

Inhalt

Das Wichtigste auf einen Blick – 4

Vorwort – 6

Einleitung – 8

Kapitel 1 – **Soziales Engagement und wirtschaftlicher Nutzen** – 10

Neue Formen des sozialen Engagements von Unternehmen – 10

Was ist Corporate Citizenship? – 13

Vielfältige und gezielte Kooperationsbeziehungen – 14

Zusammenfassung – 15

Zusatzinformation: Corporate Citizenship-Initiativen – 16

Kapitel 2 – **Wie kann sich ein Unternehmen engagieren?** – 18

Praxisbeispiele – 19

Der Corporate Citizenship-Mix – 21

Zusammenfassung – 22

Zusatzinformation: Praxisbeispiele aus dem Netzwerk „Unternehmen: Aktiv im Gemeinwesen“ – 23

Kapitel 3 – **Ein Investment ins Gemeinwesen rechnet sich** – 27

Return on Investment: Kosten senken, Produktivität erhöhen, Absatz steigern – 27

Corporate Citizenship bewerten – 36

Zusammenfassung – 37

Zusatzinformation: Das Unternehmen und sein Umfeld – 38

Kapitel 4 – **Soziale Organisationen: Partner für Corporate Citizenship** – 39

Soziale Organisationen und ihre Handlungsfelder – 39

Finanzierung und Management – 40

Typen potenzieller Partner für Unternehmen – 42

Zusammenfassung – 43

Kapitel 5 – **Der Weg zum Good Corporate Citizen** – 44

Wie beginnen? – 44

Neue Formen sozialen Engagements ausprobieren – 45

Aufbau langfristig ausgerichteter Kooperationsprojekte – 47

Entwicklung einer Corporate Citizenship Strategie – 50

Zusammenfassung – 54

Zusatzinformation: 10 Goldene Regeln für erfolgreiches Corporate Citizenship – 55

Anhang – Anmerkungen – 58

Glossar – 59

Informationsquellen – 59

Mittlerorganisationen – 60

Bundesinitiative „Unternehmen: Partner der Jugend“ (UPJ) e. V. – 62

Manpower GmbH Personaldienstleistungen – 63