

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>7</b>
<b>2 Entstehung und Entwicklung des IGeL-Marktes</b> ....	<b>11</b>
<b>3 Bandbreite der Leistungen</b> .....	<b>17</b>
<b>4 Vermarktungsprozess</b> .....	<b>21</b>
<b>5 Analysen zur Marktentwicklung</b> .....	<b>29</b>
5.1 Erhebungsansatz und Methode.....	30
5.2 Volumen des IGeL-Marktes.....	31
5.3 Art und Umfang der Privatleistungen.....	33
5.4 IGeL nach Arztgruppen .....	37
5.5 Soziale Differenzierung .....	41
<b>6 Erfahrungen mit IGeL</b> .....	<b>45</b>
6.1 Erhebungsansatz und Methode.....	45
6.2 IGeL-Leistungen zwischen Nachfrage und Angebot.....	46
6.3 Vertrag und Rechnung.....	56
6.4 Aussagen zu Kosten .....	57
6.5 Aussagen zur Inanspruchnahme .....	61
6.6 Aussagen zum Arzt-Patienten-Verhältnis.....	63
<b>7 Anforderungen an IGeL aus rechtlicher Sicht</b> .....	<b>69</b>
<b>8 Zusammenfassung und Empfehlungen</b> .....	<b>73</b>
<b>9 Literatur</b> .....	<b>77</b>

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>81</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>84</b>