

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Einführung: Zum Zusammenhang von Unternehmensfinanzierung und der Regulierung von Banken</b>	<b>5</b>
<b>II</b>	<b>Mittelständische Unternehmen in Deutschland: Profile und Probleme</b>	<b>7</b>
	1 Unternehmensgrößen und Rechtsformen	7
	2 Unternehmerpersönlichkeiten: Kreative, Aufbauer und Vorsichtige bilden den Kern des Mittelstands	10
	3 Kapitalquellen: Beschaffung langfristigen Kredit- und Beteiligungskapitals als Kernproblem	18
<b>III</b>	<b>Von Basel I zu Basel II</b>	<b>29</b>
<b>IV</b>	<b>Die drei Säulen des Basler Konsultationspapiers im Überblick</b>	<b>31</b>
<b>V</b>	<b>Die Einbeziehung externer und interner Ratings im Kreditgeschäft als Schwerpunkt der Neuregelungen</b>	<b>34</b>
<b>VI</b>	<b>Konsequenzen der Neuregelungen für die Unternehmensfinanzierung</b>	<b>44</b>
	1 Kreditnotstand für den Mittelstand?	44
	2 Bevorzugung von Krediten an Retail-Kunden	45
	3 Verteuerung der Kredite?	47
	4 Gedämpftes Investitionsverhalten durch Basel II?	53
	5 Zyklisches Investitionsverhalten durch Basel II?	55
	6 Sicherheiten: Anpassung an die Realität im mittelständischen Kreditgeschäft	59
	7 Kreditlaufzeiten: Zuschläge für lang laufende Kredite?	61
	8 Steigende Attraktivität von Kapitalmarktfinanzierungen	63

<b>VII Mittelstand – Opfer des Ratings?</b>	66
1 Internes versus externes Rating	66
2 Mittelständische Unternehmensführung auf dem Basel-Prüfstand	68
3 Zwang zu mehr Transparenz und Klarheit bei Financials und Unternehmensstrategie	74
4 Fallbeispiel: Nachhaltiger Erfolg durch professionelle Preispolitik	84
<b>VIII Resümee: Mehr Chancen als Risiken für den Mittelstand, Veränderungszwang auch für Banken</b>	92
<b>IX Serviceteil: Rating-Agenturen für den Mittelstand in Deutschland</b>	93
1 Die Akteure und ihre Preise	93
2 Der Rating-Prozess	93
3 Die Rating-Kriterien	95
4 Die Notationen	95
5 Bankaufsichtliches Gütesiegel?	96
6 Nützen für den Mittelstand	97
7 Entscheidungsbaum: Für wen macht ein externes Rating Sinn?	102
<b>X Vorbereitung auf den Rating-Prozess in der Unternehmenspraxis</b>	103
1 Quantitative Rating-Kriterien: Performance, Profitabilität, Stabilität	104
2 Qualitative Kriterien: Fragenkatalog für das Analyse-Gespräch mit dem Management	140