

# Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen zur Geschichte der Medienwissenschaft .....	9
<b>1. MODUL: „MEDIUM“</b> .....	<b>17</b>
1.1. Begriffswirrwarr und Metaphernsalat ✕ .....	19
1.2. Konstrukte und Mythen von „Medienwirklichkeit“ .....	26
1.3. Modelle der Kommunikation und Massenkommunikation in der „Mediengesellschaft“ .....	33
1.4. Einzelmedientheorien am Beispiel von Fernsehtheorien: „Medienkultur“ ✕ .....	44
1.5. Disziplinen der Medienwissenschaft .....	52
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit .....	58
Literaturverzeichnis .....	60
<b>2. MODUL: „METHODE“</b> .....	<b>69</b>
2.1. Medienwissenschaft als transdisziplinäre Wissenschaft .....	70
2.2. Allgemeiner Überblick über Methoden der Medienwissenschaft .....	81
2.3. Empirische Methoden .....	85
2.4. Hermeneutische Methoden .....	92
2.5. Übergreifende methodische Ansätze und Kategorien .....	99
2.6. Sonderfälle: Gender Studies und Cultural Studies .....	102
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit .....	107
Literaturverzeichnis .....	109
<b>3. MODUL: „MEDIENPRODUKTANALYSE“ (BEISPIELE)</b> .....	<b>111</b>
3.1. Theater (Rezeptionsanalyse) ✕ .....	112
3.2. Zeitschrift (Kulturanalyse) .....	118
3.3. Fernsehen (Programmanalyse) ✕ .....	128
3.4. Medientransfer .....	136
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit .....	150
Literaturverzeichnis .....	152

4. MODUL: „MEDIENGESCHICHTE“ .....	155
4.1. Einzelmediengeschichte: Ansätze der Geschichtsschreibung am Beispiel der Fotografie .....	161
4.1.1. Annalistische Mediengeschichte .....	162
4.1.2. Mediengeschichte als Technikgeschichte .....	167
4.1.3. Mediengeschichte als Personen- und Theoriegeschichte .....	171
4.1.4. Mediengeschichte als Institutionen- und Organisationsgeschichte .....	175
4.1.5. Mediengeschichte als Sozialgeschichte .....	180
4.1.6. Mediengeschichte als Kunst- und Ästhetikgeschichte .....	181
4.1.7. Mediengeschichte als Wahrnehmungsgeschichte .....	183
4.1.8. Mediengeschichte als Produkt-, Stil- und Genregeschichte .....	186
4.1.9. Mediengeschichte als Rezeptionsgeschichte .....	194
4.1.10. Mediengeschichte als Funktionsgeschichte .....	196
4.2. Medienkulturgeschichte als Systemgeschichte .....	198
4.2.1. Periode 1: Die Anfänge (-2500) .....	199
4.2.2. Periode 2: Die Hochkulturen der Antike (-2500-800) .....	200
4.2.3. Periode 3: Das Mittelalter (800-1400) .....	201
4.2.4. Periode 4: Die frühe Neuzeit (1400-1700) .....	202
4.2.5. Periode 5: Die bürgerliche Gesellschaft (1700-1830) .....	202
4.2.6. Mediengeschichte im 19. und 20. Jahrhundert .....	203
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit .....	205
Literaturverzeichnis .....	207
5. MODUL: „MEDIENÖFFENTLICHKEIT“ .....	211
5.1. Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und Teilöffentlichkeiten .....	215
5.2. Medien und Öffentlichkeit .....	221
5.3. Regulierungsdimensionen und Ordnungsprinzipien .....	229
5.3.1. Medienpolitik: Verhandlung verbindlicher Eingriffsstrategien .....	229
5.3.2. Medienrecht: Legalisierung der beschlossenen Eingriffe .....	233
5.3.3. Medienethik: Umsetzung und freiwillige Realisierung von Ordnungsprinzipien .....	235
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit .....	237
Literaturverzeichnis .....	238
6. MODUL: „MEDIENPRODUKTION“ (BEISPIELE) .....	241
6.1. Buch, Zeitschrift (die Entstehung des Literaturproduzenten) .....	242
6.2. Theater (der Regisseur am Beispiel von Erwin Piscator) .....	244
6.3. Fernsehen (Autorschaft am Beispiel von Herbert Reinecker) .....	247
6.4. Journalismus als System .....	250

6.5. Film (der Schauspieler am Beispiel von Heinz Rühmann) .....	254
6.6. Der Multimedianstar (am Beispiel von Peter Alexander) .....	258
6.7. Tonträger (der Schallplattenproduzent) .....	260
6.8. Chat (kollektive Autorschaft und das Zusammenfallen von Produzent und Rezipient im User) .....	262
6.9. Medienproduktion als Prozess .....	263
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit .....	268
Literaturverzeichnis .....	270
7. MODUL: „MEDIENORGANISATION“ (BEISPIELE) .....	273
7.1. Die Zeitungsredaktion (lokal) .....	276
7.2. Der Fernsehsender (regional) .....	280
7.3. Der Radiomarkt (national) .....	286
7.4. Der Multimediakonzern (global) .....	291
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit .....	298
Literaturverzeichnis .....	299
8. MODUL „MEDIENREZEPTION“ .....	301
8.1. Rezipienten .....	303
8.1.1. Partizipanten .....	303
8.1.2. Leser .....	307
8.1.3. Hörer .....	311
8.1.4. Zuschauer .....	315
8.1.5. User .....	319
8.2. Rezeption (Beispiel: der Spielfilm im Kino) .....	322
8.3. Medienkompetenz .....	326
Fragen zur Lernkontrolle und Weiterarbeit .....	332
Literaturverzeichnis .....	334
Ausblick .....	337
Verzeichnis und Quellennachweis der Abbildungen, Graphiken und Tabellen .....	341
Sachregister .....	345