

ALEXANDRA DEAK / PETER LUMMEL

**Einleitung**

---

- / 15 Fragen zum Einkauf der Zukunft  
**Beantwortet von Sabine Eichner Lisboa**  
Bundesverband der Ernährungsindustrie
- 

- 
- / 83 Fragen zum Einkauf der Zukunft  
**Beantwortet von Thomas Dosch**  
Bioland Bundesvorstand

- 
- / 103 Fragen zum Einkauf der Zukunft  
**Beantwortet von Michael Gerling**  
EHI-EuroHandelsinstitut

---

/ 17

## Kassenlage — Die Handelsorte

---

- / 19 HANS JÜRGEN TEUTEBERG  
**Vom alten Wochenmarkt zum  
Online-Shopping**  
Der Wareneinkauf in den letzten 200 Jahren
- / 47 KARL-HEINZ ZIESSOW / WOLFGANG HASE  
**„Von Diederich Meyer auf Kredit ...“**  
Kaufen und Verkaufen in der bäuerlichen  
Wirtschaft um 1800
- / 53 IRA SPIEKER  
**Kolonialwaren, Kredit und Kautabak**  
Ländliche Kaufläden von der Mitte des  
19. Jahrhunderts bis zum Ersten Weltkrieg
- / 61 KATRIN DARDEMANN  
**Zwischen Selbstversorgung und  
Selbstbedienung**  
Erinnerungen an den ‚Beginn der  
Konsumgesellschaft‘ im ländlichen Raum
- / 69 THOMAS OVERDICK  
**„Geld wechseln. Bitte klingeln“**  
Selbstvermarktung am Straßenrand  
Ein Fotoessay
- / 75 MICHAEL SCHEFFOLD  
**Von der Auslage zum Verkaufsraum**  
Entwicklung der Ladenarchitektur  
am Beispiel Frankens
- 
- / 85 MICHAEL PRINZ  
**Die Organisation der Konsumenten in  
den Wechselfällen Deutscher Geschichte**  
Eine Skizze
- / 93 UWE SPIEKERMANN  
**Die Edeka**  
Entstehung und Wandel  
eines Handelsriesen
- 
- / 105 PETER LUMMEL  
**Der Supermarkt**
- / 117 ALEXANDRA DEAK  
**Discount aus Deutschland –  
Über Aldi informiert**
- / 125 Literaturverzeichnis

## Auslage — Die Lebensmittel

---

- / 129 GUNTHER HIRSCHFELDER / TANJA PORTZ  
**Von der Brot- und Breispeise zur  
Tütensuppe und Tiefkühlpizza**  
Der Wandel des Lebensmittelsortiments  
seit 1850
- / 145 KAI-UWE HELLMANN  
**Die Macht der Marken**  
Ein zentraler Mechanismus zur Orientie-  
rungshilfe beim Einkaufen
- / 151 HANS-GEORG BÖCHER  
**Oberflächenglanz und wa(h)re Schönheit**  
Der produktionskünstlerische Ansatz  
um 1910
- / 157 ULRIKE THOMS  
**Die braune Tüte, die eiskalte Schachtel  
und der Einkaufskorb**  
Die Entwicklung der Tiefkühlkost und ihre  
Folgen für den Lebensmittelkauf
- / 165 FRIEDRICH MANZ  
**Von der Mangel- zur Fehlernährung**  
Kinder als Käufer und Konsumenten
- / 171 BARBARA F. HOHL  
MATTHIAS WOLFSCHMIDT  
foodwatch  
**Die Welt als Tütensuppe**
- / 177 Literaturverzeichnis
- 

## / 179 Chronik

---

Von 1810 bis 2015

# Klassenlage — Die Konsumenten

---

- / 189 WOLFGANG KÖNIG  
**Homo consumens**  
Historische und systematische  
Betrachtungen
- / 203 JÜRGEN SCHMIDT  
**Einkauf in Krisenzeiten**  
1845/49 und 1945/49
- 
- / 213 STEPHAN VOSWINKEL  
**Kompetenz und Ratlosigkeit:  
Der sich selbst bedienende Kunde**
- 
- / 223 INA MERKEL  
**„Herumrennen und sehen,  
ob wir was erwischen“**  
Einkauf im Sozialismus
- / 231 JOACHIM MÄHNERT  
**Der Bioladen**  
Einkauf im Biotop – Überleben in  
der Nische
- / 241 MONIKA SETZWEIN  
**Der Einkauf, die Liebe und  
das Arrangement der Geschlechter**
- / 251 ARND POLLMANN  
**Fehlende Zahlungsbereitschaft**  
Skizze einer Phänomenologie radikaler  
Selbstbedienung
- / 259 Literaturverzeichnis
- / 260 Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren

---

/ 211 Fragen zum Einkauf der Zukunft  
**Beantwortet von Nils Busch-Petersen**  
Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.

---

/ 221 Fragen zum Einkauf der Zukunft  
**Beantwortet von Thilo Bode**  
foodwatch