Verkaufen als öffentliche Angelegenheit / Organisierte Kritik von unten: Kundenbücher und Käuferversammlungen		
Verkaufskultur .....		179
Der Saftladen / Macht und Ohnmacht / Modernisierungsbemühungen / Handelsnetzberreinigung / Stadt und Land – Hand in Hand / Einkaufserleichterungen für berufstätige Frauen / Selbstbedienung / Versandhandel / Kulturell-symbolische Präsentation der Warenwelt / Schaufenster des Sozialismus / Werbung als Bedarfslenkung		

Verteilung des Mangels: Egalisierung .....	224
Warten auf den Wohlstand / Verteilen nach Leistung / Gesellschaftliche Konsumtion	
Marktwirtschaftliche Ausnahmen: Distinktion .....	243
Enklaven des Kapitalismus: Intershops und Genex / Politik der zwei Warenklassen: HO – Exquisit – Delikat / Mode und Sozialismus / Preis und Bedürfnis	
Individuelle Strategien des Erwerbens .....	277
Systemkonforme Handlungsstrategien / Schlangestehen / Herumrennen und Suchen / Selbermachen / Vordrängeln / Nonkonforme Handlungsstrategien / Stehlen / Verschieben / Schmuggeln / Westgeschenke / Horten und Hamstern / Beziehungen / Korruption / Bestechung	
Zusammenfassung .....	298
Gebrauch und Bedeutung .....	301
Entwicklungstendenzen der Konsumtion in der DDR.....	310
Die Bedarfsdeckungsgesellschaft: 1945-1958 / Nachholende Bedürfnisbefriedigung: 1959-1970 / Abschied von der Utopie: 1971-1989 / Zum Charakter des Wandels des Verbraucherverhaltens	
Kulturelle Unterschiede .....	331
Proletarischer Habitus und sozialistische Konsumideale / Nivellierungstendenzen: Die Werktätigen / Redifferenzierungs- und Individualisierungstendenzen / Kultureller Wertewandel	
Mentale Traditionsbestände .....	357
Praxen des Konsumierens: Erhalten versus Wegwerfen / Innige Beziehungen zu Gegenständen: Behutsamkeit / Langlebigkeit / Gebrauchswertorientierung: Haltbarkeit und Funktionalität / Pragmatismus / Individueller Gestaltungswille: Mit Vergnügen kaufen / Kulturelle Bedeutungen: Das Phänomen Ostalgie / Erfahrungen mit dem Westen / Vermüllung – Musealisierung – Kult	
Zusammenfassung .....	410
Schlußbemerkungen .....	411
Literaturverzeichnis .....	417
Verzeichnis der Archive .....	429