

Inhaltsverzeichnis	Seite
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problematik .....	1
1.2 Zielsetzung .....	3
1.3 Vorgehensweise .....	4
<b>2 Problemanalyse – Strategisches Management</b> .....	<b>5</b>
2.1 Begriffsabgrenzungen.....	5
2.2 Strategisches Management .....	8
2.2.1 Prozess des strategischen Managements .....	9
2.2.2 Ausgewählte Konzepte des strategischen Managements .....	15
2.2.3 Entscheidungsfindung im strategischen Management...	17
2.2.4 Einordnung der Arbeit.....	20
2.3 Strategische Produktplanung .....	20
2.3.1 Verständnis der strategischen Produktplanung .....	21
2.3.2 Einordnung in verwandte Wissensgebiete .....	23
2.3.3 Ergebnisse des Verbundprojektes „Strategische Produkt- und Prozessplanung“ .....	25
2.3.3.1 Innovationswürfel der strategischen Produktplanung .....	26
2.3.3.2 Vorgehensmodell zur strategischen Produktplanung .....	29
2.3.4 Einordnung der Arbeit.....	30
2.4 Managementunterstützungssysteme .....	30
2.4.1 Managementinformationssysteme .....	31
2.4.2 Entscheidungsunterstützungssysteme .....	32
2.4.3 Wissensbasierte Systeme.....	33
2.4.4 Einordnung der Arbeit.....	35
2.5 Strategische Planung in kleinen und mittleren Unternehmen des Maschinenbaus – eine Situationsanalyse .....	35
2.6 Anforderungen .....	39

<b>3 Stand der Technik</b> .....	<b>43</b>
3.1 Instrumente zur Auswahl von Wettbewerbsstrategien .....	43
3.1.1 Vorteilmatrix der BOSTON CONSULTING GROUP .....	43
3.1.2 Strategisches Spielbrett nach MCKINSEY .....	45
3.1.3 Wettbewerbsmatrix nach PORTER .....	46
3.2 Instrumente zur Auswahl von Normstrategien .....	47
3.2.1 Klassische Portfoliokonzepte – eine Übersicht .....	47
3.2.2 Erweiterte Portfoliokonzepte .....	51
3.2.2.1 COMSTRAT-Analyse .....	51
3.2.2.2 Grand-Strategy-Matrix .....	54
3.2.2.3 SPACE-Portfolio .....	55
3.3 Instrumente zur Auswahl von Wachstumsstrategien .....	57
3.3.1 Produkt-Markt-Strategien .....	58
3.3.1.1 Gesetz der abnehmenden Synergie .....	59
3.3.1.2 Strategiemuster nach BECKER .....	61
3.3.2 Produkt-Markt-Technologie-Strategien .....	62
3.4 Wissensbasierte Systeme zur Auswahl der strategischen Grundausrichtung .....	63
3.4.1 System CASA .....	64
3.4.2 System EUROSTRAT .....	66
3.4.3 System STRATEX .....	67
3.4.4 System nach REMINGER .....	69
3.5 Handlungsbedarf .....	70
<b>4 Methodische Grundlagen der Systematik</b> .....	<b>73</b>
4.1 Problemlösungsmethoden wissensbasierter Systeme .....	73
4.1.1 Regelbasiertes Schließen .....	75
4.1.2 Modellbasiertes Schließen .....	76
4.1.3 Theorem von Bayes .....	77
4.1.4 Neuronale Netze .....	78
4.1.5 Fallbasiertes Schließen .....	79
4.1.6 Auswahl geeigneter Problemlösungsmethoden .....	82
4.2 Methoden und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose .....	83
4.3 Clusteranalyse .....	90

<b>5 Systematik zur fallbasierten Geschäftsfeldplanung im Rahmen der strategischen Produktplanung .....</b>	<b>95</b>
5.1 Die Systematik im Überblick .....	96
5.2 Phase Require – Segmentierung des Geschäftsfeldes.....	98
5.2.1 Aufstellen der Marktleistung-Marktsegmente-Matrix .....	99
5.2.2 Definition von Hauptgeschäftsfeldern .....	100
5.2.3 Priorisierung der Hauptgeschäftsfelder.....	104
5.3 Phase Range – Identifikation der strategischen Stoßrichtung .....	105
5.3.1 Grundsätzliches Vorgehen zur Bestimmung der Innovationsprioritäten .....	106
5.3.1.1 Innovationsnotwendigkeit.....	109
5.3.1.2 Innovationsfähigkeit .....	113
5.3.2 Strategische Analyse und Prognose der Dimension »Produkt« .....	114
5.3.2.1 Bestimmung der Innovationsnotwendigkeit »Produkt«.....	115
5.3.2.2 Bestimmung der Innovationsfähigkeit »Produkt«.....	123
5.3.2.3 Bestimmung der Innovationspriorität »Produkt«.....	124
5.3.3 Strategische Analyse und Prognose der Dimensionen »Markt« und »Technologie« .....	126
5.3.4 Bestimmung der strategischen Stoßrichtung .....	129
5.3.4.1 Bildung von Äquivalenzklassen.....	129
5.3.4.2 Regelwerk zur Bestimmung der strategischen Stoßrichtung .....	133
5.4 Phase Retrieve – Unterstützung der Methodenauswahl .....	135
5.4.1 Zusammenhang zwischen Merkmalen zur Charakterisierung von Unternehmen und Methoden ...	136
5.4.2 Basisalgorithmus zur Unterstützung der Methodenauswahl.....	139
5.5 Phase Reuse – Anpassung und Anwendung der vorgeschlagenen Lösung.....	144
5.6 Phase Revise – Beurteilung der vorgeschlagenen Lösung....	146
5.7 Phase Retain – Ablage der beurteilten Lösung in den Fallspeicher .....	147

<b>6 Prototypische Umsetzung der Systematik in Form einer wissensbasierten Entscheidungshilfe .....</b>	<b>151</b>
6.1 Systemkomponenten der Entscheidungshilfe .....	152
6.2 Benutzeroberfläche der Entscheidungshilfe .....	158
<b>7 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>163</b>
<b>8 Literaturverzeichnis .....</b>	<b>167</b>
<b>Anhang</b>	