

TABLE OF CONTENTS

Introduction	
MMMag. DDr. Michael F. Strohmmer.....	09
Wertsteigerung durch M&A	
Dr. Patrick Beitel/Johannes-Tobias Lorenz/Prof. Dr. Dirk Schiereck	13
M&A in the new EU member states	
MMMag. DDr. Michael F. Strohmmer.....	27
M&A in Osteuropa – Rechtliche Aspekte am Beispiel Bulgarien	
Stela Ivanova, LL.M.....	41
M&A and IT Integration: Clarifying the IT integration strategy	
Igor Yakimovich, MBA.....	59
Integration der Corporate Brand bei M&A	
Dr. Benita Brockdorff-Doutreval.....	89
M&A impact on brand names in the new economy	
Dr. Adli Abouzeedan.....	113
Creating a global brand in a brandless industry	
Liviu Voinea.....	143
Break-up fees und Corporate Lock-ups in M&A Vereinbarungen	
Von Prof. Dr. Tim Drygala.....	161
Institutionelle Rahmenbedingungen für internationale M&A Transaktionen	
Dr. Oliver Budzinski/Gisela Aigner.....	189