

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Einleitung	7
2 Entstehung und Entwicklung des IGeL-Marktes	11
3 Bandbreite der Leistungen	17
4 Vermarktungsprozess	21
5 Analysen zur Marktentwicklung	29
5.1 Erhebungsansatz und Methode	30
5.2 Volumen des IGeL-Marktes.....	31
5.3 Art und Umfang der Privatleistungen	33
5.4 IGeL nach Arztgruppen	37
5.5 Soziale Differenzierung	41
6 Erfahrungen mit IGeL	45
6.1 Erhebungsansatz und Methode.....	45
6.2 IGeL-Leistungen zwischen Nachfrage und Angebot.....	46
6.3 Vertrag und Rechnung.....	56
6.4 Aussagen zu Kosten	57
6.5 Aussagen zur Inanspruchnahme	61
6.6 Aussagen zum Arzt-Patienten-Verhältnis.....	63
7 Anforderungen an IGeL aus rechtlicher Sicht	69
8 Zusammenfassung und Empfehlungen	73
9 Literatur	77

Abbildungsverzeichnis	79
Tabellenverzeichnis	81
Abkürzungsverzeichnis	84